

Case IH анонсує серію "польових" відео

В 9 відео, що будуть випущені між 25 квітня та 13 травня, зображуються виклики, котрі стоять перед сучасним сільським господарством

Санкт-Валентин, 27 квітня 2016 року

25 квітня Case IH запускає перше відео своєї нової серії на YouTube. Серія відео розпочинається зі знайомства з фермерами з 8 країн по всьому світу. Протягом наступних трьох тижнів глядачі матимуть змогу спостерігати за тим, як фермери долають складні завдання, що стоять перед ними - від підготовки поля до збирання врожаю.

"Пересічний споживач в нашому світі сприймає наявність їжі як належне", - каже Президент бренду Case IH, Андреас Клаузер. "Вона завжди доступна, відносно дешева, а вибір в найближчому продуктовому магазині практично безмежний. Праця фермерів стала настільки ефективною, що в Європейському Союзі до галузі вирощування продуктів харчування залучено лише 5% населення. В Сполучених Штатах, де фермерські господарства часто є більшими за розміром, лише 2% населення беруть участь у сільському господарстві. Це означає, що дуже мало людей насправді знають, як саме вирощується їжа. В цій серії відео ми хочемо розповісти, яким чином така невелика кількість фермерів здатна подолати безліч викликів, що стоять перед ними, аби забезпечити стабільне постачання продуктів харчування споживачам по всьому світу".

Щоб створити цю серію відео, наші знімальні команди вирушили в Австралію, Бразилію, Китай, Францію, Німеччину, Румунію, США та Зімбабве з метою відобразити життя на 10 фермах. Ці ферми виробляють велику кількість продуктів: цукрову тростину для виробництва етанолу в Зімбабве, молоко для сиру Комте у Франції, соєві боби для виробництва продуктів харчування та фуражу для тварин в Бразилії та США, кормову кукурудзу в Китаї, пшеницю в Австралії та Румунії, цукровий буряк в Німеччині, а також багато іншого.

"Незважаючи на різницю в розмірах ферм, видах рослин та культурах, для всіх цих фермерів є спільною одна риса: їх гордість за те, чим вони займаються щодня, аби нагодувати світ. Ця гордість дається важкою працею. Щоб виробити свою продукцію, вони повинні враховувати безліч факторів, і вони роблять це надзвичайно впевнено. Ми в Case IH дуже пишаємось тим, що всі ці фермери обрали наше обладнання для виконання своєї благородної праці", - підсумував Клаузер.

Побачити ці відео ви зможете на каналі Case IH в YouTube [Case IH Україна](#)

За більш детальною інформацією щодо обладнання Case IH зверніться до вашого місцевого

Фахівець зі зв'язків з громадськістю
Case IH

Європа, Близький Схід та Африка
Штейрерштрассе 32
4300 Санкт-Валентин, Австрія

Зв'язок з пресою:
Сесілія Ратъе
cecilia.rathje@cnhind.com

Тел. +43 7435 500 634
Моб. +43 676 880 86 634



PRESS RELEASE

дилера Case IH або відвідайте сторінку CaseIH.com

Прес-релізи та фото на <http://mediacentre.caseiheurope.com/>.

Case IH – це вибір професіоналів, це бренд, який вже понад 170 років використовує набутий досвід в сільськогосподарській промисловості. Потужна серія тракторів, комбайнів та прес-підбирачів за підтримки всесвітньої мережі професіональних дилерів забезпечують неперевершену підтримку споживачів та продуктивність, яка відповідає вимогам 21-го століття. Більш детальну інформацію щодо товарів та послуг компанії Case IH можна знайти на сайті www.caseih.com.

Case IH є брендом компанії CNH Industrial N.V, світового лідера товарів промислового призначення, який зареєстровано на Нью-Йоркській фондовій біржі (NYSE: CNHI) та італійській електронній фондовій біржі Borsa Italiana (MI: CNHI). Більш детальну інформацію про компанію CNH Industrial можна знайти на сайті www.cnhindustrial.com.



[Case IH Media Center](#)



www.caseih.com



www.facebook.com



www.youtube.com

За більш детальною інформацією звертайтеся до:

Сесілія Ратъє

Тел: +43 7435 500 634

Фахівець зі зв'язків з громадськістю Case IH

Європа, Близький Схід та Африка

Електронна пошта: cecilia.rathje@caseih.com