

## **CNH Industrial tra le forze motrici dello sviluppo infrastrutturale in Medio Oriente**

*La Società è stata invitata alla conferenza internazionale organizzata dalla World Association of Investment Promotion Agencies (WAIPA, l'organizzazione mondiale delle agenzie per l'attrazione degli investimenti esteri), svoltasi a Dubai. In occasione di questo incontro, CNH Industrial ha sottolineato la propria presenza nella regione mediorientale attraverso i propri segmenti di business, dalle macchine per le costruzioni ai veicoli industriali, dai mezzi cava-cantiere ai motogeneratori.*

Londra, 29 novembre 2017

CNH Industrial N.V. (NYSE: CNHI / MI: CNHI) ha partecipato alla ventiduesima edizione della World Investment Conference, la conferenza sugli investimenti esteri promossa annualmente dal WAIPA. All'incontro, tenutosi il 27 e 28 novembre a Dubai negli Emirati Arabi Uniti, hanno partecipato agenzie di promozione degli investimenti provenienti da tutto il mondo, alti rappresentanti di istituzioni pubbliche e private, agenzie per lo sviluppo, università e organizzazioni non governative. L'obiettivo dell'edizione 2017 della conferenza, da sempre rivolta a promuovere investimenti esteri diretti, era sostenere in particolare quelli che garantiranno uno sviluppo sostenibile a livello locale e globale.

CNH Industrial è stata l'unica azienda privata del settore *capital goods* a essere invitata alla conferenza, anche in virtù di un portafoglio di business che copre tutte le aree dello sviluppo infrastrutturale, dalle macchine movimento terra ai veicoli per il trasporto di merci e persone, dai mezzi cava-cantiere ai motori per la generazione di potenza. La Società è presente nella regione del Medio Oriente e dell'Africa del Nord con un'estesa rete commerciale e di assistenza per molti dei suoi marchi, in particolare CASE Construction Equipment, IVECO, IVECO ASTRA ed FPT Industrial.

Era presente per l'Azienda Michele Ziosi, Head of Institutional Relations Europe, Middle East, Africa and Asia-Pacific, che ha esordito ricordando come, partendo proprio da Dubai, il marchio CASE si sia progressivamente radicato nell'area del Golfo Persico, con l'obiettivo di accompagnarne la continua crescita. Inoltre, a proposito delle sfide e delle opportunità degli investimenti corporativi, Ziosi ha sottolineato che «la sostenibilità di prodotti e processi è un elemento imprescindibile per il successo degli investimenti di un'azienda. In questo senso, la leadership di CNH Industrial nella ricerca, sviluppo e commercializzazione di veicoli e motori ad alimentazioni alternative dimostra la volontà precisa di contribuire alla lotta alle emissioni in

COMUNICATO STAMPA

campo ambientale; così come i molti progetti di sostegno alle comunità locali testimoniano gli sforzi compiuti in ambito sociale».

### **CASE Construction: una presenza in crescita nell'area del Golfo Persico**

Il brand globale di macchine movimento terra di CNH Industrial, che proprio quest'anno celebra i 175 anni dalla nascita a opera del fondatore Jerome I. Case, è presente nella regione del Medio Oriente e dell'Africa del Nord grazie a un ufficio di coordinamento centrale per l'intera area, situato a Dubai, e a una rete di vendita e assistenza composta da 17 concessionari. I principali prodotti commercializzati sono terne, minipale compatte e cingolate, escavatori cingolati, motolivellatrici e pale gommate.

Durante la World Investment Conference, CASE ha presentato il nuovo centro logistico inaugurato proprio a Dubai meno di due anni fa, che oggi consente al brand di coprire i bisogni di assistenza e pezzi di ricambio dell'intera regione. Il centro offre una disponibilità di oltre 11.000 componenti diversi in pronta consegna, riducendo drasticamente i tempi di distribuzione. Una spedizione per l'Arabia Saudita, che in precedenza richiedeva un mese e mezzo di transito via mare, oggi viene effettuata in meno di una settimana via terra, o anche in sole 24 ore per via aerea.

