



comunicato stampa

“Un nuovo motore per un’agricoltura sostenibile”: FPT Industrial per lo sviluppo agricolo del Kenya insieme al Milan Center for Food Law and Policy e alla Fondazione E4Impact

Il Brand di CNH Industrial dona un sistema d’irrigazione, realizzato da Idrofoglia e alimentato da un proprio motore, alla Jomo Kenyatta University of Agriculture and Technology di Nairobi. Favorire la diffusione di moderne pratiche agricole nel Paese è l’obiettivo condiviso con i partner dell’iniziativa, il Milan Center for Food Law and Policy e la Fondazione E4Impact.

Londra, 26 settembre 2018

Oggi a Nairobi, alla presenza di autorità e istituzioni, si è svolta la cerimonia ufficiale di donazione all’Università di Agricoltura e Tecnologia Jomo Kenyatta di un sistema d’irrigazione sviluppato da FPT Industrial, brand motoristico globale di CNH Industrial (NYSE: CNHI / MI: CNHI), insieme a Idrofoglia. Questo evento si colloca all’interno di un progetto di formazione a lungo termine, che interesserà 40 studenti dell’ultimo anno di Ingegneria dell’Università keniana, e che vede come partner strategici il Milan Center for Food Law and Policy, Associazione riconosciuta internazionalmente impegnata, attraverso formazione, ricerca ed eventi, nella promozione dei diritti al cibo e all’acqua, e E4Impact, Fondazione per un’alleanza universitaria in grado di formare gli imprenditori di domani.

La finalità a lungo termine è creare un impatto sociale autentico e duraturo nel Paese, contribuendo alla realizzazione degli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile delle Nazioni Unite. Alcuni di questi obiettivi, infatti, riguardano la possibilità di accedere ad un servizio educativo di qualità, di godere di condizioni di lavoro dignitose, di garantire la crescita economica riducendo la povertà e la fame nel mondo.

In questo progetto, FPT Industrial ha messo a disposizione il proprio know-how tecnologico per la realizzazione di un sistema che non solo permette il trasferimento dell’acqua dai fiumi ai canali, ma che consente anche di funzionare come irroratrice. Dal canto loro, il Milan Center for Food Law and Policy assicurerà la formazione degli





studenti su tematiche inerenti allo sviluppo sostenibile e la legislazione keniota ed internazionale, coadiuvato in questo compito da E4Impact Foundation, che si concentrerà invece sulla formazione all'*impact entrepreneurship*.

Federico Gaiazzi, Global Marketing Manager di FPT Industrial, ha dichiarato: «Siamo orgogliosi di supportare il progetto "Un nuovo motore per un'agricoltura sostenibile". Rappresenta per noi un'opportunità per affermare ulteriormente i nostri valori e il nostro impegno nel sostenere programmi di formazione per i giovani e le nuove generazioni. A tale scopo, abbiamo deciso di donare un prodotto completo, costituito da una motopompa e dal relativo sistema di irrigazione. Abbiamo scelto questo IPU (Irrigation Power Unit), dotato di un motore FPT F32, perché è una soluzione compatta e flessibile, che offre alte prestazioni con bassi costi operativi. Oggi doniamo all'Università di Agricoltura e Tecnologia Jomo Kenyatta di Nairobi un motore in grado di contribuire a un futuro più sostenibile, nonché di promuovere lo sviluppo tecnologico del Kenya. È una grande sfida che, insieme ai nostri partner, abbiamo accolto con vero entusiasmo e che continueremo a sostenere con passione».

Sul fronte della sostenibilità, Enrico Capellino, Head of Commercial Services CNH Industrial, ha sottolineato come «il Gruppo CNH Industrial abbia dimostrato e stia dimostrando negli anni di saper gestire i propri business in maniera responsabile, sia da un punto di vista ambientale sia sociale. Non è un caso se anche quest'anno, per l'ottava volta consecutiva, siamo stati incoronati Sustainability Leader dagli Indici Dow Jones per la Sostenibilità. La partnership con questa Università è un'ulteriore prova che abbiamo la capacità di saperci adattare a realtà molto diverse tra loro, rispettando le peculiarità di ciascuna, nonché la lungimiranza e il coraggio di affrontare sempre nuove sfide».

Livia Pomodoro, President del Milan Center for Food Law and Policy, ha affermato: «Parte della nostra missione è la promozione di comportamenti e pratiche in linea con gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile e con l'Agenda 2030 delle Nazioni Unite. Siamo dunque orgogliosi di contribuire alla formazione di una generazione di ingegneri e tecnici che avranno il compito difficile, ma anche appassionante, di adeguare l'agricoltura ai mutamenti climatici, facendo proprie le tecnologie avanzate oggi



disponibili e muovendo passi verso l'efficienza. Ci auguriamo che questo primo progetto, che vede il nostro contributo in Kenya, sia parte di una serie di collaborazioni e ricerche in questo Paese».

