

CASE IH e CASE a EXPO Milano 2015

CASE IH e CASE a 'Nutrire il Pianeta, Energia per la Vita'

CNH Industrial, rappresentato dai suoi brand Case IH Agriculture Equipment e Case Construction Equipment, è sponsor del padiglione USA di EXPO Milano / 'Spirit of Farming' è il tema che mostra il ruolo delle macchine agricole nell'agricoltura moderna / Una breve presentazione di soluzioni per le crescenti esigenze del mercato

Torino, 09.10.2015



PRESS RELEASE

A EXPO Milano non vengono utilizzati gli ultimissimi trattori e mietitrebbiatrici Case IH o gli escavatori e gli apripista cingolati Case per attirare l'attenzione dei visitatori. EXPO si rivolge alla società in generale e gli strumenti di comunicazione sono diversi, anche se il messaggio fondamentale resta lo stesso: riguarda un'agricoltura ed infrastrutture efficienti e la creazione della consapevolezza del ruolo fondamentale dell'agricoltura e dell'ingegneria agricola in 'Nutrire il Pianeta, Energia per la Vita'. "I cittadini delle aree urbane spesso non conoscono il collegamento tra il cibo che consumano e l'agricoltura che lo produce e la strada che quel cibo percorre per arrivare in tavola. Per EXPO abbiamo quindi scelto di mostrare brevi video con scene di vita quotidiana in una fattoria per rendere i consumatori più consapevoli dell'origine del loro cibo e di come l'ingegneria agricola e le infrastrutture vi contribuiscano. Per CNH Industrial la sostenibilità non è solo una serie di innovazioni tecnologiche: significa trasformare la nostra ambizione industriale in ambizione sociale, promuovere la ricchezza e la qualità della vita di tutti", afferma Andreas Klausner, Brand President di Case IH.

Spirit of Farming

Con i brand Case IH e Case, CNH Industrial è l'unico sponsor del Padiglione USA proveniente dal settore macchine agricole e per l'edilizia e intende dimostrare il suo sostegno agli agricoltori e all'intero settore.

La presenza di Case e Case IH all'interno del Padiglione è declinata in immagini e video proiettati in vari punti dell'edificio che mostrano l'importante ruolo di entrambi i brand nell'agricoltura moderna, nel branding della mostra 'Food Truck Nation' e nelle attività di merchandising.

"Nutrire la Terra, la cui popolazione sarà arrivata a oltre nove miliardi entro il 2050 è un compito che intimorisce, per questo combattere fame e malnutrizione è una priorità per l'umanità," sottolinea

Klauser. “Il nostro ruolo è dotare gli agricoltori di strumenti innovativi per produrre la massima quantità di cibo possibile con il minore impatto sul pianeta.”

Un partner forte e affidabile

Case IH aiuta gli agricoltori professionisti a far fronte alle sfide dell'agricoltura moderna con soluzioni, servizi e prodotti innovativi ai vertici del mercato come trattori, mietitrebbie, presse imballatrici, attrezzature per la fienagione ed il foraggio, macchine per la raccolta di canna da zucchero, cotone, caffè, macchinari per la lavorazione del suolo, semina, piantagione, concimazione, movimentazione materiali e agricoltura di precisione.

“L'impegno del Padiglione USA viene condiviso e sostenuto da una serie di sponsor e partner che rappresentano le aziende più innovative in diversi settori. Siamo entusiasti di collaborare con Case IH e Case, due brand di CNH Industrial, azienda leader che ricopre un ruolo importante nell'affrontare le sfide della nutrizione globale con il suo impegno per la sostenibilità e l'innovazione. Penso che il focus del nostro Padiglione sull'innovazione nelle aree di cibo, nutrizione e sostenibilità attiverà un discorso importante ad EXPO su come nutrire il futuro. In particolare, speriamo che la riunione prevista con i Padiglioni degli altri Paesi presenti a EXPO ci aiuti a trovare insieme soluzioni innovative per nutrire 9 miliardi di persone in maniera sostenibile e di qualità,” dichiara Doug Hickey, Commissario Generale del Padiglione USA a EXPO Milano 2015.

