

CASE IH y CASE enarbolan la bandera en la EXPO 2015 de Milano

## Contribuciones de CASE IH y CASE a "Feeding the Planet, Energy for Life"

*Como parte de la participación de CNH Industrial, Case IH Agriculture Equipment y Case Construction Equipment se encuentran representadas en el pabellón de EE.UU. en la EXPO de Milán / "Spirit of Farming" como lema para mostrar el papel actual de los equipos agrícolas / Presentación concisa de soluciones para la creciente demanda*

Turín, 09.10.2015

En la EXPO de Milán este año no se ha utilizado la exhibición estática de los últimos tractores y cosechadoras Case IH ni de las excavadoras y dozers de Case para llamar la atención del visitante. El grupo objetivo de la EXPO lo constituye la sociedad en general. Las herramientas son diferentes pero el mensaje continúa siendo el mismo. Destacan la agricultura eficiente, las infraestructuras y el aumento del conocimiento del papel de la agricultura y la ingeniería agrícola en "Feeding the Planet, Energy for Life" (Alimentar el planeta, energía para la vida). "Los habitantes de las zonas urbanas no suelen relacionar los alimentos que consumen con la agricultura como fuente principal de producción, ni con el viaje que estos siguen hasta la mesa. Por lo tanto, para la EXPO hemos elegido algunos vídeos breves que muestran escenas de la vida diaria en una granja con el fin de que los consumidores conozcan mejor la procedencia de los productos y la contribución de la ingeniería agrícola y la infraestructura. Para CNH Industrial, la sostenibilidad no consiste únicamente en una serie de innovaciones tecnológicas, sino que también queremos transformar nuestra ambición industrial en ambición social, mientras nos esforzamos por promover la riqueza y la calidad de vida de todos", afirma el presidente de la marca Case IH Andreas Klauser.

### "Spirit of Farming" (el espíritu de la agricultura)

Con Case IH y Case, CNH Industrial será el patrocinador exclusivo de los equipos agrícolas y construcción del pabellón de EE.UU. para demostrar su apoyo a los agricultores y al sector agrícola en general. Además de los vídeos que se repiten con frecuencia en distintos puntos del pabellón de EE.UU., se incluyen fotos e impresiones que ponen de relieve el importante papel de ambas marcas en la agricultura moderna, la presentación de la exposición "Food Truck Nation" y actividades de merchandising.

"Alimentar a la población de la Tierra, que habrá superado los 9.000 millones hacia 2050, resulta desalentador. Por ello, la lucha contra el hambre y la malnutrición es uno de los principales objetivos de la humanidad", subraya Klauser. "Nuestro papel consiste en equipar a los agricultores con medios innovadores para producir el máximo de alimentos posible con el mínimo efecto en el medio ambiente."

### **Un socio fuerte y fiable**

Case IH ayuda a los agricultores profesionales a enfrentarse a los desafíos de la agricultura moderna con soluciones agrícolas líderes en el mercado, servicios y productos innovadores, como tractores, cosechadoras, empacadoras, equipos para heno y forraje, vehículos utilitarios, cosechadoras de caña de azúcar, recolectoras de algodón, cosechadoras de café y equipos agrícolas de precisión, así como para siembra, plantación, aplicación y manipulación de materiales.

"Un grupo de patrocinadores y socios, que representan a las empresas más innovadoras del amplio abanico de sectores, respaldan el esfuerzo realizado en el pabellón de EE.UU. Estamos encantados ante la idea de colaborar con las marcas Case IH y Case de CNH Industrial, una empresa líder que desempeña un destacado papel en la superación de retos relacionados con el sistema-alimentario mundial gracias a su compromiso con la sostenibilidad y la innovación. El hecho de que nuestro pabellón se centre en la innovación en las áreas de alimentación, nutrición y sostenibilidad permitirá abrir un debate sobre la alimentación en el futuro en la EXPO. Deseamos reunirnos con pabellones de otros países en la EXPO para poder desarrollar juntos soluciones innovadoras que permitan alimentar a 9.000 millones de personas con una nutrición y sostenibilidad adecuadas", afirma Doug Hickey, comisario general del pabellón de EE.UU. en la EXPO de Milán en 2015.

Con el lema "American Food 2.0: United to Feed the Planet" (alimentos estadounidenses 2.0: unidos para alimentar el planeta), la exposición, que durará seis meses, presenta historias de innovación y tecnología en el pabellón de EE.UU. y el programa, demostrando el papel de la agricultura productiva y respetuosa con el medio ambiente a los más de 20 millones de visitantes esperados en la EXPO Universal.

