

Case Construction Equipment führt das neue Service-Komplettprogramm Case ProCare für schwere Baumaschinen ein

Das neue Leistungspaket Case ProCare bietet dem Kunden drei Jahre lang planbare Betriebskosten und wird für viele Case Bagger und Radlader der Heavy-Line als Standard angeboten. Das Paket besteht aus einer Garantie-Verlängerung mit Premium-Abdeckung, einem Wartungsvertrag und einem Abo für das Case Telematiksystem Advanced SiteWatch™.

Turin, 11. 04. 2014



Case Construction Equipment kündigt heute die Einführung seines neuen Service-Komplettprogramms Case ProCare für schwere Baumaschinen an, das ab Baujahr 2014 standardmäßig für die meisten schweren Bagger- oder Radladermodelle von Case angeboten wird. Case ProCare umfasst drei Elemente:

- **Premium-Garantie** für drei Jahre oder 4000 Betriebsstunden (je nachdem, was zuerst eintritt)
- **Geplante Wartungen** für drei Jahre oder 4000 Betriebsstunden (je nachdem, was zuerst eintritt)
- **Advanced SiteWatch** Telematiksystem für 3 Jahre

Mit dem Case ProCare Programm wird das Flottenmanagement für schwere Baumaschinen deutlich einfacher und besser kontrollierbar. Die umfassend erweiterte Premium-Garantie (1 Jahr gesetzliche Gewährleistung + 2 Jahre Premiumgarantie) und die geplanten Wartungen bedeuten feste Wartungskosten ohne Überraschungen für den Flottenmanager. Das Advanced SiteWatch Telematiksystem unterstützt ihn dabei, die Maschinen immer in optimalem Zustand zu halten. Advanced SiteWatch erinnert an geplante Wartungstermine und ermöglicht die frühe Erkennung von Initialschäden. Da die Maschine während ihrer gesamten Nutzungsdauer optimal gepflegt wird, kann sie zudem einen höheren Wiederverkaufswert erzielen.

Darüber hinaus unterstützt Case ProCare Eigentümer und Flottenmanager sowohl in geschäftlicher als auch in organisatorischer Hinsicht. Dank der genauen Wartungspläne können die Kosten über die gesamte Nutzungsdauer der Maschine im Voraus kalkuliert werden. Weitere Vorteile sind niedrigere Betriebskosten, ein technischer Kundendienst aus erster Hand und eine maximale Einsatzbereitschaft. SiteWatch liefert Leistungsdaten in Echtzeit, Analysen zu Leerlaufzeiten und Standortdaten zur Maschine in individuell für den Kunden konfigurierten Berichten. Das erleichtert den effizienten Einsatz der Maschinenflotte und gewährleistet maximale Produktivität und optimale Wirtschaftlichkeit für jede einzelne Maschine.

PRESS RELEASE

„In Zusammenarbeit mit unseren Händlern bieten wir bei Case umfassende Lösungen, die unsere Kunden bei der Organisation und dem Ausbau ihrer Geschäftstätigkeit unterstützen“, erklärte Ralf Grönboldt, CNH Industrial Baumaschinen Produktmarketing Manager. „Case ProCare bietet Kunden und Händlern nicht nur eine branchenführende Serviceabdeckung. Am wichtigsten ist der Mehrwert für die Kunden, da sie von Anfang an ihre Wartungskosten kennen, ihre Maschinen immer optimale Leistung bringen und sie ihre Flotte äußerst effizient einsetzen können.“

Das Case ProCare Programm wird zunächst in Frankreich und Deutschland eingeführt und anschließend schrittweise auf andere europäische Märkte ausgedehnt.

Von unserer Website können Sie Texte, Videos und Bilddateien in hoher Auflösung (JPG 300 DPI, CMYK) zu dieser Pressemeldung herunterladen: www.casecetools.com/press-kit

Case Construction Equipment vertreibt auf der ganzen Welt ein komplettes Angebot verschiedenster Baumaschinen, darunter Baggerlader (Marktführer), Raupen- und Mobilbagger, Motorgrader, Radlader, Kompaktlader, Raupenkompaktlader und Allweg-Stapler. Über das internationale Händlernetz bietet Case seinen Kunden eine professionelle Partnerschaft – mit leistungsfähigen Maschinen und einem Kundendienst der Spitzenklasse, branchenführenden Garantieleistungen und flexiblen Finanzierungslösungen. Weitere Informationen finden Sie unter www.Casece.com.

Case Construction Equipment ist eine Marke von CNH Industrial N.V., einem weltweit führenden Hersteller von Investitionsgütern. Das Unternehmen ist an der New Yorker Wertpapierbörse (NYSE: CNHI) und beim elektronischen Wertpapierhandel der Italienischen Börse (MI: CNHI) registriert. Weitere Informationen finden Sie online unter: www.cnhindustrial.com.

Weitere Informationen erhalten Sie hier:

Lutz Holthaus (C2 Marketing für ALARCON & HARRIS)

Tel.: +49 2392 913 465

E-Mail: presseservice@c2marketing.de