

## **CNH Industrial presenta su nueva estructura organizativa para acelerar el crecimiento y la rentabilidad global**

- **Mejora de la estructura organizativa de la Compañía para centrarse en sus cinco segmentos operativos globales (Agriculture, Commercial & Specialty Vehicles, Construction, Powertrain y Financial Services) con el apoyo de Funciones Globales para abordar las áreas clave de sinergia y desarrollo.**
- **Cambios en el Global Executive Committee ("GEC") y de sus miembros.**
- **Mayor enfoque en el cliente, fomentando el espíritu empresarial y la agilidad a nivel de segmento al aprovechar la cadena global de suministro y producción, así como, el esfuerzo en innovación.**
- **Más expansión en los sistemas de digitalización, automatización y propulsión alternativa.**

Londres, 14 de Enero de 2019.

CNH Industrial NV (NYSE: CNHI / MI: CNHI), una de las compañías más grandes del mundo en el sector de bienes de capital, anunció hoy que quiere sentar las bases para acelerar el crecimiento y la rentabilidad a nivel mundial a través de la renovación de su estructura organizativa, fortaleciendo y centrando su Global Executive Committee ("GEC", anteriormente denominado "Group Executive Council"). El GEC es el órgano de decisión operacional de CNH Industrial, responsable de supervisar el rendimiento operativo de los segmentos y la toma de decisiones sobre ciertas opciones operativas.

"Nuestro sector está experimentando una fase de transformación en continua aceleración y una magnitud de cambio cada vez mayor impulsada por megatendencias como la digitalización, la automatización, la electrificación y la servitización. Las empresas deben adaptarse, cambiar y revitalizarse continuamente para enfrentarse a estos desafíos comerciales y generar con éxito valor a largo plazo", dijo Hubertus Mühlhäuser, CEO de CNH Industrial.

En consecuencia, la directiva de CNH Industrial realizó un análisis detallado de la forma en que opera la Compañía. La evaluación incluyó, entre otras cosas, la recopilación de opinión tanto de clientes como de distribuidores, la revisión de los procesos y sistemas internos, así como, un estudio en profundidad de la estructura organizativa y de su directiva. "Si bien encontramos numerosas áreas de excelencia, como lo indica nuestro sólido desempeño logrado año tras año, también identificamos oportunidades de mejora, como la transformación de la estructura organizativa en una nueva, que presentamos hoy", señaló el Sr. Mühlhäuser.

A través de los cambios organizativos anunciados hoy, CNH Industrial busca convertirse en una compañía:

- más centrada en el cliente, mediante un mayor enfoque en sus cinco sólidos al centrarse en sus cinco segmentos operativos sólidos cuya misión se basará en cumplir y superar las expectativas de los clientes.
- más empresarial, al reducir la complejidad y potenciar estos segmentos operativos, al tiempo que mantiene el nivel correcto de control corporativo.
- más ágil y flexible, simplificando los procesos de decisión y optimizando la estructura organizativa.
- más innovador, haciendo posible las innovaciones más rápidas y más centradas en el mercado, tanto en términos de hardware y software como en términos de modelos de negocios.

En general, la organización de la Compañía se optimizará significativamente al fortalecer sus cinco segmentos globales respaldados por funciones globales simplificadas. La estructura anterior por regiones será absorbida en gran medida por los segmentos operativos, lo que llevará a cada negocio a estar más cerca de sus clientes y acelerar los procesos de toma de decisiones.

### **Segmentos Operativos**

Los cinco segmentos operativos serán totalmente responsables del crecimiento y rendimiento global de sus respectivos negocios, con un mayor enfoque y responsabilidad.

Cada segmento operativo contará con Product Line Leaders, Brand Leaders y Support Function Leaders.

