

Una soluzione intelligente per evitare i viaggi a vuoto. World Class Logistics e produzione orientata all'efficienza: ecco la nuova puntata di Top Stories appena pubblicata su CNHIndustrial.com

È stata la vista di enormi rimorchi vuoti che si preparavano a tornare in Francia a dare il via a un progetto innovativo per trovare un'alternativa più efficiente ai viaggi senza carico. Per scoprire qual è stata la soluzione di questo problema logistico e saperne di più sul nostro programma World Class Logistics leggete l'ultima puntata di Top Stories su CNHIndustrial.com: http://www.cnhindustrial.com/smartlogistic_it

Londra, 22 febbraio 2019

I rimorchi a due piani consegnavano le cabine dei trattori costruite in Francia allo stabilimento di New Holland Agriculture a Basildon, in Gran Bretagna, per le operazioni di assemblaggio, quindi tornavano indietro vuoti perché il piano superiore di questi rimorchi era fisso e i trattori finiti erano troppo alti per poter essere trasportati. In collaborazione con il partner specializzato nel trasporto di trattori, l'azienda olandese De Rooy, il team logistico di CNH Industrial (NYSE: CNHI / MI: CNHI) ha fatto ricorso alle proprie vaste esperienze progettistiche per trovare una soluzione ingegnosa: un nuovo rimorchio a due piani con un piano superiore pieghevole che consente il trasporto di tre trattori completi. Dal punto di vista ambientale l'impatto è stato enorme: 9.700 viaggi a vuoto in meno con conseguente risparmio di 1.950 tonnellate di CO₂ in un arco di tempo di otto anni.

L'eliminazione delle corse a vuoto dei camion è solo un esempio di come il programma World Class Logistics (WCL) di CNH Industrial stia apportando un cambiamento positivo a metodi di lavoro consolidati, il tutto a beneficio dell'ambiente. L'iniziativa WCL implementa una serie di strategie volte a migliorare i flussi logistici interni ed esterni oltre a trovare soluzioni per ridurre al minimo il consumo di energia e il packaging. I dipendenti sono incoraggiati a partecipare e i loro suggerimenti in merito a possibili miglioramenti delle loro aree lavorative di competenza sono incoraggiati e promossi.

Quest'ultima puntata di Top Stories spiega come un progetto innovativo ha aiutato CNH Industrial a mettere fine a un processo non sostenibile e prende in esame alcuni altri esempi del programma WCL in altre parti del mondo.

Leggete la storia completa su: http://www.cnhindustrial.com/smartlogistic_it

***CNH Industrial N.V.** (NYSE: CNHI / MI: CNHI) è un leader globale nel campo dei capital goods con una consolidata esperienza industriale, un'ampia gamma di prodotti e una presenza mondiale. Ciascuno dei brand di CNH Industrial è un player internazionale di rilievo nel rispettivo settore industriale: Case IH, New Holland Agriculture e Steyr per i trattori e le macchine agricole, Case e New Holland Construction per le macchine movimento terra, Iveco per i veicoli commerciali, Iveco Bus e Heuliez Bus per gli autobus e i bus granturismo, Iveco Astra per i veicoli cava cantiere, Magirus per i veicoli antincendio, Iveco Defence Vehicles per i veicoli per la difesa e la protezione civile; FPT Industrial per i motori e le trasmissioni. Per maggiori informazioni su CNH Industrial: www.cnhindustrial.com*

Per ricevere le ultime notizie da CNH industrial iscrivetevi alla Newsroom:
bit.ly/media-cnhindustrial-subscribe

Per ulteriori informazioni contattare:

Francesco Polsinelli
Corporate Communications Europe
Media Relations Manager
Tel. : +39 335 1776091
Email: mediarelations@cnhind.com

Cristina Formica
Corporate Communications Europe
Tel: +39 335 5762520