

IVECO festeggia 1 milione di fan su Facebook

Torino, 18 maggio 2017

Oltre **1 milione di persone** hanno mostrato il loro attaccamento e il loro sostegno per IVECO: il brand ha accolto oggi il suo milionesimo fan e, per celebrare il raggiungimento di questa importante pietra miliare digitale, ha pubblicato un post dedicato a tutti coloro che ogni giorno viaggiano in tutto il mondo a bordo di un veicolo IVECO.



La fan base del brand è cresciuta infatti esponenzialmente negli ultimi anni grazie alla popolarità e alla varietà dei contenuti e delle interazioni con i fan. Questo risultato è dato anche dal fatto che IVECO conta con orgoglio **30 pagine Facebook** locali sulle quali ogni mercato condivide le notizie più recenti ed è in diretto contatto con le proprie community nazionali.

La prima pagina Facebook nazionale di IVECO è stata quella italiana, seguita dai principali mercati europei. Lo scorso anno due importanti new entry sono state la Russia e la Turchia mentre la pagina Facebook con la fan base più ampia è quella del Brasile.

La comunità di Facebook di IVECO è sempre stata molto attiva e interattiva, soprattutto grazie a iniziative come "**Mostrateci il vostro I-VECO**", che incoraggia gli utenti a condividere e a mostrare con orgoglio i propri veicoli. Per IVECO è fondamentale raggiungere la propria community di utenti e lo fa pubblicando immagini e testimonianze di veicoli e driver che viaggiano già ogni giorno sulle strade d'Europa.

Lo stesso entusiasmo è ispirato anche da iniziative adrenaliniche come la Dakar, il rally raid più seguito al mondo, che emoziona i fan IVECO: durante la precedente edizione 2017, IVECO ha raggiunto in due settimane **3 milioni di utenti Facebook e YouTube, ricevendo 500.000 visualizzazioni e 150.000 interazioni**. In questi mesi l'European Truck Racing Championship 2017 sarà al centro dell'attenzione dei fan e il brand sta già seguendo sui circuiti europei i Bullen IVECO Magirus – il Team Schwabentruck e il Team Hahn – vincitori del primo Grand Prix in Austria sul Red Bull Ring di Spielberg lo scorso 14 Maggio.

PRESS RELEASE

IVECO

IVECO è un brand di CNH Industrial N.V., un leader globale nel settore dei capital goods, quotato al New York Stock Exchange (NYSE: CNHI) e sul Mercato Telematico Azionario, organizzato e gestito da Borsa Italiana (MI: CNHI). IVECO progetta, costruisce e commercializza un'ampia gamma di veicoli commerciali leggeri, medi e pesanti, mezzi cava/cantiere.

L'ampia offerta di prodotto prevede il Daily, veicolo che copre dalle 3 alle 7,2 tonnellate di peso totale a terra, l'Eurocargo, dalle 6 alle 19 tonnellate, il Trakker (dedicato alle attività off-road) e lo Stralis, oltre le 16 tonnellate. Inoltre, con il marchio IVECO Astra, costruisce veicoli cava-cantiere, dumper rigidi e articolati e veicoli speciali.

IVECO impiega circa 21.000 dipendenti e produce veicoli dotati delle più avanzate tecnologie in 7 paesi del mondo, in Europa, Asia, Africa, Oceania e America Latina. 4.200 punti di vendita e assistenza in più di 160 Paesi garantiscono supporto tecnico ovunque ci sia un veicolo Iveco al lavoro.

Per maggiori informazioni su IVECO: www.iveco.com

Per maggiori informazioni su CNH Industrial: www.cnhindustrial.com

Per maggiori informazioni contattare:

IVECO Press Office – EMEA Region

pressoffice@iveco.com

www.ivecopress.com

Tel. +39 011 00 72965

Facebook: <https://www.facebook.com/IVECO/>

YouTube: <https://www.youtube.com/user/ivecoitaly>

Instagram: <https://www.instagram.com/iveco/>

Twitter: <https://twitter.com/iveco>