

## Behind the Wheel, 1° episodio: il trattore New Holland che potrebbe cambiare il panorama dell'agricoltura sostenibile

Nel primo episodio della serie per il Web "Behind the Wheel", CNH Industrial osserva più attentamente il prototipo del trattore a metano del suo brand New Holland Agriculture, e il suo potenziale per rivoluzionare il futuro dell'agricoltura sostenibile. Guarda il video sul canale YouTube dell'azienda: [youtu.be/2Liv1ksdcMw](http://youtu.be/2Liv1ksdcMw).

Londra, 22 ottobre 2015

Durante gli ultimi sei mesi, un trattore color blu elettrico è rimasto posizionato notte e giorno sul tetto spiovente del Sustainable Farm Pavilion all'Expo Milano 2015. La tecnologia di carburante alternativo che alimenta quel trattore è un segnale promettente verso il futuro della meccanizzazione agricola, dove le aziende saranno indipendenti dal punto di vista energetico e in grado di ridurre sensibilmente il loro impatto ambientale.

Un nuovo video prodotto da CNH Industrial, Società capogruppo di New Holland Agriculture, il suo brand dedicato ai macchinari agricoli, dà uno sguardo al trattore prototipo, Methane Power, e ai risultati che è in grado di raggiungere.

**Guarda il video sul canale YouTube dell'azienda:** [youtu.be/2Liv1ksdcMw](http://youtu.be/2Liv1ksdcMw).

Il trattore T6 Methane Power è un prototipo di seconda generazione basato su un tradizionale modello T6. Ciò che lo distingue dalle altre macchine agricole è il motore a gas naturale prodotto da FPT Industrial, un altro brand di CNH Industrial. È una dimostrazione del tipo di innovazione e tecnologia in cui CNH Industrial e i suoi marchi svolgono un ruolo di pionieri per aumentare la produttività e sostenibilità agricola e contribuire a nutrire il mondo.

Nel video, CNH Industrial parla a rappresentanti di New Holland sulla presenza del trattore Methane Power ad Expo 2015 e dei test effettuati in campo presso l'azienda agricola "La Bellotta" di Venaria, in provincia di Torino. Alla Bellotta New Holland Agriculture sta implementando il suo progetto di azienda agricola energeticamente indipendente (*Energy Independent Farm*). L'obiettivo è generare l'energia di cui ha bisogno dalle colture esistenti, insieme agli scarti di produzione riciclati, per eseguire le lavorazioni e alimentare i macchinari agricoli.



"Grazie all'innovazione del biogas, la nostra azienda ha ripreso ad investire e ad assumere personale, creando un processo virtuoso", dichiara nel video Luca Remmert, proprietario de La Bellotta.

Durante i sei mesi di Expo 2015, che a fine ottobre chiuderà i battenti, New Holland Agriculture ha avvicinato i visitatori internazionali alle pratiche di agricoltura sostenibile attraverso il suo Sustainable Farm Pavilion e ha portato l'attenzione globale sul suo trattore Methane Power e sul progetto *Energy Independent Farm*.

### **L'impatto ambientale potenziale del trattore a metano di New Holland**

Il trattore T6 Methane Power di seconda generazione può portare a un risparmio sui costi per il carburante dal 20% al 40%. Per quanto riguarda le prestazioni ambientali, le sue emissioni di agenti inquinanti sono inferiori dell'80% rispetto a un trattore diesel standard ed è già in grado di coprire i futuri target per le emissioni di gas serra, che in Europa dovranno essere ridotti del 20% entro il 2020.

Le emissioni di CO<sub>2</sub> possono essere ulteriormente ridotte utilizzando il biometano, ovvero metano derivato da biomasse. Il passaggio può avvenire realizzando modifiche minime al trattore, che offre un vasto ventaglio di opportunità per raggiungere i target di riduzione dei gas serra. Nel contesto di una futura *Energy Independent Farm*, come La Bellotta, che può produrre biomassa e riciclare gli scarti di produzione da cui ottenere il suo biometano, non solo si potrà eliminare le emissioni di CO<sub>2</sub>, ma sarà anche possibile ridurre del 40% i costi associati al carburante.

***CNH Industrial N.V.** (NYSE: CNHI /MI: CNHI) è un leader globale nel campo dei capital goods con una consolidata esperienza industriale, un'ampia gamma di prodotti e una presenza mondiale. Ciascuno dei brand della Società è un player internazionale di rilievo nel rispettivo settore industriale: Case IH, New Holland Agriculture e Steyr per i trattori e le macchine agricole, Case e New Holland Construction per le macchine movimento terra, Iveco per i veicoli commerciali, Iveco Bus e Heuliez Bus per gli autobus e i bus granturismo, Iveco Astra per i veicoli cava cantiere, Magirus per i veicoli antincendio, Iveco Defence Vehicles per i veicoli per la difesa e la protezione civile; FPT Industrial per i motori e le trasmissioni. Per maggiori informazioni su CNH Industrial: [cnhindustrial.com](http://cnhindustrial.com)*

**Contatti media:**

Alessia Domanico  
Corporate Communications – Global  
CNH Industrial  
Tel: +44 (0)2077 660 326

Laura Overall  
Corporate Communications Manager  
CNH Industrial  
Tel.: +44 0 2077 660 338

Email: [mediarelations@cnhind.com](mailto:mediarelations@cnhind.com)  
[www.cnhindustrial.com](http://www.cnhindustrial.com)