- Los Product Line Leaders gestionarán el plan global y los lanzamientos de nuevos productos, así como el costo y la calidad del producto, a fin de garantizar la coherencia a nivel global.
- Los Brand Leaders serán los encargados de todos los aspectos comerciales y de comercialización, incluido el posicionamiento ideal de nuestras marcas líderes en la industria.
- Los Support Function Leaders dirigirán los procesos y sistemas específicos del segmento, incluidos, Finanzas, Tecnologías de la Información y la Comunicación, y Talento, entre otros.

Los cinco segmentos operativos y miembros del GEC que lideran cada uno de ellos son:

- **Agriculture** (Agricultura) que comprende las marcas agrícolas mundiales de Case IH y New Holland Agriculture, junto con la marca regional de STEYR. El segmento agrícola será dirigido por Derek Neilson, President Agriculture, ex Director de Operaciones de la región de EMEA, una función que desempeñó desde 2015.
- **Commercial and Specialty Vehicles** (Vehículos Comerciales y Especiales), incluidos los vehículos comerciales de la marca IVECO, las marcas de autobuses y autocares IVECO BUS y Heuliez Bus, la marca de vehículos de construcción IVECO ASTRA, la marca contra incendios Magirus y la marca Iveco Defence, que se centra en vehículos de protección civil y de defensa. El segmento de vehículos comerciales y especiales será liderado por Gerrit Marx, President Commercial and Specialty Vehicles, que se une a CNH Industrial. El Sr. Marx tiene una sólida experiencia en automoción, incluido vehículos comerciales, habiendo trabajado para Daimler Trucks y Volkswagen en diferentes regiones del mundo.
- **Construction** (Construcción) que comprende las marcas CASE Construction Equipment y New Holland Construction. El segmento de Construcción será dirigido por Carl Gustaf Göransson, Presidente Construction, quien ha sido responsable de este segmento desde 2016.

- **Powertrain**, centrado en la marca FPT Industrial, que produce motores, ejes y transmisiones. El segmento de Powertrain continuará siendo liderado por Annalisa Stupenengo, President Powertrain, quien asumió este rol en 2015.
- **Financial Services** (Servicios Financieros), es un actor global para los sectores de maquinaria agrícola, de equipos de construcción y vehículos comerciales. El segmento de servicios financieros continuará siendo liderado por Oddone Incisa, President Financial Services, cargo que desempeña desde 2013.

### **Funciones**

Dado el enfoque mejorado de nuestros cinco segmentos operativos globales y la transferencia de responsabilidad comercial relacionada, el número y el tamaño de las funciones corporativas se ha reducido y sus áreas de responsabilidad se han simplificado.

A partir de ahora, las funciones corporativas se concentrarán en las actividades centrales de la compañía, incluidas las estrategias funcionales, controles, sistemas y procesos, reduciendo gastos generales y agilizando la toma de decisiones, así como, garantizando las adecuadas revisiones y balances en nuestra nueva organización. Al mismo tiempo, se han reasignado recursos y fondos, lo que permite a la Compañía acelerar sus actividades en las áreas de automatización, electrificación de vehículos, digitalización y servicio, entre otras.

- **Finance, M&A and Sustainability** (Finanzas, M&A y Sostenibilidad) supervisarán el desempeño y los controles financieros consolidados, así como la planificación y análisis financieros, impuestos, tesorería y gestión de riesgos, relaciones con inversores, fusiones y adquisiciones y las actividades de sostenibilidad de la Compañía.
- **Strategy, Talent, ICT and Digital** (Estrategia, Talento, TIC y Digital) gestionará la estrategia de toda la empresa, la comunicación interna y las actividades de recursos humanos. También supervisará la infraestructura de las tecnologías de la información y la comunicación de la compañía, así como el desarrollo de procesos conectados, servicios y modelos de negocio.
- **Technology** (Tecnología), administrará los programas tecnológicos centrales de la empresa, incluido un mayor enfoque de la Compañía en las áreas de automatización y electrificación.

