

Tre progetti in India per aiutare centinaia di persone a uscire dalla povertà: l'ultima puntata di Top Stories su CNHIndustrial.com

Shriya ha 10 anni e abita con la madre e la nonna a Noida, in India. Vuole diventare un medico. Due anni fa, il suo sogno sarebbe stato semplicemente irrealizzabile. La sua scuola doveva fare i conti con situazioni di estrema difficoltà, bassi tassi di frequenza, elevate percentuali di abbandono e pochissime risorse da destinare a un bacino d'utenza dove la povertà è ancora ampiamente diffusa. Fortunatamente oggi, grazie all'avvio di un progetto nel campo dell'istruzione finanziato da CNH Industrial, Shriya e i suoi compagni di scuola possono ambire a un futuro migliore con la concreta possibilità di trasformare i loro sogni in realtà. Scoprite tutti i dettagli sul progetto e su altre iniziative che abbiamo lanciato presso comunità locali in India, nella nuova puntata di Top Stories su CNHIndustrial.com: cnhindustrial.com/progettiindiani

Londra, 9 ottobre, 2018

CNH Industrial (NYSE: CNHI / MI: CNHI) ha avviato collaborazioni con un ampio numero di comunità locali in tutto il mondo, sia in Paesi ricchi e sviluppati, sia in quelli più poveri e svantaggiati, dove le cure sanitarie e l'istruzione sono ancora carenti. L'Azienda ritiene che per fornire a queste comunità un contributo positivo e concreto nel lungo termine sia di vitale importanza comprendere innanzitutto le loro esigenze.

Grazie a un dialogo costante e alla condivisione di risorse, l'Azienda e i suoi brand sono attualmente coinvolti in maniera diretta in ben tre progetti in India: un progetto nell'ambito dell'istruzione a Noida, nell'Uttar Pradesh, e due programmi di formazione nel Rajasthan e nel Karnataka.

Nella nuova puntata appena pubblicata nella sezione Top Stories, raccontiamo di come CNH Industrial sta intensificando il suo programma a favore della sostenibilità, lanciando presso le comunità locali delle iniziative volte a migliorare la qualità della vita di bambini svantaggiati e giovani disoccupati. L'obiettivo è di conseguire risultati migliori rispetto a quelli ottenibili con un sostegno puramente finanziario.

Leggete tutta la storia su: cnhindustrial.com/progettiindiani

CNH Industrial N.V. (NYSE: CNHI / MI: CNHI) è un leader globale nel campo dei capital goods con una consolidata esperienza industriale, un'ampia gamma di prodotti e una presenza mondiale. Ciascuno dei brand della Società è un player internazionale di rilievo nel rispettivo settore industriale: Case IH, New Holland Agriculture e Steyr per i trattori e le macchine agricole, Case e New Holland Construction per le macchine movimento terra, Iveco per i veicoli commerciali, Iveco Bus e Heuliez Bus per gli autobus e i bus granturismo, Iveco Astra per i veicoli cava cantiere, Magirus per i veicoli antincendio, Iveco Defence Vehicles per i veicoli per la difesa e la protezione civile, e FPT Industrial per i motori e le trasmissioni. Per maggiori informazioni su CNH Industrial: www.cnhindustrial.com

Per ricevere le ultime notizie da CNH industrial iscrivetevi alla Newsroom:

bit.ly/media-cnhindustrial-subscribe

Per ulteriori informazioni contattare:

Francesco Polsinelli
Corporate Communications EMEA
Media Relations Manager
E-mail: mediarelations@cnhind.com
www.cnhindustrial.com

Cristina Formica
Corporate Communications EMEA
Tel: +39 335 5762520