

Marka Case IH autorem serii dokumentów internetowych pt. "W polu"

9 filmów, które będą ukazywać się od 25 kwietnia do 13 maja, zaprezentuje wyzwania nowoczesnego rolnictwa

St. Valentin, 27 kwietnia 2016 r.

Dnia 25 kwietnia marka Case IH wypuściła pierwszy odcinek nowej serii filmów internetowych w serwisie YouTube. Cykl otwiera prezentacja rolników z 8 państw świata. Przez następne trzy tygodnie oglądający będą mogli śledzić wyzwania stojące przed tymi specjalistami: od przygotowania pola aż do zbiorów.

„Przeciętny konsument z krajów wysoko rozwiniętych traktuje żywność jako coś oczywistego”- mówi Case IH Brand President, Andreas Klauser. „Jest zawsze na wyciągnięcie ręki, względnie tania, a w osiedlowym sklepie spożywczym czeka wręcz nieprzebrany asortyment towarów. Wydajność pracy rolników wzrosła do tego stopnia, że w Unii Europejskiej uprawą produktów żywnościowych zajmuje się zaledwie 5% populacji. W Stanach Zjednoczonych, gdzie gospodarstwa są często o wiele większe, w rolnictwie pracuje tylko 2% mieszkańców. A to oznacza, że bardzo niewiele osób tak naprawdę wie, jak uprawia się produkty, które spożywamy na co dzień. Dlatego w naszym cyklu filmów internetowych chcemy opowiedzieć o tym, w jaki sposób tak niewielu rolnikom udaje się pokonywać liczne wyzwania i zapewniać odbiorcom na całym świecie stałą podaż żywności.”

Aby nasz cykl mógł trafić do widzów, ekipy filmowe udały się do Australii, Brazylii, Chin, Francji, Niemiec, Rumunii, USA i Zimbabwe i stworzyły minidokumenty na temat 10 gospodarstw. Właściciele tychże zajmują się różnorodną działalnością. Oto kilka przykładów: w Zimbabwe uprawia się trzcinę cukrową z przeznaczeniem na etanol, we Francji pozyskuje mleko na ser Comté, z Brazylii pochodzi soja do produkcji żywności dla nas i paszy dla zwierząt, z USA kukurydza używana w chińskim przemyśle spożywczym, w Australii i Rumunii uprawia się pszenicę, a w Niemczech buraki cukrowe.

„Mimo wielu różnic w wielkości gospodarstw, uprawach i kulturze działalności wszyscy bohaterowie naszej serii mieli jedną wspólną cechę: odczuwali dumę ze swojej codziennej pracy i z tego, że w istocie karmią cały świat. Jednak na to uczucie muszą pracować niezmiernie ciężko. Dostarczanie żywności na nasze stoły zależy przecież od tak wielu czynników, które trzeba uwzględnić i wzajemnie pogodzić. A im się to udaje, zawsze i niezawodnie. Jako marka Case IH jesteśmy zaszczytni, że właśnie ci rolnicy używają naszych maszyn, wykonując swoje szlachetne zajęcie” - podsumowuje Klauser.

Aby obejrzeć serię, wejdź na kanał YouTube marki Case IH [Case IH Europe](#)



PRESS RELEASE

Więcej informacji na temat maszyn Case IH udzieli najbliższy dealer marki. Można je też znaleźć na stronie internetowej CaseIH.com

Informacje prasowe i zdjęcia <http://mediacentre.caseiheurope.com/>.

Marka Case IH cieszy się zaufaniem profesjonalistów dzięki ponad 170 latom doświadczenia i praktyki w branży rolniczej. Szeroka gama ciągników, kombajnów i pras jest wspierana przez ogólnoswiatową sieć profesjonalnych dealerów dokładających wszelkich starań, aby zapewnić klientom najlepsze rozwiązania i pomoc w celu umożliwienia im osiągnięcia wydajności i efektywności odpowiedniej do dzisiejszych potrzeb. Dodatkowe informacje na temat produktów marki Case IH można znaleźć w Internecie pod adresem www.caseih.com.

Case IH to marka CNH Industrial N.V., światowego lidera w dziedzinie dóbr kapitałowych, notowana na giełdzie w Nowym Jorku (NYSE: CNHI) oraz na Borsie Italiana w indeksie Mercato Telematico Azionario (MI: CNHI). Dodatkowe informacje na temat firmy CNH Industrial można znaleźć w Internecie pod adresem www.cnhindustrial.com.



[Case IH Media Center](#)



www.caseih.com



www.facebook.com



www.youtube.com

W celu uzyskania dodatkowych informacji należy skontaktować się z:

Cecilia Rathje

Tel. +43 7435 500 634

Case IH Public Relations Officer

Europe, Middle East & Africa

Email: cecilia.rathje@caseih.com