

CNH Industrial in pole position al Giretto d'Italia

La Società ha aderito con undici sedi italiane alla sesta edizione dell'iniziativa che promuove la diffusione della mobilità ciclabile in ambito urbano.

Londra, 22 settembre 2016

Per il secondo anno consecutivo, CNH Industrial ha preso parte come Main Sponsor al "Giretto d'Italia", l'iniziativa mirata a promuovere e diffondere gli spostamenti in bici nelle città e, in particolare, nei tragitti casa-lavoro.

Presso undici sedi della Società in Italia sono stati allestiti appositi check-point per i dipendenti, così da monitorare i passaggi di coloro che hanno scelto la bicicletta per recarsi al lavoro. Oltre 650 dipendenti hanno aderito, anche grazie alle biciclette messe in palio dall'azienda per promuovere l'adesione.

Le sedi che hanno partecipato sono Bolzano e Vittorio Veneto (dove vengono prodotti mezzi per la difesa e la protezione civile), Brescia (veicoli commerciali medi), Jesi e San Matteo (trattori), Modena (componenti per macchine agricole), Piacenza (veicoli cava cantiere), Pregnana Milanese (motori marini), San Mauro (macchine per le costruzioni), Suzzara (veicoli commerciali leggeri) e Torino (palazzine uffici e stabilimento motori).

Il "Giretto d'Italia", giunto alla sesta edizione, è promosso da Legambiente e VeloLove in collaborazione con Euromobility e FIAB, ed è attuato nell'ambito del progetto europeo BikeToWork. Rientra a pieno titolo tra le iniziative della Settimana Europea della Mobilità (16-22 settembre).

Daniela Ropolo, Sustainable Development Initiatives Manager per la regione EMEA (Europa, Medio Oriente e Africa) di CNH Industrial, ha ricordato: "La mobilità sostenibile è un investimento utile a tutti, perché i suoi vantaggi ricadono sul pubblico e sul privato, sulla collettività e sugli individui. Promuovere spostamenti in bici, car-pooling e trasporto pubblico, al fianco dei mezzi tradizionali, significa migliorare la qualità della vita e dell'ambiente nelle nostre città. Temi fondamentali per CNH Industrial, appena confermatasi per il sesto anno leader negli Indici Dow Jones di Sostenibilità mondiali ed europei".

COMUNICATO STAMPA

***CNH Industrial N.V.** (NYSE: CNHI /MI: CNHI) è un leader globale nel campo dei capital goods con una consolidata esperienza industriale, un'ampia gamma di prodotti e una presenza mondiale. Ciascuno dei brand dell'azienda è un player internazionale di rilievo nel rispettivo settore industriale: Case IH, New Holland Agriculture e Steyr per i trattori e le macchine agricole, Case e New Holland Construction per le macchine movimento terra, Iveco per i veicoli commerciali, Iveco Bus e HeLieuz Bus per gli autobus e i bus granturismo, Iveco Astra per i veicoli cava cantiere, Magirus per i veicoli antincendio, Iveco Defence Vehicles per i veicoli per la difesa e la protezione civile; FPT Industrial per i motori e le trasmissioni. Per maggiori informazioni su CNH Industrial: www.cnhindustrial.com*

Per ulteriori informazioni contattare:

Francesco Polsinelli
Corporate Communications EMEA
Media Relations Manager
Tel: +39 335 1776091

Cristina Formica
Corporate Communications EMEA
Tel.: +39 011 0062464

E-mail: mediarelations@cnhind.com
www.cnhindustrial.com