

Vision, il concept di Iveco, brand di CNH Industrial, vince il Premio Europeo per la Sostenibilità dei Trasporti per il 2016

L'editore tedesco Huss-Medien ha premiato l'innovativo concept Vision del brand Iveco di CNH Industrial con l'"Europäischer Transportpreis für Nachhaltigkeit 2016" (Premio Europeo per la Sostenibilità dei Trasporti) nella categoria mezzi di distribuzione. Alessandro Bernardini, Innovation Director Truck and Bus presso CNH Industrial, ha ritirato il riconoscimento durante la cerimonia che si è tenuta a Monaco, in Germania.

Londra, 30 novembre 2015

CNH Industrial N.V. (NYSE: CNHI /MI: CNHI) è stata premiata per il suo impegno costante per offrire innovazioni sostenibili al settore dei trasporti. Il concept Vision, progettato da Iveco, il brand della Società dedicato ai veicoli commerciali, ha ricevuto dall'editore Huss-Medien il Premio Europeo per la Sostenibilità dei Trasporti per il 2016 nella categoria dei veicoli per la distribuzione.

Uno tra i principali editori indipendenti tedeschi specializzati, il Gruppo Huss-Medien vanta oltre 20 pubblicazioni dedicate a settori quali i trasporti, la logistica e la tecnologia, con una media annuale di 3,5 milioni di lettori. Alessandro Bernardini, Innovation Director Truck and Bus presso CNH Industrial, ha ritirato il riconoscimento durante la cerimonia che si è tenuta a Monaco in Germania.

Presentato alla fiera dei veicoli commerciali di Hannover, il concept Vision di Iveco è un prototipo funzionante che è stato sviluppato dai dipartimenti Design e Innovation di CNH Industrial insieme al proprio brand di veicoli commerciali Iveco e all'operatore di logistica DHL. Il prototipo presenta un sistema di trazione elettrico/ibrido che permette al veicolo di muoversi in modalità elettrica a zero emissioni nei centri urbani ma di spostarsi fuori città verso i centri di distribuzione in modalità ibrida con riduzione delle emissioni fino al 25%

Iveco Vision è un prototipo, ma parte della tecnologia presentata è già matura per la produzione. Il veicolo si comporta come un sensore viaggiante, che invia informazioni all'autista, al manager della flotta, alle infrastrutture che lo circondano e agli altri veicoli per massimizzare l'efficienza. Sul tetto sono presenti pannelli solari, che vanno ad alimentare la batteria elettrica, e la pressione dei pneumatici viene regolata automaticamente in base al peso del carico, permettendo di risparmiare carburante e aumentare la sicurezza.

COMUNICATO STAMPA

Il Vision è un esempio di come CNH Industrial lavori per offrire soluzioni sostenibili ai diversi settori nei quali operano i brand del gruppo. La Società è stata nominata Leader del Settore Capital Goods per cinque anni consecutivi dagli indici Dow Jones Sustainability World and Europe, ed è stata altresì inclusa nella "Climate A-List" del CDP, ricevendo un punteggio di 100/100 dalla società di rating ambientale globale, per la comunicazione trasparente delle proprie azioni volte a combattere i cambiamenti climatici.

CNH Industrial N.V. (NYSE: CNHI /MI: CNHI) è un leader globale nel campo dei capital goods con una consolidata esperienza industriale, un'ampia gamma di prodotti e una presenza mondiale. Ciascuno dei brand della Società è un player internazionale di rilievo nel rispettivo settore industriale: Case IH, New Holland Agriculture e Steyr per i trattori e le macchine agricole, Case e New Holland Construction per le macchine movimento terra, Iveco per i veicoli commerciali, Iveco Bus e Heuliez Bus per gli autobus e i bus granturismo, Iveco Astra per i veicoli cava cantiere, Magirus per i veicoli antincendio, Iveco Defence Vehicles per i veicoli per la difesa e la protezione civile; FPT Industrial per i motori e le trasmissioni. Per maggiori informazioni su CNH Industrial: www.cnhindustrial.com

Per ulteriori informazioni contattare:

Alessia Domanico
Corporate Communications - Global
CNH Industrial
Tel: +44 (0)2077 660 326

Laura Overall
Corporate Communications Manager
CNH Industrial
Tel. +44 (0)2077 660 338

Email: mediarelations@cnhind.com