

10/11/2014

New Holland Agriculture запускает новый проект для «Экспо-2015», Милан

- *Всемирная PR кампания, сфокусированная на фермерах*
- *«Семена жизни»: захватывающая история*

Масштабная PR кампания New Holland обращается к широкой аудитории «Экспо-2015», Милан. В центре проекта находится фермер - современный герой, решающий трудную задачу: как совместить обеспечение растущих потребностей населения в пище с защитой окружающей среды.



На специальном веб-сайте будут размещены серии «Семена жизни», рассказывающие о жизни восьми фермеров, мужчин и женщин, в разных точках планеты, которые с помощью New Holland посвятили себя главному делу – накормить планету.

Всемирная кампания, сфокусированная на фермерах

Творческая концепция глобальной кампании разрабатывалась международной группой агентств, в том числе Ideal Comunicazione из Турина и PI&C из Нью-Йорка. New Holland Agriculture отобрала их по результатам конкурса, в котором приняло участие множество агентств по связям с общественностью.

Кампания ставит своей целью охватить 20 миллионов потенциальных посетителей «Экспо-2015» за шестимесячный период и сформировать представление о New Holland, который будет единственным производителем сельскохозяйственной техники с собственным павильоном на «Экспо-2015».

«Тема выставки «Накормить планету. Энергия для жизни» прекрасно согласуется с философией нашего бренда, - заявил Карло Ламбро, президент бренда New Holland Agriculture. – «Экспо-2015» послужит идеальным контекстом, в котором философия бренда будет представлена широкой публике, а масштабность кампании говорит о твердом намерении New Holland Agriculture привлечь к фермерам внимание, которого они заслуживают, и показать, что они являются настоящими героями нашего времени, которые кормят планету.»

Этот проект выходит за рамки обычных рекламных акций New Holland. Он не только рассказывает о продукции, обращаясь к фермерам и поставщикам. Он несет важное послание всем тем, кто работает как в сельскохозяйственном бизнесе, так и с неспециализированной техникой.

В центре кампании стоят фермеры: настоящие современные герои, ежедневно решающие трудную задачу, как совместить обеспечение растущих потребностей населения в еде с охраной окружающей среды. В этой великой миссии техника для них играет роль партнеров и помощников.

В Болонье по случаю выставки EIMA 2014, проводимой с 12 по 16 ноября, уже можно было увидеть информацию о кампании на стенах автобусов, на скроллерах на железнодорожном вокзале и на рекламных щитах по всему городу.

«Семена жизни»: захватывающая история.

Для поддержки рекламной кампании с 27 октября открыт специальный веб-сайт www.expo2015.newholland.com. Он посвящен участию New Holland в «Экспо-2015». На веб-сайте посетители найдут трейлер «Семена жизни», эти серии снимались в самых чудесных местах во всем мире: от просторных полей Бразилии до эксклюзивных виноградников Европы. В фильмах подробно рассказывается о жизни восьми фермеров, мужчин и женщин, в различных точках планеты, которые с помощью New Holland Agriculture занимаются важнейшим делом – кормят планету. Короткие ролики документируют разные подходы к решению задачи по выращиванию здорового урожая, которая стоит перед каждым фермером, в них показана любовь к своему делу и опыт, необходимые для успеха. На сайте можно также подписаться на новостной бюллетень, чтобы следовать за New Holland на пути к «Экспо-2015» в реальном времени.

Все эти материалы также можно найти в социальных сетях (Facebook, Twitter, Google+, Flickr и Pinterest).

Оставайтесь с нами!

Репутация New Holland Agriculture построена на успехе наших покупателей, производителей сельскохозяйственной продукции, животноводов, подрядчиков, виноградарей и специалистов по благоустройству территории. Они могут рассчитывать на широчайший спектр инновационных продуктов и услуг: полную линейку оборудования, включающую тракторы, уборочную технику, транспорт для перевозки материалов, а также на специально подобранные финансовые услуги CNH Industrial Capital от специалистов в сельском хозяйстве. Сеть высокопрофессиональных дилеров и стремление New Holland к совершенствованию гарантируют каждому покупателю высочайший уровень обслуживания. Дополнительную информацию о New Holland см. на сайте www.newholland.com

New Holland Agriculture является брендом компании CNH Industrial N.V. (NYSE: CNHI /MI: CNHI) - мирового лидера в производстве промышленных товаров, широким ассортиментом продукции, колоссальным опытом и присутствием во многих частях мира. Дополнительную информацию по CNH Industrial см. на сайте www.cnhindustrial.com.



PRESS RELEASE