

I Brand di CNH Industrial alla Conferenza sul Clima di Parigi

Promuovere il futuro dell'agricoltura sostenibile e offrire alternative ecologiche per i trasporti: così i brand New Holland Agriculture, Iveco, Iveco Bus ed Heuliez Bus hanno apportato il loro contributo alla Conferenza sul Clima di Parigi del 2015. Il brand hanno preso parte alla Conferenza con l'obiettivo di accrescere la consapevolezza sui cambiamenti climatici ed esibire gli importanti progressi compiuti da CNH Industrial per migliorare l'ambiente.

Londra, 15 dicembre 2015

La Conferenza sul Clima di Parigi del 2015, promossa dalle Nazioni Unite e conosciuta anche come COP 21 (Conferenza delle Parti), si è conclusa venerdì 11 dicembre. Durante l'edizione di quest'anno, l'assemblea ha lavorato per raggiungere un accordo universale e legalmente vincolante sul clima, con l'obiettivo di mantenere il riscaldamento globale al di sotto dei 2°C.

A supporto di questa importante conferenza globale, i brand di CNH Industrial N.V. (NYSE: CNHI /MI: CNHI) New Holland Agriculture, Iveco, Iveco Bus ed Heuliez Bus, hanno contribuito ad aumentare la consapevolezza sui cambiamenti climatici, illustrando le diverse iniziative a favore dell'ambiente e i loro prodotti eco-compatibili.

Il marchio globale di macchine agricole New Holland Agriculture è stato per il quinto anno consecutivo Gold Sponsor del Forum dell'Innovazione Sostenibile (SIF - Sustainable Innovation Forum), organizzato da Climate Action in collaborazione con lo United Nations Environment Programme (UNEP), programma delle Nazioni Unite per l'ambiente. Nella sede del SIF, il brand ha esibito il trattore T7 Blue Power ed è stato rappresentato da Lars Skjoldager Sørensen, Responsabile dell'Harvesting Product Management di New Holland Agriculture, all'interno di una tavola rotonda su una sessione di dialogo di alto livello sulle tematiche della sostenibilità dell'agricoltura, della selvicoltura e dell'utilizzo dell'acqua.

La discussione si è concentrata sulle innovazioni più promettenti per la produzione di cibo e la gestione dei terreni, che permetteranno alla società di sostenere una popolazione globale di quasi 9 miliardi di persone. Sørensen ha sottolineato che "la strada per un futuro sostenibile per l'agricoltura è anche collegata alle fonti alternative di energia, e a una transizione verso una maggiore indipendenza energetica per le aziende agricole." Ha inoltre illustrato come New Holland Agriculture stia facendo la propria parte nell'avanzamento dell'agricoltura sostenibile attraverso innovazioni

tecnologiche come le soluzioni per l'agricoltura di precisione (PLM - Precision Land Management). Il PLM fornisce agli operatori strumenti come la mappatura e la guida, per supportare gli agricoltori ad aumentare la produttività di ciascun centimetro dei loro campi, e quindi per permettere loro di gestire con efficienza attrezzature, terreni, lavoro e fattori produttivi in tutte le fasi del ciclo di produzione delle colture.

Sempre in occasione di COP 21, i brand di CNH Industrial Iveco per i veicoli commerciali, e Iveco Bus per gli autobus, hanno schierato 17 dei mezzi ecologici. Questi veicoli sono dotati di avanzati motori Euro IV efficienti dal punto di vista energetico per una maggiore protezione dell'ambiente, con una gamma di alimentazioni che spaziano dal gas naturale compresso (GNC) al gas naturale liquefatto (GNL) fino ai motori diesel dotati dell'esclusivo sistema Iveco di post-trattamento HI-SCR (Selective Catalytic Reduction), che non prevede il ricircolo dei gas di scarico.

Quattordici tra i veicoli presentati erano camion pesanti Iveco Stralis, 12 dei quali alimentati a biometano, a GNC e a GNL. I veicoli hanno eseguito una serie di attività, dalle consegne ai supermercati di Parigi alla raccolta dei materiali cartacei della COP 21 destinati al riciclo. Questi camion hanno dimostrato le potenzialità di una transizione verso l'uso di un'energia sempre più pulita per il trasporto dei beni su strada.

I modelli Iveco Bus, un minibus elettrico Daily a 16 posti e due autobus granturismo Magelys, sono stati messi a disposizione della RATP (Régie Autonome des Transports Parisiens - Ente autonomo dei trasporti parigini) per il trasferimento delle delegazioni e dei funzionari intervenuti al summit COP 21. Inoltre, Iveco Bus ed Heuliez Bus, un altro brand di CNH Industrial, hanno partecipato all'evento "Bus 2025 - Inventiamo insieme l'autobus di domani". In questa occasione, un veicolo della gamma Crossway di Iveco Bus alimentato ad olio vegetale idrogenato (HVO), un minibus elettrico Daily di Iveco Bus e il nuovo bus completamente elettrico ELEC GX di Heuliez Bus sono stati presentati ad un pubblico formato da professionisti dei trasporti e autorità pubbliche, inclusi Anne Hidalgo, sindaco di Parigi, Elisabeth Borne, Presidente e Direttore Generale della società statale dei trasporti pubblici parigini RATP (Régie Autonome des Transports Parisiens) e Jean-Paul Huchon, Presidente dell'autorità dei trasporti STIF (Syndicat des Transports d'Ile-de-France). Molti ospiti della COP 21 che hanno usato i trasporti pubblici hanno inoltre avuto l'occasione di viaggiare su uno dei 140 mezzi ibridi di Heuliez Bus già operativi nella regione estesa di Parigi.

Attraverso la sua campagna 'Commit to Action', il CDP, un'organizzazione internazionale no-profit, che mette a disposizione di aziende e città l'unico sistema mondiale per la misurazione, pubblicazione, gestione e condivisione delle più importanti informazioni ambientali, ha anche parlato di CNH Industrial alla conferenza sul clima a Parigi delle Nazioni Unite. A Novembre, la Società è stata nuovamente riconosciuta come leader globale per le sue azioni e la sua strategia nel combattere il cambiamento climatico, con l'inclusione nella Climate "A" List da parte del CDP. CNH Industrial ha, inoltre, ottenuto un punteggio di 100/100 per la comunicazione trasparente delle azioni messe in atto per combattere il cambiamento climatico.

***CNH Industrial N.V.** (NYSE: CNHI /MI: CNHI) è un leader globale nel campo dei capital goods con una consolidata esperienza industriale, un'ampia gamma di prodotti e una presenza mondiale. Ciascuno dei brand della Società è un player internazionale di rilievo nel rispettivo settore industriale: Case IH, New Holland Agriculture e Steyr per i trattori e le macchine agricole, Case e New Holland Construction per le macchine movimento terra, Iveco per i veicoli commerciali, Iveco Bus e Heuliez Bus per gli autobus e i bus granturismo, Iveco Astra per i veicoli cava cantiere, Magirus per i veicoli antincendio, Iveco Defence Vehicles per i veicoli per la difesa e la protezione civile; FPT Industrial per i motori e le trasmissioni. Per maggiori informazioni su CNH Industrial: www.cnhindustrial.com*

Per ulteriori informazioni contattare:

Alessia Domanico
Corporate Communications - Global
CNH Industrial
Tel: +44 (0)2077 660 326

Laura Overall
Corporate Communications Manager
CNH Industrial
Tel. +44 (0)2077 660 338

Email: mediarelations@cnhind.com