

## Behind the Wheel: una carovana di regali

*I bambini di Palestina do Pará, una remota città situata nello stato del Pará, nel nord del Brasile, di solito vedono le celebrazioni natalizie solo in televisione. Quest'anno, invece, è stato diverso. Il Natale è arrivato da loro grazie a una flotta di camion IVECO pieni fino all'orlo di regali e giocattoli: il culmine di due mesi di lavoro di squadra e donazioni benefiche organizzate da dipendenti, clienti, rivenditori e fornitori IVECO. Guarda l'episodio online: [www.cnhindustrial.com/carovanadiregali2018](http://www.cnhindustrial.com/carovanadiregali2018)*

Londra, 21 dicembre 2018

IVECO, un brand di CNH Industrial (NYSE: CNHI / MI: CNHI), ha dato il via all'iniziativa alla sua annuale *Gincana do Caminhoneiro*, una competizione di abilità e guida per camionisti professionisti che si tiene a Campo Largo, nello stato del Paraná, in occasione della quale gli autisti partecipanti sono stati invitati a donare giocattoli. A loro si è aggiunto un cliente IVECO della città di Laranjal Paulista, nello stato di San Paolo, che ha donato migliaia di giocattoli; e sono stati aiutati anche dai dipendenti di FPT Industrial, il brand di motopropulsori di CNH Industrial.

La campagna per le donazioni si è diffusa in tutta la filiera IVECO, dai concessionari, ai fornitori, ai clienti e, naturalmente ha coinvolto anche i dipendenti dello stabilimento di produzione IVECO di Sete Lagoas, nello stato di Minas Gerais. In totale, dopo due mesi di duro lavoro, sono stati raccolti 3.685 giocattoli, successivamente distribuiti a 2.280 bambini.

Il villaggio di Palestina do Pará è stato scelto per la sua posizione in un'area tra le meno accessibili del Paese e per il suo basso "Indice di sviluppo umano", uno strumento sviluppato dalle Nazioni Unite per misurare i livelli di sviluppo sociale ed economico. Per raggiungere il villaggio i camion hanno percorso circa 5.000 chilometri su terreni accidentati e in condizioni climatiche estreme. All'ingresso nella piazza principale, gli autisti sono stati accolti da un mare di volti sorridenti e bimbi entusiasti, mentre Babbo Natale scendeva da uno dei mezzi per iniziare a distribuire i regali.

Gli sguardi dei bambini hanno ampiamente ripagato i camionisti IVECO delle difficoltà affrontate per riuscire a consegnare questo prezioso carico natalizio: un dono reso possibile dal lavoro di squadra, dal grande impegno e dal diffuso senso di solidarietà. Infatti, per integrarsi più efficacemente nei paesi in cui opera, CNH Industrial adotta iniziative di carattere sociale che rispettano sia le persone sia le realtà locali.

Guarda l'episodio della web series all'indirizzo: [www.cnhindustrial.com/carovanadiregali2018](http://www.cnhindustrial.com/carovanadiregali2018)

*CNH Industrial N.V. (NYSE: CNHI /MI: CNHI) è un leader globale nel campo dei capital goods con una consolidata esperienza industriale, un'ampia gamma di prodotti e una presenza mondiale. Ciascuno dei brand della Società è un player internazionale di rilievo nel rispettivo settore industriale: Case IH, New Holland Agriculture e Steyr per i trattori e le macchine agricole, Case e New Holland Construction per le macchine movimento terra, Iveco per i veicoli commerciali, Iveco Bus e Heuliez Bus per gli autobus e i bus granturismo, Iveco Astra per i veicoli cava cantiere, Magirus per i veicoli antincendio, Iveco Defence Vehicles per i veicoli per la difesa e la protezione civile, e FPT Industrial per i motori e le trasmissioni. Per maggiori informazioni su CNH Industrial: [www.cnhindustrial.com](http://www.cnhindustrial.com)*

**Per ricevere le ultime notizie da CNH industrial iscrivetevi alla Newsroom:**

[bit.ly/media-cnhindustrial-subscribe](http://bit.ly/media-cnhindustrial-subscribe)

**Per ulteriori informazioni contattare:**

Francesco Polsinelli  
Corporate Communications EMEA  
Media Relations Manager  
E-mail: [mediarelations@cnhind.com](mailto:mediarelations@cnhind.com)

Cristina Formica  
Corporate Communications EMEA  
Tel: +39 335 5762520