

New Holland con



02/11/2015

## **New Holland a EXPO Milano 2015: la carica degli 850mila**

*Dopo sei mesi, innumerevoli eventi, due premi prestigiosi e con un grandissimo successo di pubblico, chiude il Sustainable Farm Pavilion di New Holland Agriculture all'Expo*

Gli obiettivi erano chiari ma tutt'altro che semplici: avvicinare il grande pubblico ai temi dell'agricoltura sostenibile, mostrare e dimostrare l'importanza della meccanizzazione agricola nel ciclo di produzione del cibo, dare voce e visibilità agli agricoltori, nel loro fondamentale ruolo di produttori di alimenti e di difensori dell'ambiente.

Dopo sei mesi di attività, si può senza dubbio affermare che il bilancio di chiusura del Sustainable Farm Pavilion di New Holland a Expo Milano 2015 è assolutamente in attivo: obiettivi pienamente centrati e un successo di pubblico che è andato oltre le più rosee previsioni, con oltre 850mila visitatori e un afflusso praticamente ininterrotto nelle ultime settimane dell'Esposizione.

I numerosi punti di interesse presenti nel Padiglione e strutturati per interpretare al meglio il tema di Expo "Nutrire il Pianeta, Energia per la Vita" sono stati letteralmente "presi d'assalto" da una folla molto eterogenea, all'interno della quale spiccavano però numerosi agricoltori, molti appassionati di macchine agricole e tantissimi giovani e bambini, molti dei quali in visita guidata con le loro scuole.

Ma il padiglione New Holland a Expo Milano 2015 ha rappresentato anche l'ideale punto di incontro di chi con il Marchio ha un rapporto più diretto e personale: concessionari, importatori e clienti New Holland, provenienti da tutto il mondo, hanno costantemente animato l'area espositiva, partecipando ai numerosi eventi a loro riservati.

Altrettanto rilevante è stata la presenza dei rappresentanti delle istituzioni locali e nazionali, delle associazioni di categoria e della stampa specializzata europea e mondiale.

L'impegno profuso da New Holland per dare alla propria presenza ad Expo il carattere della massima sostenibilità è stato non solo ampiamente riconosciuto, ma anche premiato: il padiglione New Holland è stato infatti nominato Leader nella categoria Design & Construction nell'ambito dell'iniziativa "Towards a sustainable Expo" promossa dal Ministero dell'Ambiente italiano e dedicata a valorizzare l'adozione di soluzioni sostenibili da parte dei principali protagonisti di Expo Milano 2015, ed è stato dichiarato miglior Padiglione Corporate nell'ambito dei Class Expo Pavilion Heritage Awards, evento organizzato da Class Editori in collaborazione con International Laureate Universities e World Association of Agronomist, e volto a premiare i padiglioni dell'Expo che lasciano la migliore eredità per le nuove generazioni sul tema "Nutrire il Pianeta, Energia per la Vita".



PRESS RELEASE

New Holland con



“Questi sei mesi, ai quali va aggiunto tutto il lungo e non sempre semplice periodo di ideazione, progettazione, costruzione e organizzazione del nostro padiglione, hanno rappresentato per New Holland, ed anche per me, un’esperienza indimenticabile e destinata ad avere ripercussioni positive per un lungo tempo a venire”; ha dichiarato Carlo Lambro, Brand President di New Holland Agriculture “Essere l’unico produttore di macchine agricole presente all’Expo con un proprio padiglione ed essersi assunti il compito di illustrare al grande pubblico l’importanza vitale di un’agricoltura moderna, efficiente e sostenibile, ci hanno sì caricato di una grande responsabilità, ma anche di un incredibile entusiasmo, che ho potuto riscontrare personalmente in tutti coloro che in ‘prima linea’ e ‘dietro le quinte’ si sono adoperati per il successo di questa magnifica avventura. A tutti loro, va il mio più sentito e caloroso ringraziamento”.



PRESS RELEASE

*La reputazione di New Holland Agriculture si basa sul successo dei nostri clienti, produttori di cereali, allevatori, contoterzisti, viticoltori e professionisti della manutenzione del verde. Tutti possono contare sull’offerta più ampia in assoluto di prodotti e servizi innovativi: una gamma completa di trattori, macchine da raccolta e movimentatori telescopici, integrata dai servizi finanziari su misura di uno specialista dell’agricoltura. Una rete globale di concessionari altamente professionali e il costante impegno di New Holland per l’eccellenza garantiscono ad ogni cliente una soddisfazione totale. Per ulteriori informazioni su New Holland, visitate il sito [www.newholland.com](http://www.newholland.com).*

*New Holland Agriculture è un brand di CNH Industrial N.V. (NYSE: CNHI /MI: CNHI), un leader globale nel campo dei capital goods con una consolidata esperienza industriale, un’ampia gamma di prodotti e una presenza mondiale.*

*Per maggiori informazioni su CNH Industrial: [www.cnhindustrial.com](http://www.cnhindustrial.com)*



<http://it.youtube.com/user/NewHollandAG>



[www.flickr.com/photos/newholland](http://www.flickr.com/photos/newholland)



<http://www.facebook.com/NewHollandAgriculture>



<http://twitter.com/NewHollandAG>



<https://plus.google.com/117086178528241801087/posts>

## Contatti

Giulia Giovanardi, Tel: 059 591541, email:[giulia.giovanardi@newholland.com](mailto:giulia.giovanardi@newholland.com)

BTS srl, Tel: 011 2898405, email: [media@btsadv.com](mailto:media@btsadv.com)