

Torino, ottobre 2013

FPT INDUSTRIAL LANCIA IL PoST

FPT Industrial, leader e innovatore a livello mondiale nella progettazione e produzione di motopropulsori, ha introdotto un nuovo strumento online, il Powertrain Sales Tool (PoST), per facilitare ulteriormente i propri partner e la rete dei concessionari nel processo di configurazione dei prodotti.

Il nuovo portale digitale copre tutta la vasta gamma di prodotti per applicazioni on-road, off-road, marine e per la generazione di corrente e comprende più di 15.000 configurazioni motore con 2.350 diverse opzioni.

Il PoST costituisce un nuovo e semplice strumento per trovare o creare con facilità soluzioni che vengano incontro alle esigenze dei clienti per ogni tipologia di applicazioni, comprese le sempre più severe legislazioni in materia di emissioni, attraverso un'ampia scelta di kit silenziatori per il post-trattamento dei gas di scarico di diverse misure e architetture, serbatoi dell'AD Blue (urea) da 27 a 156 litri e parecchi altri accessori quali radiatori, sistemi di monitoraggio e controllo, pre-riscaldatori aria per avviamenti a freddo.

“In FPT lavoriamo in stretta collaborazione con tutti i nostri clienti, al fine di garantire loro i motori e le soluzioni che meglio rispondono alle loro esigenze; il nuovo Powertrain Sales Tool, interamente sviluppato dall'Information Technology di FPT per renderlo il più rispondente possibile al nostro business, renderà questo processo più veloce e più semplice, consentendo ai nostri partner e ai nostri concessionari, presenti a livello mondiale in circa 100 paesi, di poter ulteriormente beneficiare della nostra tecnologia all'avanguardia”, ha affermato Massimo Rubatto, Vice Presidente Sales & Marketing di FPT Industrial.

FPT Industrial

FPT Industrial è la società di CNH Industrial dedicata alla progettazione, produzione e vendita di motopropulsori per applicazioni veicolari industriali, stradali e off-road, nonché di motori per applicazioni marine e power generation.

La società impiega nel mondo circa 8.000 persone in dieci stabilimenti e sei Centri di Ricerca e Sviluppo. La rete di vendita di FPT Industrial consta di 100 concessionari e di oltre 1.300 centri di assistenza in circa 100 paesi.

Una gamma di prodotti estremamente ampia (5 famiglie di motori con una potenza da 31 a 740 kW e trasmissioni con coppia massima da 300 a 500 Nm) e la grande attenzione alle attività in Ricerca e Sviluppo rendono FPT Industrial uno dei principali protagonisti a livello mondiale nel settore dei motopropulsori per uso industriale.