

CNH Industrial amplia in Etiopia il programma di formazione TechPro²

Torino, 4 dicembre 2018

CNH Industrial (NYSE: CNHI / MI: CNHI) ha di recente attivato un nuovo corso su mezzi e motori per l'agricoltura presso il Don Bosco Technical Center, la struttura salesiana di Addis Abeba, in Etiopia, già sede del programma tecnico professionale TechPro² per i veicoli industriali.

Grazie alla collaborazione di New Holland Agriculture, Brand agricolo globale di CNH Industrial, è stato possibile realizzare un'officina per lo studio teorico e le esercitazioni pratiche interamente dedicata al settore agricolo. New Holland, inoltre, ha fornito un mezzo agricolo per finalità didattiche, per la precisione un trattore modello TT75 4WD, particolarmente adatto per il contesto operativo dell'area.

La cerimonia di apertura ufficiale dei corsi, nel corso della quale è stata inaugurata la nuova officina, si è svolta il 28 novembre e ha visto la partecipazione del concessionario locale, Moenco, anch'esso partner del progetto. In rappresentanza di CNH Industrial erano presenti Yasin Seker, Business Manager per New Holland Agriculture EMEA, e Daniela Ropolo, Sustainability Development Initiatives Manager EMEA & APAC per CNH Industrial.

Lanciato per la prima volta a livello internazionale da CNH Industrial nel 2011, TechPro² mira a coinvolgere le comunità locali in programmi di formazione tecnica avanzata rivolta ai giovani, per fornire loro le competenze e gli strumenti necessari a costruirsi un futuro di successo nel settore della meccanica. Al nuovo corso TechPro² prenderanno parte 7 studenti dei 40 già attualmente coinvolti nella struttura salesiana: grazie alla combinazione di insegnamento teorico e pratico, questi studenti avranno la possibilità, alla fine dell'anno di lezioni, di svolgere un tirocinio presso le officine locali del Brand coinvolto.

Questo contributo rappresenta l'ultimo passo di un percorso iniziato nel 2008 e che prosegue in partnership con FCA. Un progetto di straordinario successo, che ha reso possibile in dieci anni l'attivazione di oltre 6.000 tirocini e la formazione di quasi 13.000 giovani in Italia, Brasile, Cina, Polonia, Spagna e altri paesi.

COMUNICATO STAMPA

Per ricevere le ultime notizie da CNH industrial iscrivetevi alla Newsroom:

bit.ly/media-cnhindustrial-subscribe

CNH Industrial N.V. (NYSE: CNHI / MI: CNHI) è un leader globale nel campo dei capital goods con una consolidata esperienza industriale, un'ampia gamma di prodotti e una presenza mondiale. Ciascuno dei brand della Società è un player internazionale di rilievo nel rispettivo settore industriale: Case IH, New Holland Agriculture e Steyr per i trattori e le macchine agricole, Case e New Holland Construction per le macchine movimento terra, Iveco per i veicoli commerciali, Iveco Bus e Heuliez Bus per gli autobus e i bus granturismo, Iveco Astra per i veicoli cava cantiere, Magirus per i veicoli antincendio, Iveco Defence Vehicles per i veicoli per la difesa e la protezione civile, e FPT Industrial per i motori e le trasmissioni. Per maggiori informazioni su CNH Industrial: www.cnhindustrial.com

Per ulteriori informazioni contattare:

Francesco Polsinelli
Corporate Communications EMEA
Media Relations Manager
Email: mediarelations@cnhind.com

Cristina Formica
Corporate Communications EMEA
Tel: +39 335 5762520