

CASE IH und CASE: Unter US-Flagge auf der EXPO 2015 in Mailand

CASE IH und CASE präsentieren ihren Beitrag zum Thema 'Feeding the Planet, Energy for Life'

Im Rahmen des Engagements von CNH Industrial sind Case IH Agriculture Equipment und Case Construction Equipment in Mailand auf dem EXPO Pavillon der USA zu sehen / Unter dem Motto 'Spirit of Farming' wird die Rolle von Landmaschinen in der modernen Landwirtschaft herausgestellt / Prägnante Präsentation von Lösungen für wachsende Anforderungen



Turin, 09.10.2015

Auf der diesjährigen EXPO in Mailand sind es nicht die neuesten Case IH Traktoren und Mähdrescher und auch nicht die Case Bagger und Planierraupen, die als statische Exponate die Aufmerksamkeit auf sich lenken. Da sich die EXPO an die gesamte Gesellschaft richtet, setzen wir andere Instrumente ein, wobei die zentralen Botschaften dieselben sind. Es geht um effiziente Landwirtschaft, Infrastruktur und darum, zu verstehen, welche Rolle die Landwirtschaft und Landtechnik beim Thema 'Feeding the Planet, Energy for Life' ('Den Planeten ernähren, Energie für das Leben') spielen. „Stadtbewohner kennen häufig nicht die Verbindung zwischen den Lebensmitteln, die sie konsumieren, und der Landwirtschaft als Hauptproduzenten. Ebenso wenig kennen sie den langen Weg der Lebensmittel, bis sie auf den Tisch kommen. Für die EXPO haben wir uns daher für kurze Videos entschieden, die Szenen aus dem landwirtschaftlichen Alltag zeigen. Sie sollen den Verbrauchern stärker bewusst machen, woher ihre Lebensmittel kommen – und wie Landtechnik und Infrastruktur dazu beitragen. Für CNH Industrial ist Nachhaltigkeit nicht einfach nur eine Aneinanderreihung technologischer Innovationen. Es geht dabei auch darum, unsere wirtschaftlichen Ambitionen in gesellschaftliche Ambitionen umzuwandeln, während wir danach streben, Wohlstand und Lebensqualität für alle zu fördern“, sagte Case IH Brand President Andreas Klauser.

Spirit of Farming

Unter den Sponsoren des Pavillons der USA ist CNH Industrial der exklusive Sponsor aus dem Landmaschinen- und Baumaschinenbereich. Seine beiden Marken Case IH und Case demonstrieren, wie Landwirtschaftsbetriebe und die Agrarindustrie unterstützt werden. An verschiedenen Stellen des US Pavillons werden regelmäßig die von CNH Industrial produzierten Videos gezeigt. Unter anderem im Ausstellungsbereich „Food Truck Nation“ demonstrieren Fotos

und Informationstafeln, welche große Rolle beide Marken in der modernen Landwirtschaft spielen. Und auch das Merchandising darf natürlich nicht fehlen.

„Die Ernährung der Weltbevölkerung, die bis zum Jahr 2050 bei weit über neun Milliarden Menschen liegen wird, ist eine gewaltige Aufgabe. Darum ist es eine der Hauptaufgaben der Menschheit, Hunger und Unterernährung zu bekämpfen“, betonte Klauser. „Unsere Aufgabe besteht darin, Landwirte mit innovativen Mitteln auszustatten, damit sie – bei geringstmöglicher Umweltbelastung – ein Maximum an Lebensmitteln produzieren können.“

Starker und zuverlässiger Partner

Case IH unterstützt Landwirtschaftsprofis mit marktführenden Lösungen, Dienstleistungen und innovativen Produkten für den Agrarbereich wie Traktoren, Mähdrescher, Ballenpressen, Grünlanderntemaschinen, Nutzfahrzeuge, Zuckerrohrerntemaschinen, Baumwollpflücker, Kaffee-Pflückmaschinen, Bodenbearbeitungsmaschinen, Saat- und Pflanzmaschinen, Maschinen für den Materialtransport und Produkte und Systeme für die Präzisionslandwirtschaft.

„Der Pavillon der USA wird von Sponsoren und Partnern unterstützt, die die innovativsten Unternehmen aus einem breiten Spektrum verschiedener Branchen repräsentieren. Wir freuen uns, CNH Industrial mit seinen beiden Marken Case IH und Case als Partner gewonnen zu haben. Mit seinem Einsatz für Nachhaltigkeit und Innovation spielt dieses führende Unternehmen eine wichtige Rolle bei der Bewältigung der Herausforderungen, denen sich das globale Ernährungssystem gegenübersteht. Ich glaube, der Fokus unseres Pavillons auf Innovationen im Bereich Nahrungsmittel, Ernährung und Nachhaltigkeit wird auf der EXPO zum Gespräch anregen, wie Ernährung in Zukunft gewährleistet werden kann. Mit großer Spannung sehen wir dem Austausch mit den Teams der anderen Pavillons der EXPO entgegen, um innovative Lösungen für eine nährstoffreiche und nachhaltige Ernährung von 9 Milliarden Menschen zu entwickeln“, unterstrich Doug Hickey, Generalkommissar des Pavillons der USA auf der EXPO Milano 2015.

