

Il contributo di CNH Industrial per Telethon 2016

In particolare attraverso le iniziative dei propri brand Iveco e New Holland Agriculture, e con il sostegno dei dipendenti, la Società ha devoluto alla Fondazione Telethon 300.000 euro.

Torino, 22 dicembre 2016

La raccolta fondi per Telethon, la Fondazione che promuove e sostiene la ricerca di cure per le malattie genetiche rare, si è chiusa quest'anno a un livello record: oltre 31,6 milioni di euro. E anche CNH Industrial (NYSE: CNHI / MI: CNHI), in particolare attraverso i propri brand Iveco, New Holland Agriculture, CASE e FPT Industrial, ha risposto #presente all'appello lanciato per promuovere la gara di solidarietà.

Anzitutto, Iveco ha messo all'asta un Nuovo Stralis XP "Emotional Truck" in esclusiva livrea Scuderia Ferrari. L'offerta vincente, arrivata da un offerente italiano, è stata di 117.000 euro. E altre donazioni sono arrivate dalle Concessionarie Iveco, che hanno contribuito alla causa di Telethon con una raccolta fondi a offerta libera. In totale, Iveco ha dunque raccolto oltre 180.000 euro.

Anche New Holland Agriculture ha messo all'asta un proprio mezzo, un trattore T5.120 con una speciale livrea esterna e interna creata dal Design Center di CNH Industrial. Il trattore è stato aggiudicato per 66.000 euro.

Inoltre, la vendita ai dipendenti in oltre 15 sedi italiane e spagnole dei "Cuori di cioccolato" (prodotti da Caffarel per Telethon) ha consentito di raccogliere più di 35.000 euro. Tutti questi contributi, sommati alle offerte dirette degli altri brand CASE e FPT Industrial e a quanto raccolto durante eventi e serate di gala organizzati dalla Società (a Torino, Modena e Roma), portano il totale a circa 300.000 euro.

Al contributo in denaro, vanno sommate le iniziative di promozione della campagna Telethon. Su tutte, la carovana che ha percorso l'Italia per sostenere la raccolta fondi: l'*Iveco Promotional Mobile Unit* (il veicolo promozionale di Iveco) ha portato sulle strade italiane, sempre insieme a Caffarel, il messaggio di un impegno condiviso per la lotta contro le malattie genetiche rare.

COMUNICATO STAMPA

CNH Industrial N.V. (NYSE: CNHI /MI: CNHI), è un leader globale nel campo dei capital goods con una consolidata esperienza industriale, un'ampia gamma di prodotti e una presenza mondiale. Ciascuno dei brand della Società è un player internazionale di rilievo nel rispettivo settore industriale: Case IH, New Holland Agriculture e Steyr per i trattori e le macchine agricole, Case e New Holland Construction per le macchine movimento terra, Iveco per i veicoli commerciali, Iveco Bus e Heuliez Bus per gli autobus e i bus granturismo, Iveco Astra per i veicoli cava cantiere, Magirus per i veicoli antincendio, Iveco Defence Vehicles per i veicoli per la difesa e la protezione civile, e FPT Industrial per i motori e le trasmissioni. Per maggiori informazioni su CNH Industrial: www.cnhindustrial.com

Per ulteriori informazioni contattare:

Francesco Polsinelli

Corporate Communications EMEA

Media Relations Manager

Tel: +39 335 1776091

Cristina Formica

Corporate Communications EMEA

Tel.: +39 335 5762520

E-mail: mediarelations@cnhind.com

www.cnhindustrial.com