La Fondazione E4Impact parla inoltre di una necessità di condivisione dei valori, attraverso le parole del Chief Executive Officer, Mario Molteni: «Riteniamo che una più ampia condivisione dei progressi delle applicazioni tecnologiche sia tanto un imperativo di solidarietà quanto uno strumento efficace per lo sviluppo economico del territorio. In quest'occasione siamo lieti di aver contribuito a stabilire il legame tra la Jomo Kenyatta University of Agriculture and Technology e FPT Industrial. Il fatto che le tecnologie di una grande impresa internazionale siano messe a disposizione del mondo agricolo keniota rappresenta un bellissimo caso di creazione di valore condiviso».

CNH Industrial N.V. (NYSE: CNHI /MI: CNHI) è un leader globale nel campo dei capital goods con una consolidata esperienza industriale, un'ampia gamma di prodotti e una presenza mondiale. Ciascuno dei brand della Società è un player internazionale di rilievo nel rispettivo settore industriale: Case IH, New Holland Agriculture e Steyr per i trattori e le macchine agricole, Case e New Holland Construction per le macchine movimento terra, Iveco per i veicoli commerciali, Iveco Bus e Heuliez Bus per gli autobus e i bus granturismo, Iveco Astra per i veicoli cava cantiere, Magirus per i veicoli antincendio, Iveco Defence Vehicles per i veicoli per la difesa e la protezione civile, e FPT Industrial per i motori e le trasmissioni. Per maggiori informazioni su CNH Industrial: www.cnhindustrial.com

FPT Industrial è la società del gruppo CNH Industrial dedicata alla progettazione, produzione e vendita di motori per applicazioni veicolari industriali, stradali e off-road, nonché di motori per applicazioni marine e power generation e di trasmissioni e assali. La società impiega nel mondo più di 8.000 persone in dieci stabilimenti e sette Centri di Ricerca & Sviluppo. La rete di vendita di FPT Industrial è formata da 73 concessionari e da circa 800 centri di assistenza in circa 100 Paesi. Una gamma di prodotti estremamente ampia che include sei famiglie di motori con una potenza da 42 a 1.006 cavalli, trasmissioni con coppia massima da 200 a 500 Nm, assali anteriori e posteriori da 2 a 32 tonnellate. FPT Industrial vanta inoltre la più completa gamma oggi presente sul mercato di motori a Natural Gas per applicazioni industriali, coprendo un intervallo di potenze da 136 a 460 cavalli. Questa offerta, unita alla grande attenzione alle attività di Ricerca & Sviluppo, rende FPT Industrial uno dei principali protagonisti a livello mondiale nel settore dei motori per uso industriale. Per ulteriori informazioni visitare il sito www.fptindustrial.com





*Il **Milan Center for Food Law and Policy** è un'associazione riconosciuta internazionalmente sorta con l'obiettivo di dare seguito ai temi di Expo Milano 2015 "Nutrire il pianeta, Energia per la vita". Il suo campo d'azione ha abbracciato gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs) dell'Agenda 2030 dell'Onu, con focus di azione sugli aspetti della regolazione giuridica e del diritto. Sviluppa attività di ricerca, formazione, divulgazione, advocacy in Italia e all'estero con particolare attenzione alle politiche legate alle tematiche diritto al cibo, spreco alimentare, gestione dell'acqua, economia circolare, welfare, salute ed energia. Il Milan Center for Food Law and Policy ha sviluppato il suo profilo istituzionale legando l'eccellenza accademica e la ricerca di base nella sua missione sociale. Maggiori informazioni disponibili sul sito www.milanfoodlaw.org*

***E4Impact** è un'iniziativa lanciata nel 2010 da ALTIS – Alta Scuola Impresa e Società dell'Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano – con l'obiettivo di formare imprenditori operanti nelle economie emergenti nelle fasi di lancio e di sviluppo del proprio business. Nel 2015 E4Impact è diventata una Fondazione grazie al contributo di alcune grandi imprese italiane. In Kenya, e in numerosi altri paesi africani, E4Impact offre un Global MBA in Impact Entrepreneurship per fornire a imprenditori e aspiranti tali un sistema educativo orientato ai risultati, formazione tramite affiancamento, interazione con le locali comunità d'affari e accesso a potenziali investitori. Maggiori informazioni sono disponibili su www.e4impact.org*

**Contatti CNH Industrial:
Corporate Communications**

Email: mediarelations@cnhind.com

**Contatti FPT Industrial:
Ufficio Stampa**

E-mail: press@fptindustrial.com

Contatti Milan Center for Food Law and Policy:

info@milanfoodlaw.org

**Contatti E4Impact Foundation:
Corporate Communications**

Email: info@e4impact.org