

## CNH Industrial lanza nueva web corporativa y Sala de Prensa

La compañía presenta dos nuevas herramientas online: una página web corporativa totalmente renovada e interactiva, [www.cnhindustrial.com](http://www.cnhindustrial.com), y una plataforma para medios, [media.cnhindustrial.com/EMEA](http://media.cnhindustrial.com/EMEA), que permiten acceder a las últimas noticias y contenidos de la compañía y de sus 12 marcas.

Londres, 13 de julio de 2016

CNH Industrial N.V. (NYSE: CNHI /MI: CNHI) anuncia el lanzamiento de dos importantes iniciativas web que ya se encuentran habilitadas. La primera es una página web corporativa completamente rediseñada, [www.cnhindustrial.com](http://www.cnhindustrial.com), y la segunda es la Sala de Prensa, [media.cnhindustrial.com/EMEA](http://media.cnhindustrial.com/EMEA), un innovador portal integral para los medios.

### Una nueva página web corporativa

Más información que nunca sobre CNH Industrial y sus 12 marcas en un único sitio interactivo: la página [CNHIndustrial.com](http://CNHIndustrial.com) ha sido desarrollada teniendo muy en cuenta la experiencia de los usuarios. La web, novedosa e interactiva, hace que la navegación sea más ágil, invitando al visitante a explorar distintas áreas. Gracias al nuevo diseño interactivo, que ofrece desde datos clave hasta las últimas noticias corporativas e información actualizada para inversores y accionistas, es posible acceder al contenido desde cualquier dispositivo, ya que se adapta a todos los formatos de pantalla, facilitando el desplazamiento y la navegación por la pantalla táctil.

La nueva página web incluye las secciones: Últimas noticias, que contiene detalles y comentarios sobre temas importantes para la empresa y los sectores en los que está presente; Nuestras marcas (Our Brands), con información exhaustiva y contenidos sobre cada una de las 12 marcas de CNH Industrial (Case IH, Steyr, Case Construction Equipment, New Holland Agriculture, New Holland Construction, Iveco, Iveco Astra, Iveco Bus, Heuliez Bus, Magirus, Iveco Defence Vehicles y FPT Industrial), que incluye galerías de imágenes y vídeos, hitos históricos y últimos logros; y, también, una nueva sección ampliada sobre Sostenibilidad (Sustainability), que ofrece información más detallada sobre la labor de la compañía como líder global en materia de responsabilidad social corporativa.

## **El portal Sala de Prensa**

Mientras la página web sirve como ventana al público en general, la Sala de Prensa, el nuevo portal para medios de CNH Industrial, ha sido concebido específicamente para ofrecer a la prensa y las asociaciones el mejor y más relevante contenido. Se puede acceder a este portal siguiendo la dirección: [media.cnhindustrial.com/EMEA/](https://media.cnhindustrial.com/EMEA/)

Esta plataforma se ha diseñado para proporcionar un acceso rápido y sencillo al contenido corporativo y de productos de la compañía y sus 12 marcas, que abarcan una amplia gama de sectores: maquinaria agrícola, equipos de construcción, vehículos comerciales, vehículos especiales y tecnologías de motores.

Desde el punto de vista corporativo, la plataforma se actualizará regularmente con las últimas comunicaciones; perfiles directivos y galerías, incluyendo imágenes y vídeos de calidad profesional; publicaciones, y una completa sección sobre la historia de la compañía.

El portal también ha sido creado como una herramienta esencial para obtener las últimas noticias, información sobre productos, galerías y la historia de cada una de las 12 marcas de CNH Industrial.

Los usuarios pueden registrarse para recibir alertas, ([media.cnhindustrial.com/EMEA/Subscribe](https://media.cnhindustrial.com/EMEA/Subscribe)), cuando se añada un nuevo contenido a la web, seleccionar y agregar materiales para descargar y compartir a través de Media Cart, descargar elementos directamente en los dispositivos elegidos o compartir contenido a través de redes sociales. La página también contiene información y enlaces a sitios web de marcas relacionadas y a diversas plataformas de redes sociales.

En la primera fase de la web, el contenido sobre marcas de [media.cnhindustrial.com/EMEA](https://media.cnhindustrial.com/EMEA) está centrado en la región EMEA y, próximamente se ampliará a otras regiones en las que CNH Industrial está presente. Para acceder al sitio de prensa de CNH Industrial en América Latina, por favor, visite [media.latam.cnhind.com](https://media.latam.cnhind.com).

**CNH Industrial N.V.** (NYSE: CNHI /MI: CNHI), es un líder global en el sector de bienes de equipo con una reconocida experiencia industrial, una amplia gama de productos y presencia en todo el mundo. Cada una de las marcas que integran la compañía es uno de los principales protagonistas a nivel internacional en su sector industrial: Case IH, New Holland Agriculture y Steyr en el de tractores y maquinaria agrícola; Case y New Holland Construction en el de equipos de movimiento de tierra; Iveco en el de vehículos comerciales e industriales; Iveco Bus y Heuliez Bus en el de autobuses y autocares; Iveco Astra en el de vehículos de construcción y minería; Magirus en el de vehículos de extinción de incendios; Iveco Defence Vehicles en el de defensa y protección civil y FPT Industrial en motores y transmisiones. Más información en la página web corporativa: [www.cnhindustrial.com](http://www.cnhindustrial.com)

**Contactos para la prensa:**

Sonia Navarro  
Corporate Communications - Spain  
CNH Industrial  
Tel.: +34 91 325 23 80 / +34 91 325 26 31

Email: [mediarelations@cnhind.com](mailto:mediarelations@cnhind.com)  
[www.cnhindustrial.com](http://www.cnhindustrial.com)