

Behind the Wheel: CNH Industrial, in collaborazione con il Royal College of Art, lancia un concorso per progetti innovativi e sostenibili

Le proposte vincenti di design industriale presentate dai giovani talenti di domani sono protagoniste nell'ultimo episodio della serie web "Behind the Wheel" di CNH Industrial. Guardate i risultati del concorso al link: cnhindustrial.com/behindthewheel

Londra, 18 ottobre 2017

Dagli hovercraft per il soccorso ai veicoli capaci di affrontare i climi più estremi, umidi o aridi: attraverso questi e altri progetti innovativi, gli studenti dei corsi di design di veicoli e servizi del Royal College of Art (RCA) hanno dimostrato tutto il loro impegno per il concorso indetto da CNH Industrial.

L'ultimo episodio della serie [Behind the Wheel](http://cnhindustrial.com/behindthewheel) di CNH Industrial presenta i risultati di un concorso organizzato congiuntamente dalla Società e da RCA, il più importante istituto universitario di arte e design a livello mondiale. L'obiettivo del concorso era quello di creare un concept con possibilità di successo in contesti caratterizzati da investimenti ridotti, bassi redditi e scarse competenze, facilitando al tempo stesso la produzione e la manutenzione a basso costo, nonché un utilizzo locale sostenibile.

Nel video sono gli studenti stessi a presentare i progetti vincenti e a spiegare come hanno affrontato questa sfida, arrivando allo sviluppo di prodotti e servizi industriali innovativi ma al tempo stesso adeguati ai fabbisogni delle comunità locali e alle infrastrutture presenti nei paesi in via di sviluppo.

Guardate l'episodio della Web Series al link : cnhindustrial.com/behindthewheel

Già da diversi anni, CNH Industrial ha istituito rapporti solidi con accademie di design, quali la RCA, la Domus Academy e la Scuola di Design di Nantes, per promuovere la collaborazione tra i designers già affermati nel presente e quelli di domani, incoraggiando questi ultimi nel loro percorso.

COMUNICATO STAMPA

***CNH Industrial N.V.** (NYSE: CNHI/MI: CNHI), è un leader globale nel campo dei capital goods con una consolidata esperienza industriale, un'ampia gamma di prodotti e una presenza mondiale. Ciascuno dei brand della Società è un player internazionale di rilievo nel rispettivo settore industriale: Case IH, New Holland Agriculture e Steyr per i trattori e le macchine agricole, Case e New Holland Construction per le macchine movimento terra, Iveco per i veicoli commerciali, Iveco Bus e Heuliez Bus per gli autobus e i bus granturismo, Iveco Astra per i veicoli cava cantiere, Magirus per i veicoli antincendio, Iveco Defence Vehicles per i veicoli per la difesa e la protezione civile, e FPT Industrial per i motori e le trasmissioni. Per maggiori informazioni su CNH Industrial: www.cnhindustrial.com*

Per ricevere le ultime notizie da CNH industrial iscrivetevi alla Newsroom:

bit.ly/media-cnhindustrial-subscribe

Per ulteriori informazioni contattare:

Francesco Polsinelli
Corporate Communications EMEA
Media Relations Manager
Tel: +39 335 1776091

Cristina Formica
Corporate Communications EMEA
Tel: +39 335 5762520

E-mail: mediarelations@cnhind.com
www.cnhindustrial.com