

CNH Industrial lancia una nuova struttura organizzativa per accelerare crescita e redditività a livello globale

- **Rafforzamento della struttura organizzativa di CNH Industrial, focalizzata sui suoi cinque segmenti operativi globali (Agriculture, Commercial & Specialty Vehicles, Construction, Powertrain e Financial Services) supportata da Funzioni Globali dedicate alle aree chiave di sinergia e sviluppo**
- **Annunciati cambiamenti nel Global Executive Committee (“GEC”) e nella sua composizione**
- **Accresciuto il focus sui clienti, favorendo l’iniziativa imprenditoriale e l’agilità operativa dei segmenti unitamente ad una ancor maggiore centralità della supply chain e dell’innovazione**
- **Ulteriore espansione nella digitalizzazione, nell’automazione e nei sistemi di propulsione alternativa**

Londra, 14 gennaio 2019

CNH Industrial N.V. (NYSE: CNHI / MI: CNHI), una delle maggiori società al mondo nel campo dei *capital goods*, ha annunciato oggi di voler porre le fondamenta per un’accelerazione della crescita e della redditività a livello globale attraverso il rinnovo della propria struttura organizzativa ed il rafforzamento e la focalizzazione del proprio Global Executive Committee (“GEC”, in precedenza “Group Executive Council”). Il GEC è l’organismo decisionale di CNH Industrial responsabile della supervisione dell’andamento operativo dei segmenti e delle decisioni su determinate scelte operative.

«Il nostro settore sta vivendo una fase di trasformazione di crescente ampiezza e in continua accelerazione, alimentata da megatrend quali la digitalizzazione, l’automazione, l’elettrificazione e la “servitizzazione”, ovvero una sempre maggiore enfasi sull’offerta di servizi, correlati e specifici, in parallelo all’offerta di prodotti. Le società devono adattarsi, trasformarsi e dotarsi continuamente di nuove energie al fine di affrontare queste sfide per il business e generare con successo valore nel lungo termine», ha dichiarato Hubertus Mühlhäuser, Chief Executive Officer di CNH Industrial.

Pertanto, i vertici di CNH Industrial hanno condotto un'analisi dettagliata delle modalità con le quali l'Azienda opera. La verifica ha comportato anche la raccolta di pareri da clienti e partner commerciali, la revisione dei processi e sistemi interni, così come un esame approfondito della struttura organizzativa e di governance. «Nel riscontrare numerose aree di eccellenza, come evidenziato dalla nostra performance consolidata nel tempo, abbiamo anche identificato opportunità di miglioramento, quale la trasformazione dell'impostazione organizzativa nella nuova struttura che presentiamo oggi», ha commentato Mühlhäuser.

Con i cambiamenti organizzativi annunciati oggi, CNH Industrial si propone di diventare:

- più orientata alla centralità del cliente, attraverso un'accresciuta focalizzazione sui suoi cinque solidi segmenti operativi, la cui missione sarà basata sulla soddisfazione e sul superamento delle aspettative dei clienti;
- più imprenditoriale, mediante la riduzione della complessità e l'attribuzione di ampia delega ai segmenti operativi, pur conservando un appropriato livello di controllo a livello centrale;
- più snella e agile, semplificando i processi decisionali e ottimizzando la struttura organizzativa;
- più innovativa, consentendo innovazioni più rapide e più focalizzate al mercato, sia in termini di hardware e software, sia in termini di modelli di business.

In generale, l'organizzazione di CNH Industrial verrà significativamente semplificata attraverso il rafforzamento dei suoi cinque segmenti globali supportati da funzioni globali ottimizzate. La precedente struttura per regioni verrà in larga misura assorbita dai segmenti operativi, portando perciò i business ad essere più vicini ai rispettivi clienti e accelerando i processi decisionali.

Segmenti operativi

I cinque segmenti operativi saranno pienamente responsabili della crescita e delle performance globali dei rispettivi business, con focalizzazione e responsabilità accresciute. Ciascun segmento operativo avrà dei Product Line Leader, dei Brand Leader e dei Support Function Leader.

