

CNH Industrial lance une nouvelle structure organisationnelle pour accélérer sa croissance et sa rentabilité au niveau mondial

- **Amélioration de la structure organisationnelle du Groupe, autour de ses cinq secteurs opérationnels mondiaux (Agriculture, Commercial & Specialty Vehicles, Construction, Powertrain et Financial Services), soutenue par les Fonctions mondiales, œuvrant sur les synergies et les développements clés.**
- **Changements au Group Executive Committee («GEC») et annonce des membres**
- **Orientation client accrue, afin de faciliter l'esprit d'entreprendre et l'agilité au niveau des segments, combinée à l'effet de levier de la chaîne d'approvisionnement mondiale et des capacités d'innovation.**
- **Poursuite du développement digital, de l'automatisation et des énergies alternatives**

Londres, le 14 Janvier 2019

CNH Industrial N.V. (NYSE: CNHI / MI: CNHI), l'un des plus grands groupes de biens d'équipement au monde, a annoncé aujourd'hui qu'il mettrait en place les bases d'une croissance et d'une rentabilité mondiales accélérées en modifiant sa structure organisationnelle, en renforçant et ciblant son Global Executive Committee («GEC», anciennement dénommé Group Executive Council). Le GEC est l'organe décisionnel opérationnel de CNH Industrial, chargé d'examiner la performance opérationnelle des segments et de prendre des décisions concernant certains aspects opérationnels.

«Notre industrie fait face à une accélération et à des changements croissants, engendrés par des méga-tendances telles que la numérisation, l'automatisation, l'électrification et les nouveaux services. Les entreprises doivent s'adapter, changer et se revitaliser en permanence afin de relever ces défis et générer avec succès de la valeur à long terme », a déclaré Hubertus Mühlhäuser, Chief Executive Officer de CNH Industrial.

C'est pourquoi, la direction de CNH Industrial a procédé à un examen détaillé de la manière dont le Groupe exerce ses activités. L'évaluation a notamment consisté à recueillir les commentaires de ses clients et de ses partenaires, à examiner les processus et systèmes

internes et à examiner en détail la structure et la gouvernance de l'organisation. «Bien que nous ayons trouvé de nombreux domaines d'excellence, comme le montre notre solide performance stable d'une année sur l'autre, nous avons également identifié des possibilités d'amélioration, telles que la modification de notre organisation, au travers de la nouvelle structure organisationnelle présentée aujourd'hui», a déclaré M. Mühlhäuser.

Avec les changements organisationnels annoncés aujourd'hui, CNH Industrial affiche sa volonté de devenir :

- encore plus orienté client, grâce à une concentration plus forte sur ses cinq secteurs d'activité performants, dont la mission sera basée sur la satisfaction et le dépassement des attentes des clients,
- plus entrepreneurial, en réduisant la complexité et en responsabilisant ces secteurs d'exploitation, tout en maintenant le niveau de contrôle approprié,
- plus léger et agile, en simplifiant les processus de décision et en rationalisant la structure organisationnelle,
- plus innovant, en permettant des innovations plus rapides et davantage axées sur le marché, tant en termes de matériel et de logiciels que de nouveaux modèles commerciaux.

Dans l'ensemble, l'organisation du groupe sera considérablement simplifiée par le renforcement de ses cinq segments mondiaux, épaulées par des fonctions mondiales rationalisées. L'ancienne structure par région sera largement absorbée par les secteurs opérationnels, permettant le rapprochement des activités au plus près de leurs clients et l'accélération des processus décisionnels.

Segments opérationnels

Les cinq secteurs opérationnels seront entièrement responsables de la croissance mondiale et de la performance de leurs activités respectives, en renforçant leur périmètre et leur responsabilité. Chaque secteur opérationnel aura des Responsables de Lignes de Produits, des Responsables de Marques et des Responsables de Fonctions de Support.

