

Case IH lanserar webbserien "Ute i fält"

25 april-13 maj lanseras nio videofilmer som visar utmaningarna med det moderna jordbruket

St. Valentin, 27 april, 2016

Den 25 april lanserade Case IH det första avsnittet av sin nya webbserie på YouTube. Serien inleds med en presentation av lantbrukare från åtta olika länder runt om i världen. Under de kommande tre veckorna kommer tittarna att kunna följa de utmaningar som dessa lantbrukare måste klara av, från jordbearbetning till skörd.

"Genomsnittskonsumenten i den industrialiserade delen av världen tar mat för givet", säger Case IH Brands president Andreas Klauser. "Den är lättillgänglig, relativt billig och det finns ett oändligt utbud i närmaste mataffär. Lantbrukare har blivit så effektiva att det inom den Europeiska Unionen endast är fem procent av befolkningen som arbetar med att odla vår mat. I USA, där gårdarna ofta är större, arbetar bara två procent av befolkningen inom jordbrukssektorn. Detta betyder att endast väldigt få människor vet exakt hur deras mat odlas. I den här webbserien vill vi berätta historien om hur så väldigt få lantbrukare lyckas övervinna ett brett spektrum av utmaningar för att förse konsumenter över hela världen med en stadig tillförsel av mat."

För att producera serien reste filmteamet till Australien, Brasilien, Kina, Frankrike, Tyskland, Rumänien, USA och Zimbabwe för att dokumentera livet på tio jordbruk. Dessa gårdar producerar ett brett utbud av produkter: sockerrör till etanol i Zimbabwe, mjölk till Comté-ost i Frankrike, soyabönor för livsmedelsproduktion och djurfoder i Brasilien och USA, majs för livsmedelsproduktion i Kina, vete i Australien och Rumänien och sockerbetor i Tyskland, för att bara nämna några.

"Trots alla skillnader vad det gäller gårdarnas storlekar, skördarna och kulturerna så hade alla dessa kunder en sak gemensamt: den stolthet de känner över sitt dagliga arbete och över att kunna mätta världen. Den här stoltheten är surt förvärvat. De har så många faktorer att ta hänsyn till för att kunna sätta mat på bordet och de gör detta på ett väldigt pålitligt sätt. Vi på Case IH känner oss hedrade över att alla dessa lantbrukare använder vår utrustning för detta ädla åtagande", avslutar Klauser.

För att se serien, besök Case IH:s YouTube kanal [Case IH Europe](#)

För mer information om Case IH:s utrustning, kontakta din lokala Case IH-återförsäljare eller besök [CaseIH.com](#)

Pressmeddelanden och bilder <http://mediacentre.caseiheurope.com/>.

Case IH, yrkesmannens självklara val, lutar till mer än 170-års tradition och erfarenhet inom jordbruksindustrin. Ett kraftfullt utbud av traktorer, tröskor och pressar som stöds av ett globalt nätverk av mycket professionella återförsäljare som ägnar sig åt att erbjuda våra kunder bästa möjliga support och de resultatlösningar som krävs för att vara produktiv och effektiv på 2000-talet. Mer information om Case IH:s produkter och service går att hitta online på www.caseih.com.

Case IH är ett varumärke för CNH Industrial N.V., världsledande inom kapitalvaror och noterad på New York-börsen (NYSE: CNHI) och på den elektroniska aktiemarknaden på Borsa Italiana (MI: CNHI). Mer information om CNH Industrial går att hitta online på www.cnhindustrial.com.



[Case IH Media Center](#)



www.caseih.com



www.facebook.com



www.youtube.com

För mer information kontakta:

Cecilia Rathje

Tel: +43 7435 500 634

Case IHs Presschef

Europa, Mellanöstern och Afrika

E-post: cecilia.rathje@caseih.com