

CNH Industrial presenta i propri punti di forza globali a Expo Milano 2015

In qualità di Global Partner di Expo 2015, la società presenterà i suoi marchi e le sue attività svolte in tutto il mondo all'evento universale che si terrà a Milano. Un Sustainable Farm Pavilion, esposizione di prodotti, veicoli di logistica e trasporto e sponsorizzazione di altri importanti eventi: queste sono solo alcune delle attività con cui CNH Industrial parteciperà con orgoglio a questo importante evento nei sei mesi della manifestazione.

Londra, 2 marzo 2015

CNH Industrial N.V. (NYSE: CNHI / MI: CNHI), in qualità di Global Partner di Expo 2015, si prepara a trarre vantaggio dal suo ruolo per tutta la durata dell'evento universale, che si svolgerà a Milano dal 1° maggio al 31 ottobre. Presentando tutti i suoi diversi punti di forza e i valori del marchio in un unico palcoscenico, una delle più importanti aziende al mondo nel settore dei capital goods punta a far conoscere maggiormente la sua presenza e le aree di eccellenza in tutto il mondo.

Expo Milano 2015 è un'opportunità unica per tutti e la nuova edizione di questo appuntamento quinquennale occuperà oltre un milione di metri quadri di territorio a nordovest di Milano. La manifestazione prevede di attrarre circa 20 milioni di visitatori durante i suoi sei mesi di apertura, con spettacoli, riunioni, conferenze e altri eventi sociali, il tutto incentrato intorno al tema "Nutrire il Pianeta, Energia per la Vita".

Questo tema è particolarmente significativo per CNH Industrial. Il segmento dei macchinari agricoli è uno dei core business dell'azienda, che è presente, a livello commerciale, con i marchi Case IH, Steyr e New Holland Agriculture.

New Holland Agriculture sarà l'unico marchio di macchinari agricoli ad ospitare un padiglione ad Expo. Il Sustainable Farm Pavilion di New Holland rappresenterà le innovazioni e i valori chiave del marchio, totalmente in linea con la sua strategia Clean Energy Leader™. Attraverso un'esperienza interattiva, i visitatori saranno guidati dalla semina alla produzione del cibo. Dalla struttura ecosostenibile del suo Padiglione al centro esperienza interno, i visitatori potranno comprendere meglio il ruolo della meccanizzazione dell'agricoltura nella catena di fornitura del cibo attraverso una serie di applicazioni interattive, realtà aumentata, installazioni video ed esposizione di prodotti.



COMUNICATO STAMPA

Nel Padiglione di New Holland, FPT Industrial, marchio nel segmento dei sistemi di trasmissione di CNH Industrial, presenterà il suo motore top di gamma Cursor 16. I motori di FPT Industrial saranno inoltre utilizzati nei veicoli da trasporto e logistica forniti ad Expo 2015 dagli altri marchi di CNH Industrial.

Iveco Bus, il marchio di CNH Industrial per il trasporto collettivo di persone è uno dei leader europei nella produzione di autobus a gas naturale, fornirà ad Expo sette autobus urbani Urbanway alimentati in modo ecosostenibile con gas naturale compresso (CNG). Questi veicoli sono estremamente efficienti nel ridurre le emissioni di smog e l'inquinamento acustico e verranno utilizzati per il trasporto dei visitatori da e verso i parcheggi e all'interno dell'area dell'Expo.

Nove furgoni New Daily (vincitore del premio International Van of the Year 2015) e un autocarro Eurocargo di Iveco, il marchio di CNH Industrial dedicato ai veicoli commerciali, saranno forniti per il trasporto logistico dal cliente Iveco DB Schenker. Inoltre, 18 spazzatrici stradali Eurocargo e sette camion Stralis Hi-Way con allestimento cassone scarrabile, saranno impiegati a supporto dei siti esterni collegati all'Expo. I veicoli saranno forniti dall'AMSA, l'azienda milanese addetta alla raccolta dei rifiuti, alla pulizia delle strade e ai primari servizi di igiene cittadina.

I macchinari per il settore movimento terra del marchio New Holland Construction di CNH Industrial stanno già lavorando all'interno del perimetro dell'Expo alla costruzione delle diverse aree. Questi macchinari sono stati utilizzati anche per costruire il Sustainable Farm Pavilion di New Holland Agriculture.

Inoltre, CNH Industrial sponsorizzerà il Padiglione USA "American Food 2.0", dove sarà esposto anche il marchio di macchinari per l'agricoltura Case IH e il marchio di macchinari per il movimento terra CASE.

Infine, sarà presentata ad Expo anche l'iniziativa TechPro², guidata da CNH Industrial e dalla consociata Fiat Chrysler Automobiles. Questo programma di sviluppo professionale è stato studiato per reclutare i giovani spesso provenienti da un contesto di disagio e aree sottosviluppate e fornire loro una formazione altamente tecnica, qualificandoli per trovare un lavoro nei settori quali l'automobilistico, dei veicoli industriali e dei macchinari agricoli. Ad oggi, questa iniziativa ha stabilito collaborazioni con 55 scuole in Italia, Spagna, Polonia, Africa, India, Brasile, Argentina, Cina e altri paesi.

La prima Expo si è svolta a Londra nel 1851. Il suo successo è servito da stimolo ad altri paesi per organizzare eventi simili, come l'Expo di Parigi nel 1889, per la quale fu costruita la Torre Eiffel. Ogni Expo è dedicata a un tema di interesse universale. Il ruolo di un'Esposizione Universale, oltre a quello di presentare le nuove tecnologie più promettenti, vuole essere quello di interpretare i cambiamenti collettivi che si trova ad affrontare l'umanità. L'organismo internazionale che regola la frequenza, la qualità e i risultati delle esposizioni, il Bureau International des Expositions (BIE), è stato istituito con una convenzione internazionale, firmata a Parigi nel 1928. Attualmente, oltre 160 paesi sono membri del BIE.

Per ulteriori informazioni sul Sustainable Farm Pavilion di New Holland Agriculture, visita:
www.expo2015.newholland.com

***CNH Industrial N.V.** (NYSE: CNHI /MI: CNHI) è un leader globale nel campo dei capital goods con una consolidata esperienza industriale, un'ampia gamma di prodotti e una presenza mondiale. Ciascuno dei brand della società è un player internazionale di rilievo nel rispettivo settore industriale: Case IH, New Holland Agriculture e Steyr per i trattori e le macchine agricole, Case e New Holland Construction per le macchine movimento terra, Iveco per i veicoli commerciali, Iveco Bus e Heuliez Bus per gli autobus e i bus granturismo, Iveco Astra per i veicoli cava cantiere, Magirus per i veicoli antincendio, Iveco Defence Vehicles per i veicoli per la difesa e la protezione civile; FPT Industrial per i motori e le trasmissioni. Per maggiori informazioni su CNH Industrial: www.cnhindustrial.com*

Contatti media:

Laura Overall
Corporate Communications Manager
CNH Industrial
Tel. +44 (0)1268 292 468

Alessia Domanico
Corporate Communications
CNH Industrial
Tel: +44 (0)1268 292 992

E-mail: mediarelations@cnhind.com
www.cnhindustrial.com