‘American Food 2.0: Uniti per Nutrire il Pianeta’ è il tema principale del Padiglione USA che per sei mesi mostrerà storie di innovazione e tecnologia, dimostrando il ruolo dell'agricoltura produttiva e eco-sostenibile agli oltre 20 milioni di visitatori che sono attesi per EXPO.

Infrastrutture per l'agricoltura

“Con un'intera gamma di macchine per le costruzioni, Case gioca un ruolo importante nel settore delle infrastrutture americane fornendo soluzioni complete e innovative per l'edilizia; produce inoltre macchine utilizzate nel settore agricolo, come minipale compatte *skid steer* e pale gommate. All'interno del Padiglione USA, i prodotti Case Construction Equipment vengono mostrati al lavoro in applicazioni agricole in immagini e video proiettati in schermi disseminati in tutto l'edificio, a riprova del contributo di queste macchine alle infrastrutture necessarie per nutrire la popolazione dell'intera nazione”, afferma Chris Perkins, CNH Industrial CE Product Portfolio and Brand Marketing.

Un ponte tra il brand e la società

Il mondo dell'agricoltura è in continua evoluzione e richiede approcci altamente innovativi sia da parte degli agricoltori, sia da parte dei costruttori di macchine per l'agricoltura. “Per noi, questi cambiamenti vanno al di là dello sviluppo e della costruzione di macchine agricole leader al mondo



per la produzione efficiente e ecocompatibile di cibo, mangimi e fibre. Questi cambiamenti comportano anche la necessità crescente di comunicare ai consumatori l'essenza della nostra attività. Per questo capiamo anche l'importanza delle attività di merchandising che fanno da ponte tra quello che facciamo e la società: è attraverso i modellini di trattori e altri gadget che i bambini entrano in contatto con le macchine per l'agricoltura con oggetti da portarsi a casa che creano legami positivi e duraturi con il mondo dell'agricoltura," ha spiegato Andreas Klauser durante la presentazione del brand ad EXPO.

Case IH is the professionals' choice, drawing on more than 170 years of heritage and experience in the agricultural industry. A powerful range of tractors, combines and balers supported by a global network of highly professional dealers dedicated to providing our customers with the superior support and performance solutions required to be productive and effective in the 21st century. More information on Case IH products and services can be found online at www.caseih.com.

Case IH è un brand di CNH Industrial N.V., leader globale nel campo dei capital goods quotato alla Borsa di New York (NYSE: CNHI) e sul Mercato Telematico Azionario della Borsa Italiana (MI: CNHI). Per ulteriori informazioni: www.cnhindustrial.com.

Per ulteriori informazioni su Case IH, contattare:

Cecilia Rathje
Ph: +43 7435 500 634

Case IH Public Relations Officer
Europe, Middle East & Africa

Email: cecilia.rathje@cnhind.com
www.caseih.com

Case Construction Equipment vende e fornisce assistenza ovunque nel mondo a una gamma completa di macchine movimento terra: dalle terne – di cui è leader di mercato - agli escavatori cingolati e gommati, dalle pale gommate alle minipale compatte (gommate e cingolate), dalle motolivellatrici ai rulli compattatori vibranti, dai dozer ai carrelli elevatori fuoristrada. Attraverso i concessionari Case, i clienti possono contare su un vero e proprio partner professionale, con attrezzature e assistenza post-vendita eccellenti, garanzie ai vertici del settore e finanziamenti flessibili. Per ulteriori informazioni: www.casece.com.



CASE Construction Equipment è un brand di CNH Industrial N.V., leader globale nel campo dei capital goods quotato alla Borsa di New York (NYSE: CNHI) e sul Mercato Telematico Azionario della Borsa Italiana (MI: CNHI). Per ulteriori informazioni: www.cnhindustrial.com.

Per ulteriori informazioni su Case, contattare:

Susanna Laino (ALARCON & HARRIS)

Tel. +39 389 474 63 76

Email: susanna.laino@alarconyharris.com