

CNH Industrial investe nel miglioramento del footprint produttivo per il brand CASE

La Società, con i recenti investimenti negli stabilimenti di produzione europei, prosegue nella strategia di posizionare il brand CASE Construction Equipment come costruttore full-liner di macchine movimento terra su scala globale.

Londra, 12 aprile 2016

Bauma, la più grande fiera al mondo dedicata alle macchine movimento terra, si tiene questa settimana a Monaco di Baviera, Germania. CNH Industrial partecipa con il brand CASE Construction Equipment per le macchine movimento terra, nonché con i brand Iveco per i veicoli commerciali, Iveco Astra per i veicoli off-road pesanti per i settori cava/cantiere e FPT Industrial per i motori e le trasmissioni.

Il fulcro dell'attenzione è concentrato su CASE, che presenta la gamma più recente di prodotti e soluzioni per il settore delle macchine movimento terra. Vengono evidenziati gli importanti investimenti effettuati da CASE nel miglioramento del footprint produttivo in Europa, in particolare in Italia, negli stabilimenti di San Mauro (Torino) e di Lecce.

L'obiettivo che si pone CNH Industrial è di ampio respiro: posizionare CASE come costruttore full-liner di macchine movimento terra su scala globale. Per farlo, è stato scelto di trasformare i due stabilimenti italiani negli hub centrali della produzione per la regione EMEA (Europa, Medio Oriente e Africa), come parte integrante della strategia aziendale nella regione. Ogni stabilimento resterà focalizzato sulle proprie competenze nella produzione di specifiche famiglie di prodotti: gli escavatori a San Mauro e i caricatori gommati a Lecce.

Lo stabilimento di San Mauro è stato ampiamente riammodernato con l'obiettivo di concentrare in un'unica sede la produzione di escavatori. Entro giugno verranno fabbricati a San Mauro otto modelli nella gamma da 13 a 30 tonnellate. Grazie a tali investimenti, CASE potrà rispondere con maggiore flessibilità alle esigenze dei clienti e migliorare i processi di personalizzazione adeguandosi alle specifiche prescrizioni europee.

COMUNICATO STAMPA

CASE sta inoltre portando avanti significativi investimenti presso lo stabilimento di Lecce, introducendo nuovi sistemi di produzione e modificando i processi di fabbricazione e controllo della qualità. Lo stabilimento incentra la propria produzione su quattro famiglie di prodotti: caricatori gommati, terne, movimentatori telescopici e caricatori gommati compatti. Nella gamma verrà presto integrata anche la produzione di livellatrici. L'obiettivo di tali investimenti è ottenere un controllo totale di ogni fase del processo di produzione, dal singolo foglio di lamiera fino al prodotto finito.

CNH Industrial produce macchine e componenti nel settore movimento terra sotto il brand CASE in 11 stabilimenti in tutto il mondo, compresi Stati Uniti, Argentina, Brasile, Francia, India, Italia e Messico. Escavatori cingolati a marchio CASE sono prodotti su licenza in Giappone, in stabilimenti di proprietà di Sumitomo, il partner con cui collabora il brand.

***CNH Industrial N.V.** (NYSE: CNHI /MI: CNHI), è un leader globale nel campo dei capital goods con una consolidata esperienza industriale, un'ampia gamma di prodotti e una presenza mondiale. Ciascuno dei brand della Società è un player internazionale di rilievo nel rispettivo settore industriale: Case IH, New Holland Agriculture e Steyr per i trattori e le macchine agricole, Case e New Holland Construction per le macchine movimento terra, Iveco per i veicoli commerciali, Iveco Bus e Heuliez Bus per gli autobus e i bus granturismo, Iveco Astra per i veicoli cava cantiere, Magirus per i veicoli antincendio, Iveco Defence Vehicles per i veicoli per la difesa e la protezione civile, FPT Industrial per i motori e le trasmissioni. Per maggiori informazioni su CNH Industrial: www.cnhindustrial.com*

Per ulteriori informazioni contattare:

Alessia Domanico
Corporate Communications - Global
CNH Industrial
Tel: +44 (0)2077 660 326

Laura Overall
Corporate Communications Manager
CNH Industrial
Tel.: +44 (0)2077 660 338

E-mail: mediarelations@cnhind.com