

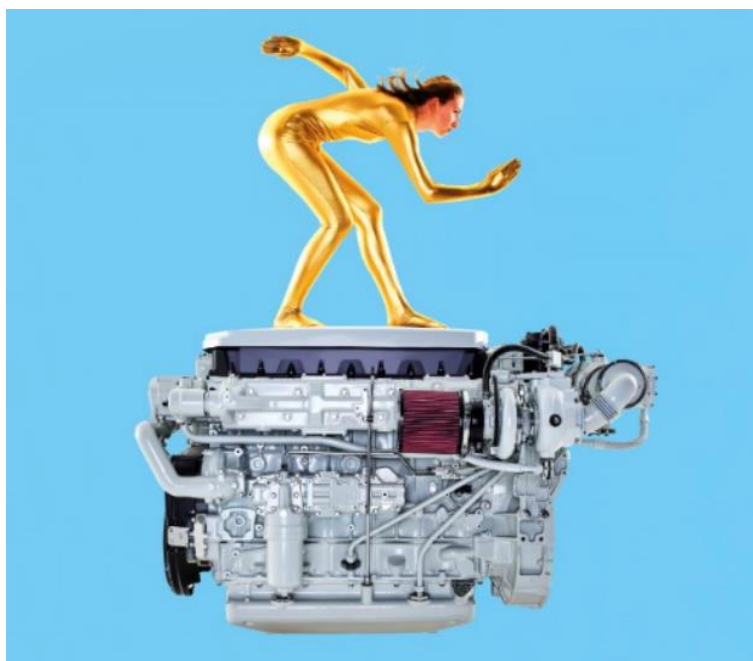
## FPT INDUSTRIAL ET LE MAGAZINE TOILETPAPER DE MAURIZIO CATTELAN ET PIERPAOLO FERRARI S'ASSOCIENT POUR CÉLÉBRER LA MER, LES PERFORMANCES ET LE DESIGN

Turin, le 10 septembre 2019

Une jeune femme debout sur un moteur comme si elle surfait sur une vague, le regard fixé sur l'horizon : c'est l'une des nombreuses images développées par le pôle créatif Toiletpaper, formé par l'artiste Maurizio Cattelan et le photographe Pierpaolo Ferrari. Cette illustration a été créée pour interpréter et représenter le moteur de bateau FPT Industrial C16 1000. Détenteur du record mondial Guinness du bateau diesel le plus rapide sur l'eau, le moteur prend une nouvelle dimension artistique et repousse les limites de l'imaginaire, atteignant des objectifs ambitieux et inédits.



PRESS RELEASE



*L'interprétation du FPT Industrial C16 1000 par Toiletpaper*

Le FPT Industrial C16 1000 devient le symbole d'un partenariat unique entre créativité et ingénierie, design et innovation. À travers cette collaboration avec Toiletpaper, notre marque démontre sa volonté de poursuivre le virage artistique qu'elle a entamé en 2018, pour continuer de surprendre et de briller. L'an dernier, ce partenariat a relevé le défi de représenter le Cursor 13 NG, le moteur au gaz naturel le plus puissant de la marque, dans un environnement durable, symbolisé par une véritable jungle regorgeant de plantes, de buissons, de feuilles et de perroquets, afin d'en souligner la durabilité.



*Le Cursor 13 au gaz naturel mis en valeur dans un environnement durable par Toiletpaper*

**Maurizio Cattelan et Pierpaolo Ferrari** expliquent : « *Nous avons toujours été charmés par la puissance et la forme des systèmes de transmission de manière générale. Lorsque FPT nous a approchés pour nous proposer de représenter librement deux de ses moteurs les plus puissants et les plus durables, nous avons relevé ce défi à la fois unique et très amusant. À travers le regard surréaliste de Toiletpaper, les moteurs de FPT prennent vie : Toiletpaper saisit leur âme et les transcende, en leur offrant un rôle central dans notre monde* ».

