

Behind the Wheel : Le rodéo CASE

Regardez certains des opérateurs de la construction les plus accomplis au monde s'affronter dans le dernier épisode de la série Web de CNH Industrial. Case Construction Equipment (CASE), marque internationale d'équipements de construction du groupe, invite ses clients les plus compétents à venir s'affronter, dans son centre de clientèle, sur une série d'épreuves qui mettront à l'épreuve les derniers engins CASE. Visionnez l'épisode ici : cnhindustrial.com/behindthewheel

Londres, 20 décembre 2017

Il faut beaucoup d'habileté, de patience, de réactivité et surtout énormément de responsabilités pour exploiter un équipement de construction. Case Construction Equipment (CASE) organise chaque année un rodéo qui rappelle la culture cow-boys issue des westerns et célèbre les héros méconnus des chantiers de construction, en leur donnant une chance de démontrer leur talent à travers une série de défis sur les derniers engins CASE. La série Web « Derrière le volant » (Behind the Wheel) de CNH Industrial a suivi, plus tôt cette année, l'une des compétitions internationales de CASE au centre de clientèle de la marque de Monthyon en France.

Le rodéo CASE 2016 présenté dans cet épisode réunit des opérateurs venus de l'Europe, de l'Afrique et du Moyen-Orient. Les concurrents, indiscutablement la « crème de la crème » parmi leurs collègues, qui ont participé à la finale avaient déjà remporté des compétitions locales organisées par CASE sur leurs marchés respectifs. Les concurrents ont été mis à l'épreuve lors de la finale lorsqu'il leur a été demandé d'exécuter quatre défis complexes : Wild Wheels, Lawless Loader, Cherokee Crawler and Big Thunder Backhoe. Chaque défi a été pensé pour évaluer la coordination, l'habileté et le contrôle d'utilisation des conducteurs.

« Nous créons une véritable communauté d'opérateurs en réunissant ces personnes. Ces jeux sont conçus pour montrer leurs compétences et démontrer les avantages de nos produits en termes de vitesse et de capacité de contrôle », a déclaré, au cours de l'épisode, Giampiero Biglia, le Directeur Marketing de la région EMA de CASE.

Visionner l'épisode sur CNHIndustrial.com : cnhindustrial.com/behindthewheel

Pour télécharger des photos haute résolution de cet événement, veuillez visiter la **salle de presse de CNH Industrial** : media.cnhindustrial.com

***CNH Industrial N.V.** (NYSE : CNHI/MI : CNHI) est un leader mondial dans le secteur des biens d'équipement qui dispose d'une expérience industrielle reconnue, d'une large gamme de produits et qui est présent dans le monde entier. Chacune des marques individuelles détenues par l'entreprise représente un acteur majeur au niveau international dans son secteur industriel spécifique : Case IH, New Holland Agriculture et Steyr pour les tracteurs et les équipements agricoles, Case et New Holland Construction pour les engins de terrassement, Iveco pour les véhicules commerciaux, Iveco Bus et Heuliez Bus pour les autobus et les autocars, Iveco Astra pour les véhicules d'entretien de carrières et de construction, Magirus pour les véhicules de pompiers, Iveco Defence Vehicles pour la défense et la protection civile, et FPT Industrial pour les moteurs et les transmissions. Vous pouvez trouver des informations supplémentaires sur le site de l'entreprise : www.cnhindustrial.com*

Contact Presse:

Lydie Le Corre
Corporate Communications - France
CNH Industrial
Tel: +33 47 279 667 4
Email: mediarelations@cnhind.com