

Behind the Wheel: lasciare un segno forte e positivo nelle comunità locali

A volte sono i progetti più piccoli, che coinvolgono le comunità locali, a lasciare il segno più grande. Guarda il nuovo episodio di Behind the Wheel, e segui il team di volontari dello stabilimento di trattori Case IH di Racine, nel Wisconsin, U.S.A., impegnato in un'iniziativa di volontariato sociale nell'ambito del programma Impact Day. In questo episodio, il nostro team è coinvolto nella raccolta di frutta e verdura presso la fattoria urbana dell'associazione Hunger Task Force nella vicina città di Franklin. Guarda l'episodio online: cnhindustrial.com/behindthewheel_it

Londra, 12 Novembre, 2018

CNH Industrial (NYSE: CNHI / MI: CNHI) è costantemente impegnata a favore della sostenibilità, anche partecipando attivamente a iniziative sociali di volontariato. Grazie al suo programma "Impact Day", lanciato in Nord America, i dipendenti svolgono attività di volontariato nelle comunità dove lavorano e vivono — rafforzando così il legame tra l'Azienda e le associazioni di volontariato locali.

Dal 2017 ad oggi, le giornate dedicate al volontariato nell'ambito del programma "Impact Day" sono state ben 75: un impegno che ha permesso ai dipendenti di donare tempo e risorse preziose per le comunità locali. I team di dipendenti sono liberi di scegliere a quale associazione offrire il proprio contributo, tra le decine di diverse organizzazioni di volontariato sia locali sia nazionali.

Il video Behind the Wheel racconta la storia dei volontari di Case IH, un brand di CNH Industrial, impegnati presso la fattoria urbana gestita dall'associazione Hunger Task Force nella città di Franklin, nel Wisconsin. L'associazione, nata nel 1974, è un vero e proprio banco alimentare gratuito, che sostiene una rete di 70 dispensari alimentari, mense dei poveri e centri di accoglienza per senzatetto. Tutto quello che viene prodotto e raccolto nella fattoria urbana viene consegnato ai partner della rete del banco alimentare.

CNH Industrial, per otto volte Industry Leader nel settore Machinery and Electrical Equipment negli indici Dow Jones Sustainability (DJSI) World e Europe, riconosce l'importanza

COMUNICATO STAMPA

fondamentale di offrire ai propri dipendenti l'opportunità di aiutare le comunità in cui vivono e lavorano, lasciando un segno forte e positivo.

Guarda l'episodio della Web Series all'indirizzo: cnhindustrial.com/behindthewheel_it

***CNH Industrial N.V.** (NYSE: CNHI /MI: CNHI) è un leader globale nel campo dei capital goods con una consolidata esperienza industriale, un'ampia gamma di prodotti e una presenza mondiale. Ciascuno dei brand della Società è un player internazionale di rilievo nel rispettivo settore industriale: Case IH, New Holland Agriculture e Steyr per i trattori e le macchine agricole, Case e New Holland Construction per le macchine movimento terra, Iveco per i veicoli commerciali, Iveco Bus e Heuliez Bus per gli autobus e i bus granturismo, Iveco Astra per i veicoli cava cantiere, Magirus per i veicoli antincendio, Iveco Defence Vehicles per i veicoli per la difesa e la protezione civile, e FPT Industrial per i motori e le trasmissioni. Per maggiori informazioni su CNH Industrial: www.cnhindustrial.com*

Per ricevere le ultime notizie da CNH industrial iscrivetevi alla Newsroom:
bit.ly/media-cnhindustrial-subscribe

Per ulteriori informazioni contattare:

Francesco Polsinelli
Corporate Communications EMEA
Media Relations Manager
E-mail: mediarelations@cnhind.com
www.cnhindustrial.com

Cristina Formica
Corporate Communications EMEA
Tel: +39 335 5762520