NEW HOLLAND AGRICULTURE

न्यूहॉलैंड एग्रीकल्चर ट्रैक्टर्स को जे.डी. पावर 2017 इंडिया स्टडीज़ में 'ग्राहक सेवा' और 'उत्पाद प्रदर्शन' के लिए सर्वश्रेष्ठ रैंक

न्यूहॉलैंड एग्रीकल्चर को ग्राहक सेवा सूचकांक (CSI)SM में सेवा से संतुष्टि के लिए सर्वोच्च रैंक; और 31–40 एचपी और 41–50 एचपी दोनों श्रेणियों के लिए उत्पाद प्रदर्शन सूचकांक (PPI)SM में भी सर्वश्रेष्ठ स्थान। इन दो एचपी श्रेणियों का भारतीय ट्रैक्टर बाजार में लगभग 85 प्रतिशत का योगदान है।

नई दिल्ली, 18 जुलाई, 2017

सीएनएच इंडस्ट्रियल के ब्राण्ड न्यूहॉलैंड एग्रीकल्चर को जे.डी. पावर द्वारा किए गए 2017 इंडिया ट्रैक्टर स्टडीज़ में तीन बड़े सम्मान प्राप्त हुए। जे.डी. पावर 'ग्राहक सेवा सूचकांक' (CSI)SM में बिक्री के बाद सेवा के लिए न्यूहॉलैंड ट्रैक्टर्स को सर्वोच्च रैंकिंग मिली। साथ ही, जे.डी. पावर 2017 द्वारा विश्लेषित इंडिया 'उत्पाद प्रदर्शन सूचकांक' (PPI)SM में दो प्रमुख हॉर्सपावर श्रेणियों में न्यूहॉलैंड को उत्पाद के प्रदर्शन के लिए भी सर्वोच्च सम्मान दिया गया। न्यूहॉलैंड निरंतर शोध एवं विकास के दम पर श्रेणी में सबसे अच्छे उत्पादों के साथ गाहकों को श्रेणी में सबसे अच्छी आफ्टर–सेल्स सेवा देती रही है।

न्यूहॉलैंड ने 1,000 में से 842 अंकों के साथ आफ्टर–सेल्स सेवा से ग्राहक संतुष्टि में सबसे अधिक स्कोर किया। इससे पहले 2015 में ब्राण्ड ने जे.डी. पावर द्वारा पहली बार किए गए इंडिया ट्रैक्टर सीएसआई स्टडी में 794 प्वाइंट प्राप्त किए थे।

पूरी इंडस्ट्री में आफ्टर–सेल्स सेवा से ट्रैक्टर मालिकों की संतुष्टि का स्कोर 2016 में 751 अंकों से बढ़ कर 2017 में 784 अंक हो गया है। संतुष्टि में यह सुधार सेवा संतुष्टि सूचकांक के सभी चार कारकों में सुधार के साथ–साथ 'पुर्जा संचालन सूचकांक' (पार्ट्स ऑपरेशन इंडेक्स) के स्कोर में कुल 60 अंकों के सुधार से हुआ है।

2017 इंडिया ट्रैक्टर CSI स्टडी 14 राज्यों के 3440 ट्रैक्टर मालिकों द्वारा किए गए मूल्यांकनों पर आधारित है। यह अध्ययन दिसंबर 2016 से अप्रैल 2017 तक किया गया और इसमें दिसंबर 2014 से मार्च 2016 के बीच किसी अधिकृत डीलर से नए ट्रैक्टर खरीदने वाले ग्राहकों को शामिल किया गया।

न्यूहॉलैंड ने उत्पाद प्रदर्शन के लिए सर्वोच्च रैंकिंग 31–40 एचपी और 41–50 एचपी श्रेणियों में 1,000 में से क्रमशः 862 और 866 अंकों के साथ प्राप्त की जो इन हार्सपावर श्रेणियों के औसत क्रमशः 809 और 825 अंकों से बहुत अधिक हैं। इन दो एचपी श्रेणियों का पूरे बाजार में कुल लगभग 85 प्रतिशत का योगदान है, और इन दो एचपी श्रेणियों में न्यूहॉलैंड सभी सात मशीन प्रदर्शन कैटेगरियों में सबसे आगे रहा। 2016 में कुल इंडस्ट्री वॉल्यूम में 31–40 एचपी सेगमेंट की 35 प्रतिशत और 41–50 एचपी सेगमेंट की 49 प्रतिशत हिस्सेदारी थी।

CNH INDUSTRIAL

PRESS RELEASE

इतना ही नहीं, इस स्टडी में न्यूहॉलैंड को 50 एचपी से अधिक के सेगमेंट में दूसरा सर्वश्रेष्ठ ब्राण्ड घोषित किया गया। 1,000 अंकों के पैमाने पर इसे 887 अंक मिले जो अग्रणी ब्राण्ड से केवल 2 अंक कम हैं।