### **Infraestructura agrícola**

"Con su completa gama de equipos de construcción, Case desempeña un importante papel en el sector de infraestructuras de EE.UU. al proporcionar soluciones completas e innovadoras para el sector de la construcción y apoyar la agricultura del país con su gama de minicargadoras y cargadoras de neumáticos. Los productos de la marca se muestran trabajando en aplicaciones agrícolas en imágenes y vídeos exhibidos en lugares destacados del pabellón. Estos ponen en evidencia la contribución de estas máquinas a la infraestructura necesaria para alimentar la



población del país", dice Chris Perkins responsable de la cartera de productos y marketing de la marca de CNH Industrial CE.

### **Un puente entre nuestra empresa y la sociedad**

El mundo de la agricultura cambia constantemente, y esto exige a los agricultores y fabricantes de equipos agrícolas enfoques innovadores. "Para nosotros, estos cambios van mucho más allá del desarrollo y la fabricación de maquinaria agrícola líder en el mundo para la producción de alimentos, pienso y fibra de forma eficiente y respetuosa con el medio ambiente. Además, conllevan la necesidad de comunicarse cada vez más con los consumidores con relación a las principales actividades de nuestro negocio. Es por esto que entendemos y valoramos las actividades de merchandising como un puente entre nuestra empresa y la sociedad. A través de los modelos de tractores y otros artículos de merchandising, los niños entran en contacto con los equipos y motivos asociados a la agricultura y viven así experiencias duraderas que les proporcionan un vínculo positivo con la agricultura", explica Andreas Klauser, responsable de las presentaciones de la marca en la EXPO.

Case IH es la opción de los profesionales, con una experiencia de más de 170 años de tradición y conocimiento de la industria agrícola. Una potente gama de tractores, cosechadoras y enfardadoras que cuentan con el apoyo de una red global de distribuidores altamente profesionales, dedicados a suministrar a nuestros clientes una asistencia técnica superior y las soluciones de rendimiento necesarias para garantizar una productividad y eficacia del siglo XXI. Para obtener más información sobre los productos y servicios de Case IH, visite nuestro sitio en [www.caseih.com](http://www.caseih.com).

Case IH es una marca de CNH Industrial N.V., líder mundial en bienes de capital, y cotizada en la bolsa de valores de Nueva York (NYSE: CNH) y en el Mercato Telematico Azionario de la Borsa Italiana (MI: CNHI). Para obtener más información acerca de CNH Industrial, visítenos en la web en [www.cnhindustrial.com](http://www.cnhindustrial.com).

### **Para más información de Case IH, contactar con:**

Cecilia Rathje

Tel. +43 7435 500 634

Relaciones Públicas de Case IH para

Europa, Oriente Medio y África

Correo electrónico: [cecilia.rathje@cnhind.com](mailto:cecilia.rathje@cnhind.com)

[www.caseih.com](http://www.caseih.com)

Reimpresión gratuita, copia solicitada.



Visitando nuestra página web podrá descargar textos, imágenes y vídeos en alta definición relacionados con este comunicado de prensa (jpg 300 dpi, CMYK): [www.casecetools.com/press-kit](http://www.casecetools.com/press-kit)

Case Construction Equipment vende y mantiene una línea completa de maquinaria de construcción en todo el mundo, que incluye el n.º 1 en retrocargadoras, excavadoras, motoniveladoras, cargadoras de neumáticos, rodillos vibradores de compactación, dozers de cadenas, minicargadoras, cargadoras compactas de cadenas y carretillas elevadoras todoterreno. A través de los concesionarios Case, los clientes tienen acceso a un auténtico socio profesional con equipo y servicio postventa de categoría internacional, garantías líderes del sector y financiación flexible. Encontrará más información en [www.casece.com](http://www.casece.com).

Case Construction Equipment es una marca de CNH Industrial N.V., líder mundial en bienes de equipo, cuyas acciones cotizan en la Bolsa de Nueva York (NYSE: CNH) y en el Mercato Telematico Azionario de la Borsa Italiana (MI: CNHI). Encontrará más información sobre CNH Industrial en la página web [www.cnhindustrial.com](http://www.cnhindustrial.com).

**Para más información de Case, contactar con:**

Nuria Martí (ALARCON & HARRIS)

Tel: +34 91 415 30 20

Email: [nmarti@alarconyharris.com](mailto:nmarti@alarconyharris.com)