

New Holland Agriculture e The Economist insieme per la Tavola Rotonda d'Indirizzo Strategico sul futuro dell'agricoltura

La Tavola Rotonda d'Indirizzo Strategico, presieduta da Geoffrey Carr, redattore scientifico dell'Economist, si è svolta a Parigi nell'ambito della fiera agricola internazionale SIMA. Ha riunito rappresentanti delle istituzioni, esponenti di primo piano del settore privato e scienziati per discutere sul nuovo volto dell'agricoltura. I lavori sono stati aperti da Carlo Lambro, Brand President di New Holland Agriculture e membro del Group Executive Council di CNH Industrial.

Londra, 28 febbraio 2017

New Holland Agriculture, brand di CNH Industrial (NYSE: CNHI /MI: CNHI), ha avuto l'onore di svolgere un ruolo di primo piano nella Tavola Rotonda d'Indirizzo Strategico dell'Economist sul futuro dell'agricoltura. Tenutasi oggi alla fiera agricola internazionale SIMA di Parigi, in Francia, l'evento ha riunito rappresentanti politici e legislatori, leader del mondo produttivo e scienziati dediti a Ricerca & Sviluppo per discutere strategie, idee e soluzioni che possano trasformare le sfide dell'odierna agricoltura in nuove opportunità e prepararla per il futuro.

Il settore agricolo dovrà confrontarsi con l'immane compito di nutrire i 9,7 miliardi di esseri umani che, secondo la FAO (l'Organizzazione delle Nazioni Unite per l'alimentazione e l'agricoltura), abiteranno il nostro pianeta nel 2050. Con così tante bocche da sfamare, le pressioni sono rivolte a quei settori che devono rispondere alla domanda di cibo e, nel contempo, tener fede agli impegni e soddisfare le aspettative di riduzione dell'impatto ambientale. Settori che si indirizzano sempre di più alla gestione evoluta dei dati, alle fonti rinnovabili (come il gas naturale e il biometano) e alle più avanzate tecnologie, al fine di combattere l'incertezza alimentare e ridurre ulteriormente gli effetti sull'ambiente naturale.

Presieduta da Geoffrey Carr, redattore scientifico dell'Economist, la tavola rotonda ha affrontato interrogativi chiave quali: "Possono i big data e la moderna tecnologia sostenere l'incremento di efficienza e produzione per nutrire il mondo nei prossimi decenni? Qual è il potenziale dei carburanti rinnovabili presenti e futuri nell'assicurare un futuro energetico pulito e sostenibile? Quali sono le sfide da affrontare quando si cerca di affermare una forma di agricoltura sostenibile e sana?"

COMUNICATO STAMPA

I lavori sono stati aperti da Carlo Lambro, Brand President di New Holland Agriculture e membro del Group Executive Council di CNH Industrial. Nelle sue considerazioni iniziali, Lambro ha sottolineato che l'innovazione è la chiave per preservare l'ambiente e, allo stesso tempo, conseguire più elevati livelli di efficienza e produttività e ha invitato a un approccio integrato dove industria, istituzioni e agricoltori lavorino insieme per rispondere alla sfida di produrre di più con meno, gettando le fondamenta di un'autentica economia circolare. Ha fornito esempi concreti riferiti all'esperienza sul campo e alle prove condotte da New Holland, agli sviluppi che questo brand ha compiuto nella produttività e sostenibilità dei macchinari e alle sue attività per l'agricoltura di precisione, menzionando anche il sostegno alla crescente agricoltura sostenibile nei mercati emergenti.

L'insieme dei partecipanti comprendeva numerosi esperti del mondo produttivo, accademici e rappresentanti delle istituzioni: Susanna Pfluger, General Director, European Biogas Association (EBA); Marie Donnelly, Director, Renewables, Research & Innovation, Energy Efficiency alla Commissione Europea DG Energy; Bruce E. Dale, Professor, Chemical Engineering and Materials Science, Michigan State University; Tim Hamers, Technical Advisor, CEMA, Associazione che rappresenta l'industria europea delle macchine agricole; Giovanni Perrella, Senior Energy Advisor, Dipartimento per l'Energia, Ministero Italiano dello Sviluppo Economico; Aurelie Beupel, Fondatore, Agreen'Startup e API-AGRO Hackathon; Emmanuel Ladent, Group Head of the Agricultural Product Line, Michelin; Marie-Cécile Damave Agronomist, Head of Innovation and Markets Saf Agr'iDées; Damien van Eeckhout, Head of International Business Development, Airinov.

CNH Industrial N.V. (NYSE: CNHI /MI: CNHI), è un leader globale nel campo dei capital goods con una consolidata esperienza industriale, un'ampia gamma di prodotti e una presenza mondiale. Ciascuno dei brand della Società è un player internazionale di rilievo nel rispettivo settore industriale: Case IH, New Holland Agriculture e Steyr per i trattori e le macchine agricole, Case e New Holland Construction per le macchine movimento terra, Iveco per i veicoli commerciali, Iveco Bus e Heuliez Bus per gli autobus e i bus granturismo, Iveco Astra per i veicoli cava cantiere, Magirus per i veicoli antincendio, Iveco Defence Vehicles per i veicoli per la difesa e la protezione civile, e FPT Industrial per i motori e le trasmissioni. Per maggiori informazioni su CNH Industrial: www.cnhindustrial.com

Per ulteriori informazioni contattare:

Francesco Polsinelli
Corporate Communications EMEA
Media Relations Manager
Tel: +39 335 1776091

Cristina Formica
Corporate Communications EMEA
Tel: +39 335 5762520

E-mail: mediarelations@cnhind.com