

## **Sempre più vicini alla piena interoperabilità fra macchine agricole e software**

*365FarmNet, Aarhus University, AGCO, Agrolntelli, CNH Industrial, GRIMME, Kverneland e Wageningen University and Research sono fieri di annunciare gli importanti passi avanti compiuti verso una reale interoperabilità fra macchine agricole, sensori e software. L'interoperabilità è un aspetto fondamentale nel progresso dell'agricoltura digitale.*

Londra, 1 marzo 2018

L'Internet delle cose (*Internet of Things* - IoT) ha un grande potenziale per incrementare l'efficienza in campo agricolo. Attualmente, i prodotti di diversi costruttori non "comunicano" nello stesso modo e non sono, quindi, in grado di scambiarsi informazioni, limitando così il loro valore. Ad esempio, se i dati raccolti da una mietitrebbiatrice non possono essere letti dal sistema informatico dell'azienda agricola, non sono di alcuna utilità in termini di supporto alle decisioni gestionali. Le aziende e le organizzazioni sopra elencate si sono unite per collaborare al progetto "Internet of Food and Farm 2020" (Internet del cibo e dell'azienda agricola 2020), al fine di superare questo problema e definire il futuro della connettività per l'agricoltura.

Grazie all'ausilio dell'infrastruttura ADAPT, i partner hanno dimostrato come sia possibile scambiare i dati in un formato standardizzato fra le attrezzature agricole e le piattaforme software di marchi differenti. Questo è un aspetto fondamentale per abilitare il flusso di dati necessario per far sì che il *digital farming* o l'Agricoltura 4.0 abbiano successo. Grazie a un semplice software plug-in, sia le aziende di software sia quelle che producono attrezzature agricole saranno in grado di leggere dati provenienti da fonti diverse, riducendo notevolmente i tempi di sviluppo e aumentando contestualmente i flussi di dati disponibili. Uno scambio di dati più semplice contribuirà, infine, a migliorare il processo decisionale e a rendere l'agricoltura più produttiva.

ADAPT è uno strumento per software open source realizzato da AgGateway, basato su un modello di dati universale che consente la traslazione fra formati di dati proprietari differenti. In occasione dell'evento dedicato agli stakeholder IoF2020, svoltosi il 1 marzo ad Almeria, in Spagna, è stata effettuata una dimostrazione del prototipo.

Con questa prova, i partner ribadiscono il loro impegno per un sistema aperto e interoperativo, in cui i dati possono fluire in modo continuo fra i diversi partecipanti alla catena del valore. Per gli agricoltori sarà possibile usare tipologie e marchi diversi di attrezzature con un'ampia scelta di software o servizi, indipendentemente dal produttore.

La fase successiva del processo verso una maggiore interoperabilità comprende una comunicazione veicolo-cloud bidirezionale e in tempo reale. A questo scopo, il team si baserà sugli standard esistenti e collaborerà con l'AEF (*Agricultural Industry Electronics Foundation*).

L'AEF è un'organizzazione indipendente con oltre 200 società aderenti. L'obiettivo principale è potenziare la compatibilità fra costruttori di componenti elettronici ed elettrici nell'attrezzatura agricola e imporre la trasparenza su questioni di compatibilità.

--Nota per i redattori--

IoF2020 promuove la diffusione su larga scala delle tecnologie IoT nel settore agroalimentare europeo. Grazie ad un co-finanziamento di 30 milioni di euro da parte della UE, il progetto mira potenzialmente a migliorare radicalmente la sostenibilità e la produttività del settore agroalimentare europeo, dimostrando al tempo stesso il valore aggiunto delle reti smart degli oggetti connessi in 19 casi di utilizzo relativi a 5 settori (cereali, latticini, carne, ortaggi e frutta) in tutta Europa. Per ulteriori informazioni consultare il sito: [www.iof2020.eu](http://www.iof2020.eu).