- Les Responsables de Lignes de Produits gèrent les feuilles de route et les introductions de produits mondiaux, ainsi que le coût et la qualité des produits, afin de garantir la cohérence au niveau mondial.
- Les Responsables de Marque géreront tous les aspects commerciaux, y compris le positionnement approprié de nos marques leaders du secteur.
- Les Responsables des Fonctions Support piloteront les processus et les systèmes spécifiques au segment, notamment la finance, les technologies de la communication et des talents, entre autres.

Les cinq secteurs d'activité ainsi que les membres du GEC qui dirigent chacun d'eux sont :

- **Agriculture** comprenant les marques agricoles mondiales de Case IH et New Holland Agriculture, ainsi que la marque régionale STEYR. Le secteur de l'agriculture sera dirigé par Derek Neilson, Président Agriculture, ancien COO de la région EMEA, rôle qu'il occupe depuis 2015.
- **Commercial and Specialty Vehicles** (Véhicules Commerciaux et Spéciaux), y compris les véhicules commerciaux IVECO et les autocars et autobus IVECO BUS et Heuliez Bus, les véhicules tout-terrain et de chantier IVECO ASTRA, la marque de lutte contre les incendies Magirus ainsi que la marque Iveco Defense Vehicles, spécialisée dans les véhicules de protection civile. Le secteur des Véhicules Commerciaux et Spéciaux sera dirigé par Gerrit Marx, President Commercial and Specialty Vehicles, qui vient de rejoindre CNH Industrial. M. Marx bénéficie d'une solide expérience dans l'industrie automobile, y compris dans les véhicules industriels. Il a travaillé pour Daimler Trucks et Volkswagen dans différentes régions du monde.
- **Construction** comprenant les marques CASE Construction Equipment et New Holland Construction. Le secteur de la construction sera dirigé par Carl Gustaf Göransson, President Construction, en charge du secteur de la construction depuis 2016.
- **Powertrain**, concentré sous la marque FPT Industrial, qui produit des groupes motopropulseurs, des essieux et des transmissions. Annalisa Stupenengo, President Powertrain, qui assume cette mission depuis 2015, continuera à diriger ce secteur.
- **Financial Services** (Services Financiers) est un acteur mondial des services financiers dans les secteurs de l'agriculture, des équipements de construction et

des véhicules industriels. Le secteur des services financiers continuera d'être dirigé par Oddone Incisa, President Financial Services, qui assume ce rôle depuis 2013.

Fonctions

Compte tenu de la concentration accrue de nos cinq secteurs opérationnels mondiaux et du transfert de responsabilité qui en découle, le nombre et la taille des fonctions de l'entreprise ont été réduits et leurs domaines de responsabilité rationalisés.

À l'avenir, les fonctions de l'entreprise se concentreront sur les tâches principales de l'entreprise, y compris les stratégies fonctionnelles, les contrôles, systèmes et processus, pour réduire les frais généraux, permettre une prise de décision plus rapide et garantir les contrôles et équilibres adéquats de cette nouvelle organisation. Parallèlement, des ressources et des fonds ont été réaffectés, permettant au Groupe d'accélérer ses activités dans les domaines de l'automatisation, de l'électrification des véhicules, de la numérisation et des nouvelles prestations de service.

- **Finance, M&A and Sustainability** (Finance, Fusions et Acquisitions et Développement Durable) supervisera la consolidation et les contrôles financiers, ainsi que la planification et l'analyse financières, la fiscalité, la trésorerie et la gestion des risques, les relations avec les investisseurs, les fusions et acquisitions et les activités de développement durable du Groupe.
- **Strategy, Talent, ICT and Digital** (Stratégie, Talent, TIC et Digital) gèrera la stratégie à l'échelle de l'entreprise, la communication interne avec les parties prenantes et les activités liées aux ressources humaines. Il supervisera également l'infrastructure technologique du Groupe en matière d'information et de communication, ainsi que le développement de processus, de services et de modèles d'affaires connectés.
- **Technology** (Technologie) gèrera les principaux programmes technologiques à l'échelle de l'entreprise, et notamment l'accent mis sur l'automatisation et l'électrification.
- **Supply Chain** coordonnera les activités d'approvisionnement, de fabrication et de qualité à l'échelle de l'entreprise, en garantissant un effet de levier en termes

d'échelle, de partage des meilleures pratiques, d'optimisation du réseau ainsi que d'application continue des concepts de l'industrie 4.0.

