

CNH Industrial #presente per Telethon

Anche quest'anno la Società sostiene la campagna di raccolta fondi per le malattie rare della fondazione italiana. Molte le iniziative promosse attraverso i propri brand, in particolare Iveco e New Holland, che si articoleranno sul percorso della #carovanapertelethon.

Torino, 9 dicembre 2016

Per il terzo anno, CNH Industrial (NYSE: CNHI / MI: CNHI) sostiene la Fondazione Telethon nella sua annuale campagna di raccolta fondi. Lo fa attraverso numerose iniziative, che coinvolgono i propri brand Iveco, New Holland Agriculture, CASE e FPT Industrial, i dipendenti e le aziende partner. Tutti uniti nel sostenere la ricerca scientifica di eccellenza per la cura delle malattie genetiche rare.

Anzitutto, l'*Iveco Promotional Mobile Unit* (il veicolo promozionale di Iveco) percorrerà l'Italia per sostenere la raccolta fondi. Lo farà insieme a Caffarel, azienda italiana sinonimo di cultura del cioccolato torinese. All'interno del veicolo Iveco, rivestito di una speciale "livrea Telethon", il Maestro Pasticcere Sergio Signorini realizzerà dal vivo golosi gianduiotti, il cioccolatino icona di Caffarel, da essa inventato nel 1865. La performance del Maestro sarà una dolce sorpresa per invitare le persone a un momento dedicato alla solidarietà.

La carovana toccherà numerose tappe: lo stabilimento CNH Industrial New Holland di Modena (domenica 11 dicembre), coinvolgendo dipendenti e cittadinanza e alla presenza delle autorità locali; Piazza Affari a Milano (lunedì 12 e martedì 13), nel cuore della "capitale economica" italiana; lo stabilimento Caffarel di Luserna San Giovanni (mercoledì 14); il CNH Industrial Village di Torino per il galà ufficiale (giovedì 15), con la partecipazione delle istituzioni della città e di tutti coloro, dipendenti e privati cittadini, che vorranno effettuare una donazione minima di 15 euro, interamente devoluti a Telethon. La carovana, seguita sui social con l'hashtag #carovanapertelethon, raggiungerà Roma sabato 17 dicembre per la conclusione della maratona televisiva in Rai.

Inoltre, Iveco e New Holland Agriculture hanno messo all'asta due mezzi delle proprie gamme attraverso la piattaforma on-line di raccolta fondi Charity Stars (www.charitystars.com). Iveco ha messo a disposizione il veicolo commerciale pesante Nuovo Stralis XP "Emotional Truck" in esclusiva livrea Scuderia Ferrari. Com'è noto, il Nuovo Stralis XP è il veicolo più affidabile ed efficiente della sua categoria attualmente presente sul mercato, in grado di ridurre i costi di gestione (*Total Cost of Ownership*, TCO) e le emissioni di CO₂; un autentico "TCO₂ Champion". New Holland ha messo all'asta un trattore T5.120, con speciale livrea esterna e interna creata dal Design Center

COMUNICATO STAMPA

di CNH Industrial; il trattore è stato recentemente premiato come “Best Utility 2017” dalla giuria del “Trattore dell’Anno” per la sua versatilità nei settori dell’allevamento e dell’agricoltura mista. Anche i brand CASE (macchine per le costruzioni) e FPT Industrial (motori e trasmissioni) hanno contribuito con una donazione diretta.

Infine, sempre insieme a Caffarel, CNH Industrial ha proposto ai propri dipendenti di oltre 15 sedi in Italia e in Spagna le confezioni “Cuori di cioccolato”, che veicolano il messaggio “Io sostengo la ricerca con il cuore”. L’offerta minima di 10 euro confluirà interamente, anche in questo caso, nella raccolta fondi per la Fondazione Telethon.

***CNH Industrial N.V.** (NYSE: CNHI /MI: CNHI), è un leader globale nel campo dei capital goods con una consolidata esperienza industriale, un’ampia gamma di prodotti e una presenza mondiale. Ciascuno dei brand della Società è un player internazionale di rilievo nel rispettivo settore industriale: Case IH, New Holland Agriculture e Steyr per i trattori e le macchine agricole, Case e New Holland Construction per le macchine movimento terra, Iveco per i veicoli commerciali, Iveco Bus e Heuliez Bus per gli autobus e i bus granturismo, Iveco Astra per i veicoli cava cantiere, Magirus per i veicoli antincendio, Iveco Defence Vehicles per i veicoli per la difesa e la protezione civile, e FPT Industrial per i motori e le trasmissioni. Per maggiori informazioni su CNH Industrial: www.cnhindustrial.com*

Per ulteriori informazioni contattare:

Francesco Polsinelli
Corporate Communications EMEA
Media Relations Manager
Tel: +39 335 1776091

Cristina Formica
Corporate Communications EMEA
Tel.: +39 335 5762520

E-mail: mediarelations@cnhind.com
www.cnhindustrial.com