**CNH Industrial N.V.** (NYSE: CNHI/MI: CNHI) è un leader globale nel campo dei capital goods con una consolidata esperienza industriale, un'ampia gamma di prodotti e una presenza mondiale. Ciascuno dei brand della Società è un player internazionale di rilievo nel rispettivo settore industriale: Case IH, New Holland Agriculture e Steyr per i trattori e le macchine agricole, Case e New Holland Construction per le macchine movimento terra, Iveco per i veicoli commerciali, Iveco Bus e Heuliez Bus per gli autobus e i bus granturismo, Iveco Astra per i veicoli cava cantiere, Magirus per i veicoli antincendio, Iveco Defence Vehicles per i veicoli per la difesa e la protezione civile, e FPT Industrial per i motori e le trasmissioni. Per maggiori informazioni su CNH Industrial: [www.cnhindustrial.com](http://www.cnhindustrial.com)

**365FarmNet** è il software pluripremiato basato sul cloud con la più ampia diffusione in Europa per l'intera gestione delle aziende agricole, indipendentemente dalle dimensioni e dal tipo di attività di queste ultime. La piattaforma 365FarmNet è indipendente dal produttore, è attiva su segmenti operativi diversi e include app dei partner per coprire tutte le funzioni richieste per la gestione operativa delle aziende agricole: dalla programmazione della rotazione delle colture alla pianificazione dei nutrienti, dalla semina al raccolto, dal campo all'azienda agricola, dalla documentazione all'analisi operativa. La versione base di 365FarmNet è gratuita. Grazie alle app 365FarmNet gratuite per iOS e Android, gli agricoltori possono documentare le loro attività in campo o nel fienile, utilizzando i propri dispositivi mobili conformi alle norme. 365FarmNet, in collaborazione con 35 partner europei, sviluppa applicazioni innovative per utenti provenienti da oltre 20 paesi. Al momento, la piattaforma è disponibile in cinque lingue: tedesco, inglese, francese, polacco e bulgaro.

**Aarhus University (AU)** è un'università con orientamento globale, impegnata nel raggiungimento dell'eccellenza nella ricerca e nell'istruzione. AU copre l'intero spettro di ricerca e, in particolare, il Department of Engineering/Operations Management Unit si occupa di ricerca e insegnamento nei campi dell'ingegneria dei biosistemi e delle tecnologie innovative da applicare alla produzione industriale e al sistema della produzione biologica. Nello specifico, occupano una posizione all'avanguardia: la ricerca e l'applicazione di sistemi ICT avanzati (standard, interoperabilità, servizi web, ecc.), il design centrato sull'utente e l'analisi dei requisiti, la modellazione delle informazioni, l'ottimizzazione della logistica, l'ottimizzazione e la pianificazione stradale, l'integrazione dei sensori, la machine vision, la stereo vision, l'elaborazione dei segnali, il GNSS, la navigazione autonoma, il motion planning e scheduling, la meccanica dei manipolatori, la statistica spaziale, l'infrastruttura di dati spaziali, la telematica, le reti di comunicazioni, l'IoT e le reti IP wireless, la comunicazione smart grid.

**AGCO** (NYSE: AGCO) è un leader globale nella progettazione, produzione e distribuzione di attrezzature e soluzioni per il settore agricolo e incoraggia pratiche agricole più redditizie tramite la sua linea completa di macchinari e servizi connessi. I prodotti AGCO sono venduti tramite cinque principali marchi, Challenger®, Fendt®, GSI®, Massey Ferguson® e Valtra®, supportati dalle tecnologie di precisione Fuse® e corredati da servizi per l'ottimizzazione delle aziende agricole. La sede principale di AGCO, fondata nel 1990, si trova a Duluth, in Georgia, negli Stati Uniti. Nel 2017, AGCO ha registrato un fatturato netto di 8,3 miliardi di dollari. Per ulteriori informazioni, visitate il sito <http://www.AGCOCorp.com>. Per notizie, eventi e informazioni sulla società seguitemi su Twitter: @AGCOCorp. Per notizie di natura finanziaria su Twitter seguite l'hashtag #AGCOIR.

**AGROINTELLI** è una società di sviluppo danese incentrata sulla navigazione, automazione e vision per la campicoltura. AGROINTELLI crea soluzioni innovative rivoluzionarie e radicali, in termini di prodotti e servizi per partner B2B con una grande attenzione ad affidabilità, sostenibilità e profitti. Avvalendosi di tecnologie all'avanguardia in machine vision, machine learning, automazione, robotica, tecnologie di sensori e sistemi di supporto ai processi decisionali, AGROINTELLI sviluppa nuove soluzioni per l'agricoltore professionale. Per ulteriori informazioni consultare il sito della società: [www.agrointelli.com](http://www.agrointelli.com)