- **High Growth Markets** (Marchés à forte croissance) : **Asia, Middle East and Africa (AMEA)** et **South America (SA)** gèreront et coordonneront les ventes régionales, les activités de distribution et les activités commerciales entre les segments de ces régions à forte croissance et gèreront localement les joint-ventures et les alliances stratégiques du Groupe.
- **Aftermarket Solutions** assurera l'excellence mondiale des pièces, de l'assistance technique et du service dans les cinq secteurs d'exploitation. Alors que chaque secteur opérationnel sera responsable de ses résultats ainsi que de leur réalisation commerciale, l'équipe des pièces de rechange assurera le développement et le déploiement accélérés de concepts innovants du marché des pièces de rechange.

Les responsables fonctionnels et les membres du GEC sont :

- **Finance, M&A and Sustainability** – Max Chiara continuera d'assurer ses fonctions précédentes de Chief Financial Officer, qu'il occupe depuis 2013, et de Chief Sustainability Officer, qu'il assume depuis 2016.
- **Strategy, Talent, ICT and Digital** – Andreas Weishaar, Chief Strategy, Talent, ICT and Digital Officer, rejoint la société avec une solide expérience professionnelle : il a occupé des postes similaires chez AGCO Corporation et Welbilt Inc. M. Weishaar a commencé sa carrière chez Arthur D. Little.
- **Technology** – Alan Berger, ancien Chief Technical Officer, assumera le rôle de Chief Technology Officer pour le Groupe.
- **Supply Chain** – Tom Verbaeten, ancien Chief Manufacturing Officer, assumera la fonction de Chief Supply Chain Officer.
- **High Growth Markets AMEA** – Stefano Pampalone, ancien COO APAC, assumera les fonctions de General Manager Asia, Middle East & Africa (AMEA) et sera responsable de toutes les joint-ventures et alliances stratégiques.
- **High Growth Markets SA** – Vilmar Fistarol, ancien COO Latin America, assumera les fonctions de General Manager South America.
- **Aftermarket Solutions** – Luc Billiet, ancien Président Parts & Service, assumera le rôle de General Manager Aftermarket Solutions.

Le Group Executive Committee s'appuiera sur les services Juridique, Audit interne, Compliance et Communication Institutionnelle.

La mise en œuvre de ces changements organisationnels se poursuivra au cours des prochains mois et comprendra l'élaboration d'un plan stratégique de CNH Industrial basé sur cette nouvelle structure organisationnelle et sa nouvelle direction.

***CNH Industrial N.V.** (NYSE : CNHI / MI : CNHI) est un leader mondial dans le secteur des biens d'équipement qui dispose d'une expérience industrielle reconnue, d'une large gamme de produits et qui est présent dans le monde entier. Chacune des marques individuelles détenues par l'entreprise représente un acteur majeur au niveau international dans son secteur industriel spécifique : Case IH, New Holland Agriculture et Steyr pour les tracteurs et les équipements agricoles, Case et New Holland Construction pour les engins de terrassement, Iveco pour les véhicules commerciaux, Iveco Bus et Heuliez Bus pour les autobus et les autocars, Iveco Astra pour les véhicules d'entretien de carrières et de construction, Magirus pour les véhicules de pompiers, Iveco Defence Vehicles pour la défense et la protection civile, et FPT Industrial pour les moteurs et les transmissions. Vous pouvez trouver des informations supplémentaires sur le site de l'entreprise : www.cnhindustrial.com*

Enregistrez vous sur les alertes presse sur CNH Industrial Newsroom:
bit.ly/media-cnhindustrial-subscribe

Contact Presse:

Lydie Le Corre
Corporate Communications - France
CNH Industrial
Tel: +33 47 296 014 4
Email: mediarelations@cnhind.com