- **Supply Chain**, coordinará las actividades de suministro, producción y calidad en toda la empresa, lo que garantizará el aprovechamiento de la escala, el intercambio de las mejores prácticas, la optimización de la red y la aplicación continua de los conceptos de la Industria 4.0.
- **High Growth Markets, Asia, Middle East and Africa (AMEA) y South America (SA)** gestionarán y coordinarán las ventas regionales, la distribución y las actividades comerciales en todos los segmentos para esas regiones de alto crecimiento y administrarán las empresas conjuntas y alianzas estratégicas de la Compañía a nivel local.
- **Aftermarket Solutions**, las soluciones de posventa garantizarán a nivel global la excelencia de los recambios, servicios técnicos y asistencia para los cinco segmentos operativos. Si bien la responsabilidad principal de pérdidas y ganancias residirá en sus respectivos segmentos operativos, al igual que la implementación comercial, el equipo de posventa garantizará el rápido desarrollo y la implementación de conceptos innovadores de posventa.

Los líderes funcionales y miembros de GEC son:

- **Finance, M&A and Sustainability:** Max Chiara continuará desempeñando sus funciones anteriores como Chief Financial Officer, un cargo que ha desempeñado desde 2013, y como Chief Sustainability Officer, labor que ha desarrollado desde 2016.
- **Strategy, ICT, Digital and Talent:** Andreas Weishaar, Chief Strategy, Talent, ICT and Digital Officer se une a la compañía con una gran experiencia, habiendo trabajado en AGCO Corporation y Welbilt Inc. en roles similares. El Sr. Weishaar comenzó su carrera en Arthur D. Little.
- **Technology:** Alan Berger, ex Chief Technical Officer, ocupará el cargo de Chief Technology Officer para la Compañía.
- **Supply Chain:** Tom Verbaeten, ex Chief Manufacturing Officer, asumirá el papel de Chief Supply Chain Officer.
- **High Growth Markets AMEA:** Stefano Pampalone, ex COO APAC, tomará la posición de General Manager Asia, Middle East & Africa (AMEA) y será responsable de todas las empresas conjuntas y alianzas estratégicas.

- **High Growth Markets SA:** Vilmar Fistarol, ex COO Latin America, asumirá el rol de General Manager South America.
- **Aftermarket Solutions:** Luc Billiet, ex President Parts and Service, ocupará el puesto de General Manager Aftermarket Solutions.

El Global Executive Committee contará con el soporte de Legal, Auditoría Interna, Compliance y Comunicación Corporativa.

La implementación de estos cambios organizativos se llevará a cabo durante los próximos meses e incluirá el desarrollo de un plan de negocio estratégico de CNH Industrial basado en la nueva estructura y dirección de la organización.

*CNH Industrial N.V. (NYSE: CNHI / MI: CNHI) es un líder global en el sector de bienes de equipo, con una consolidada experiencia industrial, una amplia gama de productos y presencia en todo el mundo. Cada una de las marcas del Grupo es un destacado actor internacional en su respectivo sector: Case IH, New Holland Agriculture y Steyr en el de tractores y maquinaria agrícola; Case y New Holland en el de equipos de movimientos de tierra y construcción; Iveco en el de vehículos industriales; Iveco Bus y Heuliez Bus en el de autobuses y autocares; Iveco Astra en el de obras; Magirus en vehículos contraincendios; Iveco Defence Vehicles en vehículos de defensa y protección civil y FPT Industrial en motores y transmisiones. Más información en: [www.cnhindustrial.com](http://www.cnhindustrial.com)*

**Suscríbete en la Sala de Prensa de CNH Industrial y recibe las alertas de noticias corporativas : [bit.ly/media-cnhindustrial-subscribe](http://bit.ly/media-cnhindustrial-subscribe)**

**Para más información.**

Sonia Navarro  
Corporate Communications Spain  
CNH Industrial  
Tel. +34 91 325 23 80 / 91 325 26 31  
E-mail: [sonia.navarro@cnhind.com](mailto:sonia.navarro@cnhind.com)