**GRIMME** – Il leader mondiale nella tecnologia per patate. Da decenni, il marchio GRIMME è sinonimo di tecnologia innovativa per patate. Sia che si tratti di separazione, semina, coltivazione, raccolta o stoccaggio di patate, da oltre 70 anni i macchinari rossi sono rinomati per l'alta qualità e la resa nel settore delle patate. Inoltre, dal 2003, la gamma di prodotti della nostra sede storica di Damme, in Germania, comprende anche la tecnologia innovativa per barbabietole da zucchero. Da oltre 150 anni, il marchio GRIMME è cresciuto, trasformandosi da piccola officina a leader nella tecnologia per patate e barbabietole da zucchero. Da decenni GRIMME collabora con rivenditori locali e partner in oltre 120 paesi nel mondo, con proprie filiali dedicate all'assistenza e alla vendita situate in oltre 20 paesi. GRIMME conta oltre 2.200 dipendenti in tutto il mondo, di cui 1.600 presso la sede di Damme. Il nostro obiettivo è offrire a tutti i coltivatori di radici commestibili nel mondo la soluzione migliore per la loro attività.

**Kverneland Group** è una delle società leader mondiali nello sviluppo, produzione e distribuzione di attrezzature e servizi per l'agricoltura. La grande attenzione all'innovazione e alla qualità nei processi produttivi è sinonimo e garanzia di affidabilità e longevità. Kverneland Group offre una gamma assolutamente innovativa ed unica di attrezzature che, abbinata, costituiscono un completo ed unico package di sistemi e soluzioni per la clientela professionale e specializzata. L'offerta di Kverneland Group comprende attrezzature per la lavorazione del terreno, semina, concimazione, diserbo, fienagione, raccolta ed allevamento. Kverneland Group è stata fondata nel 1879. Gli stabilimenti del Gruppo si trovano in Norvegia, Danimarca, Germania, Francia, Paesi Bassi, Italia, Russia e Cina. Kverneland Group vanta società di vendita proprie in 17 paesi ed esporta in altri 60 paesi. Alla fine del 2016, il Gruppo contava 2.260 dipendenti, di cui il 74,2% impiegato fuori dalla Norvegia. Nel 2012, Kverneland Group è stato acquisito dalla società giapponese Kubota Corporation. Kverneland Group offre i seguenti marchi di attrezzature: Vicon e Kverneland. Per ulteriori informazioni consultare il sito: [www.kvernelandgroup.com](http://www.kvernelandgroup.com)

**Stichting Wageningen Research** (WR) comprende numerosi istituti specializzati per la ricerca applicata nel settore dell'alimentazione sana e dell'ambiente di vita. WR collabora con l'università Wageningen nel quadro del marchio esterno Wageningen University & Research. L'istituto di ricerca coinvolto in questo progetto è il Wageningen Environmental Research (WENR), un istituto di ricerca nell'ambito dell'ente giuridico Stichting Wageningen Research.

**Wageningen Environmental Research** (precedentemente noto come ALTEIRA WUR) è un istituto di ricerca leader sul tema "il nostro ambiente di vita green". Offriamo una combinazione di ricerche scientifiche pratiche, innovative e interdisciplinari in molti campi connessi al mondo green che ci circonda e all'uso sostenibile del nostro ambiente di vita. WENR si concentra su aspetti quali la copertura e l'uso del suolo, l'utilizzo delle informazioni geografiche e il telerilevamento in agricoltura, la pianificazione territoriale e paesaggistica, le foreste, la flora e la fauna, il suolo, l'acqua, il clima, la vegetazione, la ricostruzione e la sua governance. WENR è impegnato nella ricerca integrata a supporto dei processi di progettazione, policy-making e gestione a livello locale, nazionale e internazionale. WENR conta circa 400 dipendenti e combina un'ampia gamma di esperienze per analisi agro-ambientali integrate, valutazione dell'impatto dei cambiamenti climatici e per studi incentrati sulle aree rurali e il loro utilizzo sostenibile.

**Per ricevere le ultime notizie da CNH Industrial iscrivetevi alla Newsroom:**

[bit.ly/media-cnhindustrial-subscribe](https://bit.ly/media-cnhindustrial-subscribe)

**Per ulteriori informazioni contattare:**

Francesco Polsinelli  
Corporate Communications EMEA  
Media Relations Manager  
Tel: +39 335 1776091  
E-mail: [mediarelations@cnhind.com](mailto:mediarelations@cnhind.com)

Cristina Formica  
Corporate Communications EMEA  
Tel: +39 335 5762520