Toiletpaper est un magazine et un projet créatif fondé en 2010 par Maurizio Cattelan et Pierpaolo Ferrari. Il est caractérisé par une absence de texte et une abondance d'images, qui associent la mode et la publicité avec une touche espiègle et ironique.

Cette année, le moteur FPT Industrial C16 1000, reconnu pour les meilleures performances de sa catégorie et son faible encombrement, est l'un des plus récents sujets en vedette. Il incarne à la fois la fibre artistique de Toiletpaper et le goût pour l'innovation et le design de FPT Industrial. Les illustrations issues de cette collaboration sont exposées sur le stand de FPT Industrial au Cannes Yachting Festival (du 10 au 15 septembre).

Le projet Toiletpaper de Cattelan et Ferrari est un partenaire de longue date de la marque de design italienne Seletti. Ensemble, ils produisent des objets alliant le meilleur des deux marques. À l'occasion de cette toute récente collaboration avec FPT Industrial, Seletti produit une collection capsule qui détourne les images de Toiletpaper pour FPT Industrial

en objets du quotidien. Les coussins issus de cette collection spéciale seront disponibles à la vente dans [la boutique en ligne de FPT Industrial](#) à partir de la fin du mois de septembre.



*Fauteuils de la collection capsule par Seletti*



*Tabouret de la collection capsule par Seletti*



*Coussins de la collection capsule par Seletti*

Colorés, innovants, uniques : ces objets représentent une nouvelle orientation pour FPT Industrial, qui poursuit son incursion dans le monde de l'art, considérablement éloigné des codes de son environnement industriel naturel. En choisissant de travailler avec des partenaires sachant manier l'irrévérence avec intelligence et profondeur, comme les créateurs de Toiletpaper, Maurizio Cattelan et Pierpaolo Ferrari, FPT Industrial insuffle des idées innovantes au sein de la marque.

*« Cette collaboration artistique illustre le lien fort qui unit notre marque et le monde de l'art, et correspond à un cheminement, entrepris l'année dernière, destiné à humaniser FPT Industrial. L'objectif de ce parcours est de sensibiliser davantage nos clients et nos partenaires à la société FPT Industrial et aux valeurs qui l'animent », a expliqué **Carlo Moroni**, Responsable de la Communication de la marque FPT Industrial. « C'est pourquoi nous sommes aujourd'hui très fiers de présenter notre collaboration avec Toiletpaper. C'est le dernier pas en date dans cette nouvelle direction ».*

*FPT Industrial est une marque de CNH Industrial, entreprise spécialisée dans la conception, la production et la vente de systèmes de transmission destinés aux véhicules routiers et non routiers, ainsi qu'aux applications maritimes et de production électrique. L'entreprise compte plus de 8 000 salariés dans le monde, répartis sur 10 sites de production et 7 centres de R&D. Le réseau commercial de FPT Industrial se compose de 73 distributeurs et de plus de 800 centres de service dans près de 100 pays différents. Son vaste portefeuille offre notamment 6 gammes de moteurs différentes, de 42 cv à 1 006 cv, des transmissions dotées d'un couple maximum allant de 200 Nm à 500 Nm, ainsi que des essieux avant et arrière avec un PTMSE (poids technique maximal sous essieu) allant de 2 à 32 tonnes. FPT Industrial dispose de la gamme de moteurs au gaz naturel la plus complète du marché et destinée aux applications industrielles, avec notamment des puissances de moteur allant de 136 cv à 460 cv. Grâce à son offre complète et à ses efforts continus en R&D, FPT Industrial est leader mondial des systèmes de transmission industriels. Pour en savoir plus, visitez notre site à l'adresse suivante : [www.fptindustrial.com](http://www.fptindustrial.com).*

**Media Contacts**

Emanuela Ciliberti

FPT Industrial Press Office

Tel.: +39 011 007 1798

E-mail: [press@fptindustrial.com](mailto:press@fptindustrial.com)

Marina Tsutsumi

FPT Industrial Press Office

Tel.: +39 011 007 8662