

New Holland Agriculture e growITup per la più grande piattaforma italiana di Open Innovation dedicata all'agroalimentare

Prosegue il progetto sull'agricoltura di precisione promosso dal marchio agricolo globale di CNH Industrial e da growITup con l'obiettivo di promuovere idee innovative e condivise a favore della filiera agricola e alimentare italiana.

Torino, 6 luglio 2017

Si è svolta oggi a Milano la presentazione della nuova fase dell'iniziativa sul Precision Farming (agricoltura di precisione), lanciata a maggio da New Holland Agriculture, brand di CNH Industrial N.V. (NYSE: CNHI / MI: CNHI), e growITup, progetto di Cariplo Factory in partnership con Microsoft. A questa #CallForGrowth (una "chiamata per la crescita" del comparto agroalimentare) si sono unite sul fronte privato Barilla e Peroni, aziende leader di settore; e, sul fronte pubblico, importanti referenti istituzionali come il Ministero Italiano delle Politiche Agricole Alimentari e Forestali, che ha redatto le linee guida per la diffusione e lo sviluppo in Italia dell'agricoltura di precisione, in stretto raccordo con il programma Industria 4.0 del Ministero dello Sviluppo Economico.

L'obiettivo del progetto è favorire processi di innovazione nel campo del Precision Farming, creando la più grande piattaforma italiana di Open Innovation dedicata all'agricoltura. Grazie a essa sarà possibile gestire i flussi di dati da e verso i mezzi agricoli in maniera sicura, confidenziale e allo stesso tempo aperta alle applicazioni di terze parti: consigli agronomici, allerte meteo, evoluzione dei prezzi del mercato. In questo modo gli agricoltori potranno prendere decisioni efficaci in tempo reale per gestire e pianificare la proprie attività.

Per New Holland è intervenuto, tra gli altri, Antonio Marzia, Head of Connected Services CNH Industrial, che ha sottolineato l'importanza di una gestione aperta e condivisa dell'innovazione nell'agroalimentare. In questo senso, la piattaforma di Open Innovation di New Holland rappresenta l'ambiente ideale in cui convogliare e sviluppare progetti innovativi, in particolare per quanto riguarda l'agricoltura di precisione.

COMUNICATO STAMPA

A questo proposito, venti sono le startup e le PMI finora selezionate nell'ambito di #CallForGrowth e dieci di esse hanno avuto l'opportunità di esporre le loro idee originali per rivoluzionare l'agricoltura come la conosciamo oggi. È stata quindi ufficialmente lanciata la sfida per arrivare alla realizzazione dei progetti più innovativi e rilevanti; anche alla luce del recente annuncio del fondo di venture capital da 100 milioni di euro dedicato alle startup di growITup, che ha già suscitato l'interesse di soggetti quali Fondazione Cariplo, Intesa Sanpaolo e Fondo Italiano d'Investimento.

***CNH Industrial N.V.** (NYSE: CNHI/MI: CNHI), è un leader globale nel campo dei capital goods con una consolidata esperienza industriale, un'ampia gamma di prodotti e una presenza mondiale. Ciascuno dei brand della Società è un player internazionale di rilievo nel rispettivo settore industriale: Case IH, New Holland Agriculture e Steyr per i trattori e le macchine agricole, Case e New Holland Construction per le macchine movimento terra, Iveco per i veicoli commerciali, Iveco Bus e Heuliez Bus per gli autobus e i bus granturismo, Iveco Astra per i veicoli cava cantiere, Magirus per i veicoli antincendio, Iveco Defence Vehicles per i veicoli per la difesa e la protezione civile, e FPT Industrial per i motori e le trasmissioni. Per maggiori informazioni su CNH Industrial: www.cnhindustrial.com*

Per ricevere le ultime notizie da CNH industrial iscrivetevi alla Newsroom:
bit.ly/media-cnhindustrial-subscribe

Per ulteriori informazioni contattare:

Francesco Polsinelli
Corporate Communications EMEA
Media Relations Manager
Tel: +39 335 1776091
E-mail: mediarelations@cnhind.com

Cristina Formica
Corporate Communications EMEA
Tel: +39 335 5762520