### **IVECO, ASTRA ed FPT Industrial: a servizio del mondo industriale mediorientale e africano**

Il marchio IVECO è presente nella regione del Golfo da vent'anni, vantando solide radici anche nell'Africa Orientale e proseguendo la storica tradizione che ha visto i mezzi industriali Fiat protagonisti dello sviluppo dell'area mediorientale. Nell'intera regione si possono contare dieci centri specializzati IVECO e altri 5 IVECO ASTRA, il brand che produce mezzi cava-cantiere. In Oman, inoltre, sono rappresentati altri brand del segmento dei veicoli commerciali di CNH Industrial, quali IVECO BUS per gli autobus e Magirus per i mezzi antincendio.

Forte anche la presenza di FPT Industrial, brand motoristico di CNH Industrial, in particolare nel settore della generazione di potenza, Infatti, i propulsori ingegnerizzati e prodotti da FPT Industrial equipaggiano i gruppi elettrogeni che servono il fabbisogno energetico di numerose infrastrutture, del settore pubblico e di quello privato.

Ma il brand opera anche in altri ambiti, quali il mondo della ricerca applicata e delle soluzioni per l'agricoltura. Un esempio arriva dall'Africa Orientale, in particolare dal Kenya, dove FPT

Industrial è coinvolto nel progetto “Un nuovo motore per un’agricoltura sostenibile: la formazione e l’innovazione tecnologica”. L’iniziativa prevede l’implementazione di nuove tecniche di irrigazione presso l’azienda agricola universitaria della Jomo Kenyatta University of Agriculture and Technology. Insieme al proprio know-how, FPT Industrial fornirà una motopompa (con motore completo di acceleratore manuale e marmitta silenziosa) e un irrigatore semovente. In questo modo, potranno essere condotte attività didattiche tra gli studenti dell’ateneo per diffondere l’utilizzo di nuove tecniche agronomiche e competenze professionali presso i giovani agricoltori e le cooperative agricole locali.

Sempre per la formazione dei giovani in Africa, IVECO ed FPT Industrial sono attivi con il programma TechPro<sup>2</sup>, finalizzato a fornire competenze specialistiche ai tecnici di domani, in vista del loro ingresso nel mercato del lavoro nei settori automotive e dei mezzi industriali. Proprio quest’anno è stata inaugurato un nuovo centro TechPro<sup>2</sup> presso Johannesburg, in Sud Africa, al quale entrambi i marchi hanno contribuito con attività di formazione dei formatori e materiale didattico, nonché mettendo a disposizione veicoli commerciali e motori per consentire esercitazioni pratiche e prove sul campo.

***CNH Industrial N.V.** (NYSE: CNHI /MI: CNHI), leader globale nel campo dei capital goods con una consolidata esperienza industriale, un’ampia gamma di prodotti e una presenza mondiale. Ciascuno dei brand della Società è un player internazionale di rilievo nel rispettivo settore industriale: Case IH, New Holland Agriculture e Steyr per i trattori e le macchine agricole, Case e New Holland Construction per le macchine movimento terra, Iveco per i veicoli commerciali, Iveco Bus e Heuliez Bus per gli autobus e i bus granturismo, Iveco Astra per i veicoli cava cantiere, Magirus per i veicoli antincendio, Iveco Defence Vehicles per i veicoli per la difesa e la protezione civile, e FPT Industrial per i motori e le trasmissioni. Per maggiori informazioni su CNH Industrial: [www.cnhindustrial.com](http://www.cnhindustrial.com)*

**Per ricevere le ultime notizie da CNH industrial iscrivetevi alla Newsroom:**

[bit.ly/media-cnhindustrial-subscribe](http://bit.ly/media-cnhindustrial-subscribe)

**Per ulteriori informazioni contattare:**

Francesco Polsinelli  
Corporate Communications EMEA  
Media Relations Manager  
Tel: +39 335 1776091

Cristina Formica  
Corporate Communications EMEA  
Tel: +39 335 5762520

Email: [mediarelations@cnhind.com](mailto:mediarelations@cnhind.com)  
[www.cnhindustrial.com](http://www.cnhindustrial.com)