

依维柯中国亮相首届中国国际进口博览会 发布在华长期发展规划

依维柯中国是参与首届中国国际进口博览会（简称 CIIE）的唯一一个进口商用车制造商，通过本次参展，依维柯表达了在华长期发展的决心。同时，依维柯重点展示了其在可持续交通方面的技术和理念，现场展出了一款获得 2018 “国际年度轻型商用车” 大奖的依维柯进口 Daily Blue Power 天然气车型。

（2018 年 11 月 5 日，上海）依维柯中国携两款 New Daily 车型亮相在国家会展中心（上海）举行的 2018 年首届中国国际进口博览会，这也是参与本届博览会的唯一的主流进口商用车制造商。通过本次参展，依维柯回顾了在华 30 余年的发展历程，更表达了深耕中国市场，谋求长远发展的决心。

依维柯是中国改革开放以后第一个进入中国的商用车品牌，过去 30 余年间，依维柯在中国建立合资公司、引入进口车型，成为了家喻户晓的商用车品牌。本次 CIIE，依维柯展出了两款重要车型，包括一款获得“2018 国际年度轻型商用车”大奖的 Daily Blue Power 天然气车型，以及一款面向高端商务用途的 New Daily 商务改装车型，满足中国消费升级的需求。展会上，依维柯还重点介绍了其全球领先的天然气技术，希望能让更多中国客户认识到天然气车型在环保方面的优势，并选择依维柯成为可持续运输的合作伙伴。

CIIE 开幕次日，依维柯召开了新闻发布会，凯斯纽荷兰工业集团亚太区首席运营官 Stefano Pampalone 和依维柯中国区总经理 Tommaso Croce 出席了发布会。Tommaso Croce 在会上表示：“今年是改革开放 40 周年，巧合的是，今年也是 Daily 车型诞生 40 周年。中国国际进口博览会传递了中国进一步向世界开放市场的决心，而依维柯也将继续参与其中，谋求在中国的长远发展。”

改革开放的过去和未来 依维柯都不会缺席

在改革开放的过程中，依维柯与中国缘分至深。中国从 1978 年开始向世界开放市场，依维柯 1985 年进入中国，与合作伙伴南汽开启合作，1991 年建成第一条组装线，1996 年成立合资公司南京依维柯。

Daily 是中国九十年代市场上最流行的轻型客车，遍布中国大地的各个角落。进入 21 世纪，在中国西部大开发和城市化进程中，依维柯又与上汽和重庆机电在重庆成立了生产重卡的合资公司。近年来，为了满足中国消费升级的需求，依维柯又引入了欧洲纯进口车型，同时为了支持一带一路的规划，将合资车型出口到亚太、中东、拉丁美洲等地区。

可以说，过去 30 余年间，依维柯见证和亲历了中国改革开放的历史，并积极参与其中。而此次博览会上，依维柯也明确表达了未来在中国寻求深入合作的意愿。在改革开放下一个 40 年里，依维柯将依然踊跃参与，为中国汽车产业的转型提供助力。

依维柯

依维柯是凯斯纽荷兰工业集团旗下品牌，作为一家全球领先的生产资料制造商，该集团已在纽约证交所和意大利证交所电子股市场挂牌上市（NYSE 股票代码：CNHI，MI 股票代码：CNHI）。依维柯设计、制造和销售各种轻型、中型和重型商用车、非公路卡车和用于非公路作业任务的车辆。

依维柯品牌的产品系列包括：Daily 系列（涵盖 3.3 – 7.2 吨车重段）、Eurocargo 系列（6 - 19 吨）、Trakker 系列（专门用于非公路作业任务）和 Stralis 系列（均在 16 吨以上）。另外，依维柯 Astra 品牌还制造非公路卡车、刚性和铰接式卡车以及特种车辆。

依维柯在全球的员工接近 21,000 名。公司管理的工厂分布在欧洲、亚洲、非洲、大洋洲和拉丁美洲的 7 个国家/地区，其生产的车辆均采用最新的先进技术。无论用户的依维柯车辆走到哪里，遍布于 160 多个国家/地区的 4,200 家销售与售后服务网点都可保证提供相应的技术支持。

有关依维柯的详细信息，请访问网站：www.iveco.com

有关 CNH Industrial 的详细信息，请访问网站：www.cnhindustrial.com

有关详细信息，请联系：

周莉

依维柯中国

电话：182 2185 7607

邮箱：lily.zhou@cnhind.com