2017 इंडिया ट्रैक्टर PPI स्टडी में ट्रैक्टरों की रैंकिंग चार सेगमेंट में की गई है : 31 एचपी से कम, 31–40 एचपी, 41 से 50 एचपी और 50 एचपी से अधिक। स्टडी में 12 से 24 माह पुरानी खरीद के ट्रैक्टरों से ग्राहकों की संतुष्टि का मूल्यांकन किया गया। कुल उत्पाद संतुष्टि की माप दो सूचकांकों पर की गई : मशीन का प्रदर्शन, और गुणवत्ता एवं विश्वसनीयता। मशीन प्रदर्शन सूचकांक में स्टडी के तहत ट्रैक्टर मालिकों ने मूल्यांकन सात कैटेगरियों (महत्व के क्रम से) में किया : हाइड्रॉलिक एवं कपलिंग; ड्राइव करने की सुविधा; इंजन और ट्रांसमिशन; संपूर्ण स्टाइल और डिज़ाइन; ड्राइविंग में आराम; ट्रैक्टर की संरचना; और टायर। गुणवत्ता एवं विश्वसनीयता सूचकांक में मालिकों के अनुभव और गुणवत्ता के वास्तविक एवं अनुमानित मसलों की रेटिंग की गई है।

भारत में ट्रैक्टर मालिकों की कुल संतुष्टि में पिछले साल से लगभग 7 प्रतिशत सुधार के साथ कुल स्कोर 1,000 अंकों के स्केल पर पिछले साल के 771 से बढ़ कर 823 हो गया है। संतुष्टि में यह सुधार मशीन के प्रदर्शन और गुणवत्ता एवं विश्वसनीयता दोनों सूचकांकों में देखा गया है।

जे.डी. पावर मार्केटिंग, उपभोक्ता इंटेलिजेंस और डाटा एवं एनेलिटिक्स की प्रतिष्ठित कम्पनी है जिसका उद्देश्य कारोबार एवं मुनाफा बढ़ाने वाले मुख्य प्रदर्शन मानकों को मापने, बेहतर समझने, और सुधारने में ग्राहकों की मदद करना है। जे. डी. पावर की पहचान इंडस्ट्री के मानक तय करने, यूनिक डाटा और एनेलिटिक्स प्लैटफॉर्म देने और निष्पक्षता एवं विश्वसनीयता के साथ ग्राहकों की बात सामने रखने में दुनिया की सबसे नामी और सबसे भरोसेमंद कम्पनियों में है। 1968 में स्थापित जे. डी. पावर का मुख्यालय कोस्टा मेसा, कैलीफोर्निया में है और अन्य कार्यालय उत्तर और दक्षिण अमेरिका, एशिया प्रशांत और यूरोप में हैं।

भारत में न्यूहॉलैंड एग्रीकल्चर के 35 एचपी से 90 एचपी तक के ट्रैक्टर उपलब्ध हैं। साथ ही, फूस और चारा बनाने के उपकरण, प्लांटर, बेलर, स्प्रेयर, जुताई उपकरण और विशेष प्रोजेक्ट के लिए ब्राण्ड के ग्लोबल पोर्टफोलियो के अन्य प्रोडक्ट भी उपलब्ध हैं जैसे हाल में डिलीवर किया गया 230 एचपी का टी 7070 ट्रैक्टर। भारतीय किसानों को सबसे पहले न्यूहॉलैंड ने ही फसल की पैदावार बढ़ाने के लिए सबसे उपयुक्त मशीनीकरण के साधन प्रदान किए थे।

–समाप्त–

संपादक के लिए:

न्यूहॉलैंड एग्रीकल्चर को ग्राहकों, नकदी फसल उत्पादकों, पशुपालक किसानों, ठेकेदारों, वाइनयार्ड (अंगूर के खेत) या जमीन की देखभाल के पेशे से जुड़े लोगों की जबरदस्त सफलता ने ऊंची पहचान दिलाई है। सभी कम्पनी के इनोवेटिव प्रोडक्ट्स और सेवाओं की बड़ी रेंज़ पर पूरा भरोसा करते हैं। न्यूहॉलैंड की संपूर्ण उत्पाद श्रृंखला में ट्रैक्टर से लेकर कटाई की मशीनें, सामान रखरखाव की मशीनें शामिल हैं और बड़ी बात यह भी कि कम्पनी कृषि कार्यों की विशेषज्ञता के साथ हर किसान को जरूरत के हिसाब से ऋण की सुविधा भी उपलब्ध कराती है। न्यूहॉलैंड का बहुत प्रोफेशनल ग्लोबल डीलर नेटवर्क है और उत्कृष्टता को लेकर प्रतिबद्धता के साथ यह हर ग्राहक को बेजोड़ अनुभव का भरोसा देती है। न्यूहॉलैंड की अधिक जानकारी *www.newholland.com* पर देखें।

न्यूहॉलैंड एग्रीकल्चर सीएनएच इंडस्ट्रियल एन.वी. *(NYSE: CNHI /MI: CNHI)* का एक ब्राण्ड है। यह कैपिटल गुड्स में ग्लोबल लीडर है जिसके पास औद्योगिक अनुभव, प्रोडक्ट्स की बड़ी रेंज़ और पूरी दुनिया में पहुंच है। सीएनएच इंडस्ट्रियल की अधिक जानकारी *www.cnhindustrial.com* पर ऑनलाइन देखें।

प्रेस संबंधी जानकारी के लिए कृपया संपर्क करें:
सीमा सिंह
फोन : +91–8860013010
ई–मेल : seema.singh@cnhind.com