

CNH Industrial per lo sviluppo agricolo dei paesi africani

In occasione della Prima Conferenza Ministeriale Italia-Africa, CNH Industrial ha presentato la propria strategia e i contributi in termini di prodotti, servizi e tecnologie per l'evoluzione dell'agricoltura nel continente africano.

Londra, 19 maggio 2016

Nella giornata di ieri, a Roma, CNH Industrial N.V. (NYSE: CNHI / MI: CNHI) è stata invitata a rappresentare il settore delle macchine per l'agricoltura alla Prima Conferenza Ministeriale Italia-Africa. Nell'occasione, Carlo Lambro, membro del Group Executive Council della Società e brand President di New Holland Agriculture, ha avuto l'opportunità di illustrare come CNH Industrial intende contribuire al processo di modernizzazione dell'agricoltura africana.

La Conferenza si è svolta presso la sede del Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale. Dopo il discorso inaugurale del Presidente della Repubblica Italiana, Sergio Mattarella, il programma della giornata ha previsto la partecipazione di numerose autorità italiane e internazionali, quali Moussa Faki Mahamat, Presidente di turno del Consiglio dell'Unione Africana, Dlamini Zuma, Presidente della Commissione dell'Unione Africana, i ministri di oltre 40 nazioni africane e i rappresentanti delle maggiori organizzazioni regionali africane, per concludersi con un intervento del Presidente del Consiglio dei Ministri, Matteo Renzi.

Nel suo intervento, Carlo Lambro ha ricordato come già oggi CNH Industrial, in particolare attraverso New Holland Agriculture, è protagonista dello sviluppo agricolo dell'Africa. Il brand, infatti, opera in 34 paesi africani, con 24 distributori e 265 punti vendita, consegnando ogni anno 5.000 trattori. Macchine realizzate su misura per le molteplici realtà agricole africane, cioè capaci di resistere a condizioni climatiche spesso estreme, facili da utilizzare e mantenere, efficienti dal punto di vista dei consumi, poco inquinanti e molto produttive. Per lo sviluppo di questi prodotti, CNH Industrial ha investito negli ultimi tre anni oltre 50 milioni di dollari.

La necessità dell'Africa di incrementare in tempi brevi il proprio livello di meccanizzazione agricola emerge dai dati, ad esempio quelli relativi ai trattori. In Europa, ci sono in media 653 trattori ogni 100 chilometri quadrati di terreno coltivabile; in Africa, sono 46, meno del 10%. Una situazione analoga riguarda l'estensione delle aziende agricole, che in Africa sono per la maggior parte di tipo familiare e votate all'autoconsumo, con dimensioni medie pari a 1,3 ettari, contro i 14,7 dell'Europa, i 50,7

dell'America Latina e 186 ettari del Nord America. In questo contesto, CNH Industrial, attraverso i propri brand, è in grado di trasferire tecnologie avanzate ed efficaci alle comunità locali, migliorando la produttività dei terreni attraverso un utilizzo più razionale delle risorse disponibili e la drastica diminuzione degli sprechi.

“Il sostegno e la cooperazione con le comunità locali è un pilastro fondamentale della nostra azione in Africa – ha sottolineato Carlo Lambro –. A questo riguardo, vorrei menzionare un accordo di cooperazione firmato recentemente con la FAO (l'organizzazione delle Nazioni Unite per l'alimentazione e l'agricoltura), relativo a un progetto di gestione sostenibile dell'acqua nel Governatorato di Kebili in Tunisia, una delle zone più aride del paese. Per tre anni, contribuiremo alla costruzione e alla riparazione dei tradizionali sistemi di raccolta delle acque, alla realizzazione di orti per le famiglie, al miglioramento dell'attività pastorale e alla creazione di frutteti e di nuove aree boschive”.

La meccanizzazione dell'agricoltura africana è una delle sfide decisive del nostro tempo e CNH Industrial intende offrire il proprio pieno sostegno per vincerla. “Questo significherà – ha concluso Carlo Lambro – garantire non solo l'autosufficienza alimentare, ma anche un futuro di lavoro, pace e sviluppo a milioni di persone”.

***CNH Industrial N.V.** (NYSE: CNHI /MI: CNHI) è un leader globale nel campo dei capital goods con una consolidata esperienza industriale, un'ampia gamma di prodotti e una presenza mondiale. Ciascuno dei brand della Società è un player internazionale di rilievo nel rispettivo settore industriale: Case IH, New Holland Agriculture e Steyr per i trattori e le macchine agricole, Case e New Holland Construction per le macchine movimento terra, Iveco per i veicoli commerciali, Iveco Bus e Heuliez Bus per gli autobus e i bus granturismo, Iveco Astra per i veicoli cava cantiere, Magirus per i veicoli antincendio, Iveco Defence Vehicles per i veicoli per la difesa e la protezione civile; FPT Industrial per i motori e le trasmissioni. Per maggiori informazioni su CNH Industrial: www.cnhindustrial.com*

Per ulteriori informazioni contattare:

Francesco Polsinelli
Corporate Communications EMEA
Media Relations Manager
Tel: +39 335 1776091

Cristina Formica
Corporate Communications EMEA
Tel.: +39 011 0062464

E-mail: mediarelations@cnhind.com
www.cnhindustrial.com