

New Holland Agriculture accueille la session de formation d'Afrique de l'Est 2019 au Kenya

Nairobi, le 18 novembre

Du 4 au 7 novembre, New Holland Agriculture a organisé en collaboration avec son distributeur local au Kenya, **CMC Motors Group Limited**, une session de formation commerciale au Karen Country Club de Nairobi pour les marchés d'Afrique de l'Est et du Sud.



La formation a été scindée en deux parties, deux jours consacrés aux vendeurs et au personnel de CMC Motors Group Limited, et une journée de séminaire réservée aux grands comptes. Ces événements ont attiré plus de 50 participants venus du Kenya, de Tanzanie, d'Ouganda, d'Éthiopie, du Soudan, d'Angola, de l'Île Maurice, de Zambie et du Zimbabwe.

Au cours de la première séance de formation, les participants ont pu assister à des cours en classe, avant de découvrir les produits clés du secteur et d'effectuer un essai pratique. Les exercices de formation se sont focalisés sur six segments différents : moissonneuses-batteuses, presses à balles, Précision Land Management (PLM®), tracteurs utilitaires, tracteurs de moyenne puissance et tracteurs de grande puissance. La session de formation visait à accroître les connaissances des participants sur les produits et à montrer les capacités opérationnelles et les avantages concurrentiels de New Holland Agriculture.

Les machines suivantes ont été mises à la disposition des participants : la **moissonneuse-batteuse TC5.30**, conçue pour déployer une performance impressionnante dans divers types de céréales et différentes conditions, avec une combinaison idéale entre le coût de propriété le plus faible et la productivité la plus haute du secteur ; les **tracteurs T55 et TT75**, dotés d'une puissance, d'une vitesse, d'une capacité de levage et d'une force de traction exceptionnelles ; le **tracteur TT4**, destiné aux conditions les plus difficiles ; le **tracteur TD5.110**, présentant un confort hors pair pour le conducteur ; le **tracteur TS6**, qui met à disposition la puissance supérieure nécessaire dans les rangs des hautes légumineuses et des cultures spéciales ; le **tracteur T6080**, le choix par excellence pour les applications agricoles générales, à la fois léger, puissant et productif ; le **tracteur T7040**, qui allie polyvalence et agilité inégalée ; et le **tracteur T8.410** qui compte parmi les tracteurs traditionnels les plus puissants, capables de tout et même plus.

Au cours des séances de formation, Özkan Eren, Head of Business chez New Holland Agriculture au Moyen-Orient et en Afrique, a déclaré : « Chaque jour, nous repoussons les limites pour garantir un avenir meilleur. Des opportunités énormes se profilent à l'horizon et ce type de programme de formation est extrêmement important, car il nous permet de nous rapprocher de nos clients par l'intermédiaire d'un solide réseau professionnel, pour les aider à effectuer leur travail de manière à la fois efficace et rentable. Aujourd'hui, nous sommes au Kenya, et nous sommes fiers de ce que nous avons réalisé grâce à CMC Motors Group ».

La deuxième séance de la formation a été consacrée au **3^{ème} séminaire sur l'agriculture de grandes cultures** organisé par New Holland pour les grands comptes de la région d'Afrique de l'Est. **L'équipe de terrain New Holland** a présenté les solutions agricoles de la marque couvrant tout le cycle agricole, de la préparation des sols à la plantation en passant par le semis, la préparation des cultures à la récolte. Cette édition du séminaire a été l'occasion pour dévoiler le tracteur **T8.410** aux clients venus du Kenya, de Tanzanie et d'Ouganda. Tous les participants ont eu l'occasion d'essayer le nouveau tracteur.

Alex Makaa, CMC Motors Group Limited New Holland Divisional Manager, a déclaré : « New Holland est un leader du marché dans la région d'Afrique de l'Est et sa collaboration commerciale productive avec CMC Motors Group remonte à 71 ans. Nous avons le privilège de travailler aux côtés de New Holland Agriculture, qui nous aide à développer le réseau de concessionnaires régionaux et à fournir à nos clients des formations, ainsi qu'un large éventail de solutions agricoles. Nous vivons dans un environnement agricole en rapide mutation et nous sommes heureux participer à ce type de formation ici au Kenya, ensemble avec New Holland nous sommes prêts à franchir les étapes suivantes ».

[FIN]

New Holland Agriculture a construit sa réputation sur la réussite de ses clients, céréaliers, éleveurs, entrepreneurs, viticulteurs et professionnels de l'entretien des espaces verts. Tous peuvent compter sur le plus vaste éventail de machines et de services : une gamme complète de tracteurs, équipements de récolte et de manutention, accompagnée de services financiers personnalisés conçus par un spécialiste de l'agriculture. Grâce à son réseau mondial de concessionnaires hautement qualifiés et à sa recherche permanente de l'excellence, New Holland est en mesure de garantir la pleine satisfaction de chacun de ses clients. Pour tout complément d'informations sur New Holland, visitez www.newholland.com

New Holland Agriculture est une marque de CNH Industrial N.V. (NYSE: CNHI /MI : CNHI), un leader global du secteur des biens d'équipement, fort d'une solide expérience industrielle, d'une gamme

étendue de produits et d'une présence mondiale. Pour en savoir plus sur CNH Industrial, rendez-vous sur le site www.cnhindustrial.com

Contacts presse :

Sevgin Duman, New Holland Agriculture, Moyen-Orient et Afrique

E-mail : Sevgin.duman@cnhind.com

Tél. : +90530 159 652



PRESS RELEASE