- I Product Line Leader gestiranno la pianificazione di prodotto e la programmazione dei relativi lanci, così come la gestione dei costi e qualità di prodotto, per assicurarne la coerenza a livello globale.
- I Brand Leader gestiranno tutti gli aspetti di commercializzazione e lancio sui mercati, incluso il posizionamento ideale dei nostri marchi leader nei vari segmenti.
- I Support Function Leader guideranno i processi e i sistemi specifici dei segmenti, inclusi, tra gli altri, Finance, Information Communication Technologies e Talent.

I cinque segmenti operativi e i membri del GEC che ne hanno la guida sono:

- **Agriculture**, che comprende i brand agricoli globali Case IH e New Holland Agriculture, insieme con il brand regionale STEYR. Il segmento Agriculture sarà guidato da Derek Neilson, President Agriculture, in precedenza COO della regione EMEA, ruolo ricoperto dal 2015.
- **Commercial and Specialty Vehicles**, che include il marchio di veicoli commerciali IVECO, i marchi di autobus e bus gran turismo IVECO BUS e Heuliez Bus, i mezzi off-road e cava/cantiere IVECO ASTRA, i mezzi antincendio Magirus e il marchio Iveco Defence Vehicles, focalizzato sui mezzi per la protezione civile e la difesa. Il segmento Commercial and Specialty Vehicles sarà guidato da Gerrit Marx, President Commercial and Specialty Vehicles, che entra a far parte di CNH Industrial. Gerrit Marx ha maturato significative esperienze nel settore automotive, anche nell'ambito dei veicoli commerciali, avendo lavorato per Daimler Trucks e Volkswagen in varie aree del mondo.
- **Construction**, che comprende i brand CASE Construction Equipment e New Holland Construction. Il segmento Construction sarà guidato da Carl Gustaf Göransson, President Construction, che è responsabile di questo segmento dal 2016.
- **Powertrain**, focalizzato sul brand FPT Industrial, che produce motori, assali e trasmissioni. Il segmento Powertrain continuerà a essere guidato da Annalisa Stupenengo, President Powertrain, che ha assunto questo ruolo nel 2015.
- **Financial Services**, gestore globale dei Servizi Finanziari per i settori agricolo, delle macchine per le costruzioni e dei veicoli commerciali. Il segmento Financial Services continuerà a essere guidato da Oddone Incisa, President Financial Services, che ha assunto questo ruolo nel 2013.

Funzioni

Considerata l'accresciuta focalizzazione sui cinque segmenti operativi globali, ed il relativo trasferimento della responsabilità di business, il numero e le dimensioni delle funzioni corporate è stato ridotto e le rispettive aree di responsabilità ottimizzate.

Le funzioni corporate si concentreranno quindi sulle attività centrali di CNH Industrial, incluse strategie funzionali, controlli, sistemi e processi, riducendo le spese di struttura e favorendo processi decisionali più rapidi, nonché garantendo gli adeguati meccanismi di controllo e bilanciamento all'interno della nuova organizzazione. Allo stesso tempo, risorse e fondi sono stati riallocati in modo da consentire al Gruppo di accelerare le proprie attività nelle aree relative, tra le altre, ad automazione, elettrificazione dei veicoli, digitalizzazione e servitizzazione.

- **Finance, M&A and Sustainability** sovrintenderà le performance finanziarie a livello consolidato e i relativi controlli, così come la pianificazione e l'analisi finanziaria, la fiscalità, le attività di tesoreria e di gestione dei rischi, le relazioni con gli investitori, le operazioni di Merger & Acquisition e le tematiche di sostenibilità.
- **Strategy, Talent, ICT and Digital** gestirà la strategia del Gruppo, la comunicazione interna e le attività afferenti le risorse umane. Questa funzione gestirà anche l'infrastruttura ICT dell'Azienda e guiderà lo sviluppo integrato di processi, servizi e modelli di business.
- **Technology** gestirà i programmi tecnologici chiave del Gruppo nel suo complesso, inclusa la rafforzata focalizzazione sulle aree dell'automazione e dell'elettrificazione.
- **Supply Chain** coordinerà le attività di acquisto, produzione e qualità dell'Azienda nel suo complesso, assicurando economie di scala, condivisione di best practice, ottimizzazione della rete così come l'applicazione continua dei concetti dell'Industry 4.0.
- **High Growth Markets: Asia, Middle East and Africa (AMEA) e South America (SA)** gestiranno e coordineranno a livello regionale le vendite, la distribuzione e le attività di business dei vari segmenti in quelle regioni ad alta crescita e gestiranno a livello locale le joint-venture e le alleanze strategiche.

