

CNH Industrial vince per il secondo anno consecutivo il premio "Valor Inovação Brasil".

L'Azienda si è classificata al primo posto nel settore automotive e veicoli di grandi dimensioni e, per la prima volta, tra le dieci aziende più innovative del Brasile.

Londra, 3 luglio 2019

L'innovazione, che per molti anni è stata una caratteristica distintiva delle startup tecnologiche, è diventata ormai fondamentale per tutte le aziende, indipendentemente dal segmento in cui operano o dalla loro posizione geografica. L'innovazione è al centro dell'attenzione di CNH Industrial (NYSE: CNH /MI: CNHI) e un valore fondamentale per tutti i suoi 12 marchi e le sue attività.

L'impegno di lunga data dell'Azienda negli investimenti in Ricerca e Sviluppo, che negli ultimi cinque anni hanno visto significativi aumenti, ha posizionato CNH Industrial tra le dieci aziende più innovative in Brasile, secondo il premio 'Valor Inovação Brasil' (Valore per l'innovazione Brasile) 2019. Per il secondo anno consecutivo, CNH Industrial si è classificata come la più innovativa nel settore automotive e veicoli di grandi dimensioni, secondo una ricerca sviluppata dal quotidiano finanziario nazionale brasiliano Valor Econômico, in partnership con i consulenti strategici Strategy & Network PwC. La cerimonia di premiazione si è svolta il 2 luglio, a San Paolo in Brasile.

Nel 2018, CNH Industrial ha investito più di 100 milioni di dollari nei reparti di Ricerca e Sviluppo in Sud America, pari a poco meno del 10% della spesa globale di 1,1 miliardi di dollari. In totale, CNH Industrial dispone di sette centri R&S in Sud America, i quali impiegano circa 600 dipendenti: Betim, Contagem, Curitiba, Sete Lagoas, Sorocaba e Piracicaba, in Brasile, e Córdoba, in Argentina. Questi centri fanno parte di una rete globale di 54 centri di Ricerca e Sviluppo con circa 6.000 dipendenti in tutto il mondo.

Vilmar Fistarol, General Manager in Sud America, ha sottolineato l'importanza della visione a 360° dell'Azienda in materia di innovazione, che comprende il lancio di nuovi prodotti, la creazione di soluzioni specifiche per i propri clienti, in collaborazione con fornitori innovativi, nonché il miglioramento dei processi interni, siano essi di produzione, post-vendita o servizi finanziari.

"Siamo molto orgogliosi di questo riconoscimento e della nostra ascesa nella classifica. L'innovazione in CNH Industrial è direttamente correlata alla qualità del sistema industriale della nostra Azienda, la quale utilizza un programma avanzato di ottimizzazione della produzione - World Class Manufacturing (WCM) - caratterizzato da circa 12.000 idee nuove e innovative all'anno proposte dai nostri dipendenti del reparto produttivo", ha dichiarato Vilmar Fistarol.

Ha anche sottolineato che l'innovazione è nel DNA di CNH Industrial e fa parte della mentalità e della cultura quotidiana delle nostre fabbriche, degli uffici e di tutti i settori amministrativi. Questo interessa l'intero processo di produzione, anche prima che i prodotti raggiungano i clienti finali, e dà forma alle scelte energetiche e alle opzioni di servizio finanziario. "Consideriamo l'innovazione come un valore aziendale intrinseco, che influisce in tutta la nostra catena di generazione del valore", ha aggiunto il Sig. Fistarol.

Solo nel 2018, CNH Industrial ha depositato 63 nuove domande di brevetto presso l'Istituto Nazionale della Proprietà Industriale (INPI), in Brasile, con un incremento di oltre il 30% rispetto al 2017. Inoltre, nel 2018 sono stati pubblicati 33 brevetti sviluppati da parte di dipendenti brasiliani, con un incremento del 57% rispetto all'anno precedente.

Secondo l'INPI, CNH Industrial è stata l'unica azienda privata brasiliana, tra i sette principali depositanti nazionali, a depositare nuovi brevetti nel 2017. In totale, l'Azienda detiene più di 1.140 brevetti attivi in Brasile e più di 10.000 in tutto il mondo.

Il premio "Valor Inovação Brasil" ha lo scopo di valutare in modo coerente e sistematico le pratiche di innovazione delle imprese che operano in Brasile in diversi settori. La classifica si basa su quattro pilastri della catena dell'innovazione: l'intenzione di innovare, lo sforzo per realizzare l'innovazione, i risultati ottenuti e la valutazione del mercato. Oltre alla graduatoria generale dei primi dieci in classifica, vengono classificati anche i leader di ciascuno dei 21 settori analizzati.

CNH Industrial N.V. (NYSE: CNHI /MI: CNHI) è un leader globale nel campo dei capital goods con una consolidata esperienza industriale, un'ampia gamma di prodotti e una presenza mondiale. Ciascuno dei brand di CNH Industrial è un player internazionale di rilievo nel rispettivo settore industriale: Case IH, New Holland Agriculture e Steyr per i trattori e le macchine agricole, Case e New Holland Construction per le macchine movimento terra, Iveco per i veicoli commerciali, Iveco Bus e Heuliez Bus per gli autobus e i bus granturismo, Iveco Astra per i veicoli cava cantiere, Magirus per i veicoli antincendio, Iveco Defence Vehicles per i veicoli per la difesa e la protezione civile; FPT Industrial per i motori e le trasmissioni. Per maggiori informazioni su CNH Industrial: www.cnhindustrial.com

Per ricevere le ultime notizie da CNH industrial iscrivetevi alla Newsroom:

bit.ly/media-cnhindustrial-subscribe

Contatti stampa:

Francesco Polsinelli
Corporate Communications Europe
Media Relations Manager
Tel.: +39 335 1776091
Email: mediarelations@cnhind.com

Cristina Formica
Corporate Communications Europe
Tel.: +39 335 5762520