„American Food 2.0: United to Feed the Planet“ („American Food 2.0: Vereint, den Planeten zu ernähren“) – so lautet das Thema des Pavillons der USA. Sechs Monate lang werden Innovation und Technologie im Mittelpunkt des Programms stehen und den über 20 Millionen auf der EXPO erwarteten Besuchern die Bedeutung einer produktiven und umweltfreundlichen Landwirtschaft verdeutlichen.

Infrastruktur in der Landwirtschaft

„Mit seinem umfassenden Baumaschinenangebot spielt Case eine große Rolle für den Infrastruktursektor der USA. Das Unternehmen bietet innovative Komplettlösungen für den Bausektor

und unterstützt die Agrarindustrie mit seinen Kompakt- und Radladern. Die Produkte der Marke werden gut sichtbar an verschiedenen Stellen des Pavillons auf Bildern und in Videos im landwirtschaftlichen Einsatz gezeigt. So wird deutlich, welchen Beitrag diese Maschinen zur Infrastruktur leisten, die zur Ernährung unseres Landes erforderlich ist“, erklärte Chris Perkins, CNH Industrial CE Product Portfolio and Brand Marketing.

Brücken schlagen

Die Welt der Landwirtschaft unterliegt ständigen Veränderungen. Es sind also innovative Ansätze seitens der Landwirte als auch der Landmaschinenhersteller erforderlich. „Für uns erfordern diese Veränderungen weit mehr als die Entwicklung und Produktion weltweit führender Landmaschinen für die effiziente und umweltfreundliche Produktion von Nahrungsmitteln, Futtermitteln und Fasern. Diese Veränderungen verlangen auch nach einer verstärkten Kommunikation mit den Verbrauchern über den Kern unseres Geschäfts. Darum verstehen und schätzen wir auch unsere Merchandising-Aktivitäten als ein Bindeglied zwischen unserem Geschäft und der Gesellschaft: Über Traktormodelle und andere Merchandising-Artikel kommen Kinder mit landwirtschaftlichen Themen und Geräten in Berührung. Das sind Erfahrungen ‚zum Mitnehmen‘, die für eine anhaltende positive Beziehung zur Landwirtschaft sorgen“, erklärte Andreas Klauser im Zusammenhang mit der EXPO Präsentation der Marke.

Professionelle Anwender setzen auf Innovation und die mehr als 170-jährige Tradition und Erfahrung von CASE IH, unsere Traktoren und Erntetechnik sowie das weltweite Servicenetzwerk von spezialisierten Händlern, die unseren Kunden einen innovativen Service bieten, damit Landwirte auch im 21. Jahrhundert produktiver und effizienter arbeiten. Weitere Informationen über die Produkte und Dienstleistungen von CASE IH finden Sie unter www.caseih.com.

STEYR steht seit mehr als 60 Jahren für Top-Technologie aus Österreich und ist spezialisiert auf Traktoren mit höchster Qualität, ausgezeichnetem Komfort und hoher Wertbeständigkeit. Die STEYR-Modellpalette überzeugt laufend mit technischen Innovationen und kundenorientierten Lösungen. Dies garantiert höchste Produktivität und Wirtschaftlichkeit in der Landwirtschaft, im Forst- und im Kommunalbereich. Das STEYR-Händlernetzwerk bietet optimale Betreuung der Kunden vor Ort.

CASE IH und STEYR sind Marken von CNH Industrial N.V., einem weltweit führenden Hersteller von Investitionsgütern, der an der New Yorker Börse (NYSE: CNHI) und bei der Mercato Telematico Azionario der Borsa Italiana (MI: CNHI) gelistet ist. Weitere Informationen zu CNH Industrial finden Sie online unter www.cnhindustrial.com.



Abdruck honorarfrei, Beleg erbeten!

Für weitere Informationen zu Case IH wenden Sie sich bitte an:

Cecilia Rathje

Tel: +43 7435 500 634

Case IH Public Relations Officer

Europe, Middle East & Africa

Email: cecilia.rathje@cnhind.com

www.caseih.com

Von unserer Website können Sie Texte, Videos und Bilddateien in hoher Auflösung (JPG 300 DPI, CMYK) zu dieser Pressemitteilung herunterladen: www.casecetools.com/press-kit

Case Construction Equipment vertreibt auf der ganzen Welt ein komplettes Angebot verschiedenster Baumaschinen, darunter Baggerlader (Marktführer), Raupen- und Mobilbagger, Motorgrader, Radlader, Kompaktlader, Raupenkompaktlader und Allweg-Stapler. Über das internationale Händlernetz bietet Case seinen Kunden eine professionelle Partnerschaft – mit leistungsfähigen Maschinen und einem Kundendienst der Spitzenklasse, branchenführenden Garantieleistungen und flexiblen Finanzierungslösungen. Weitere Informationen finden Sie unter www.Casece.com.

Case Construction Equipment ist eine Marke von CNH Industrial N.V., einem weltweit führenden Hersteller von Investitionsgütern. Das Unternehmen ist an der New Yorker Wertpapierbörse (NYSE: CNHI) und beim elektronischen Wertpapierhandel der Italienischen Börse (MI: CNHI) registriert. Weitere Informationen finden Sie online unter: www.cnhindustrial.com.

Weitere Informationen zu Case Baumaschinen erhalten Sie hier:

Lutz Holthaus (C2 Marketing für ALARCON & HARRIS)

Tel.: +49 2392 913 465

E-Mail: presseservice@c2marketing.de