- **Aftermarket Solutions** assicurerà a livello globale l'eccellenza nelle attività dei Ricambi e dei Servizi Tecnici e di Assistenza per i segmenti operativi. Benché la responsabilità primaria di conto economico risiederà nei rispettivi segmenti operativi, così come l'implementazione commerciale, il team di Aftermarket assicurerà il rapido sviluppo e attuazione di innovativi concetti post-vendita.

I leader funzionali e membri del GEC sono:

- **Finance, M&A and Sustainability** – Max Chiara manterrà i precedenti ruoli di Chief Financial Officer, posizione ricoperta dal 2013, e Chief Sustainability Officer, posizione ricoperta dal 2016.
- **Strategy, Talent, ICT and Digital** – Andreas Weishaar, Chief Strategy, Talent, ICT and Digital Officer, entra a far parte di CNH Industrial con un significativo bagaglio di esperienze, avendo lavorato in AGCO Corporation e in Welbilt Inc. in ruoli analoghi. Andreas Weishaar ha iniziato la sua carriera in Arthur D. Little.
- **Technology** – Alan Berger, già Chief Technical Officer, assumerà il ruolo di Chief Technology Officer di CNH Industrial.
- **Supply Chain** – Tom Verbaeten, già Chief Manufacturing Officer, assumerà il ruolo di Chief Supply Chain Officer.
- **High Growth Markets AMEA** – Stefano Pampalone, già COO APAC, assumerà il ruolo di General Manager Asia, Middle East & Africa (AMEA) e sarà responsabile di tutte le joint-venture e alleanze strategiche.
- **High Growth Markets SA** – Vilmar Fistarol, già COO Latin America, assumerà il ruolo di General Manager South America.
- **Aftermarket Solutions** – Luc Billiet, già President Parts and Service, assumerà il ruolo di General Manager Aftermarket Solutions.

Il Global Executive Committee sarà supportato a seconda delle necessità da Legal, Internal Audit, Compliance e Corporate Communications.

L'implementazione di questi cambiamenti organizzativi si svilupperà nei prossimi mesi e includerà lo sviluppo di un piano industriale strategico di CNH Industrial basato sulla nuova struttura e guida organizzativa.

CNH Industrial N.V. (NYSE: CNHI / MI: CNHI) è un leader globale nel campo dei capital goods con una consolidata esperienza industriale, un'ampia gamma di prodotti e una presenza mondiale. Ciascuno dei brand di CNH Industrial è un player internazionale di rilievo nel rispettivo settore industriale: Case IH, New Holland Agriculture e Steyr per i trattori e le macchine agricole, Case e New Holland Construction per le macchine movimento terra, Iveco per i veicoli commerciali, Iveco Bus e Heuliez Bus per gli autobus e i bus granturismo, Iveco Astra per i veicoli cava cantiere, Magirus per i veicoli antincendio, Iveco Defence Vehicles per i veicoli per la difesa e la protezione civile, e FPT Industrial per i motori e le trasmissioni. Per maggiori informazioni su CNH Industrial: www.cnhindustrial.com

Per ricevere le ultime notizie da CNH Industrial iscrivetevi alla Newsroom:

bit.ly/media-cnhindustrial-subscribe

Per ulteriori informazioni contattare:

Francesco Polsinelli
Corporate Communications Europe
Media Relations Manager
Tel. : +39 335 1776091
Email: mediarelations@cnhind.com

Cristina Formica
Corporate Communications Europe
Te. : +39 335 5762520