

## **TechPro<sup>2</sup>: nuovo look per il sito del progetto di formazione specializzata**

*Da oggi è online il nuovo sito di TechPro<sup>2</sup>, il progetto nato dalla collaborazione di CNH Industrial e Fiat Chrysler Automobiles insieme con le istituzioni salesiane. Obiettivo: permettere agli studenti di tutto il mondo, intenzionati a intraprendere un percorso di studi nel settore automotive e dei veicoli commerciali, di reperire tutte le informazioni utili sull'iniziativa e supportare gli operatori del settore alla ricerca di nuovo personale tecnico.*

Torino, 23 marzo 2015

CNH Industrial e Fiat Chrysler Automobiles (FCA) presentano il nuovo sito del progetto TechPro<sup>2</sup>: nuovo look, nuovi contenuti, nuove funzionalità dedicate a studenti e a concessionari e officine che ricercano nuovo personale qualificato per la propria attività.

TechPro<sup>2</sup> è il progetto di formazione nato nel 2008 dalla collaborazione di Fiat Chrysler Automobiles e CNH Industrial con le opere salesiane: un programma dedicato ai giovani con l'obiettivo di trovare, formare e inserire personale altamente qualificato nel mondo automotive e dei veicoli commerciali, soprattutto all'interno delle reti autorizzate di CNH Industrial e FCA. Anche grazie al contributo dell'organizzazione Salesiani di Don Bosco, il progetto è cresciuto negli anni fino a raggiungere gli attuali 55 centri di formazione in tutto il mondo, con oltre 9.300 studenti coinvolti e più di 240 mila ore di formazione, in otto differenti lingue.

Il nuovo sito – raggiungibile all'indirizzo [www.techpro2.com](http://www.techpro2.com) – ha un look inedito, contenuti innovativi e funzionalità aggiornate affinché studenti, concessionari e officine possano raggiungere le informazioni in modo semplice e immediato: da un lato nuove opportunità di lavoro, dall'altro personale qualificato per la propria attività. Oltre a ottenere tutte le informazioni utili sul progetto e sui suoi sviluppi nelle diverse aree del mondo in cui è attivato, navigando sul nuovo sito gli studenti possono – con pochi click – entrare direttamente in contatto con le scuole per avere informazioni dettagliate sui corsi di formazione e sulle scuole stesse. Gli operatori del settore, alla ricerca di nuovo e qualificato personale, possono invece entrare in contatto con le scuole per l'attivazione di stage o di nuovi percorsi professionali per gli studenti che sono al termine del percorso di formazione.

Un'altra importante innovazione del sito è la possibilità da parte di studenti e operatori del settore di compilare un form on line, grazie al quale viene inviato automaticamente un messaggio sia alle scuole interessate sia ai rispettivi responsabili del progetto in CNH Industrial e in FCA, in modo che l'avanzamento del progetto sia costantemente tenuto sotto controllo. In questo modo viene realizzato il doppio obiettivo di TechPro<sup>2</sup>: guidare nel mondo del lavoro giovani provenienti anche da contesti sociali disagiati, alla ricerca di concreti sbocchi professionali e far fronte all'esigenza di operatori specializzati per le concessionarie e le officine autorizzate dei vari marchi di FCA e CNH Industrial.

Nel 2013, in Italia ben 885 studenti hanno svolto uno stage presso una delle scuole della rete TechPro<sup>2</sup> di FCA e CNH Industrial. Il percorso didattico prevede tirocini e stage presso le officine della rete per consentire ai giovani coinvolti di sviluppare solide competenze tecnico-professionali e al tempo stesso di vivere un'importante esperienza sul campo. Sempre nel 2013 in Italia, il 46 per cento dei tirocinanti ha trovato un'occupazione grazie a TechPro<sup>2</sup>.

**CNH Industrial N.V.** (NYSE: CNHI /MI: CNHI) è un leader globale nel campo dei capital goods con una consolidata esperienza industriale, un'ampia gamma di prodotti e una presenza mondiale. Ciascuno dei brand della società è un player internazionale di rilievo nel rispettivo settore industriale: Case IH, New Holland Agriculture e Steyr per i trattori e le macchine agricole, Case e New Holland Construction per le macchine movimento terra, Iveco per i veicoli commerciali, Iveco Bus e Heuliez Bus per gli autobus e i bus granturismo, Iveco Astra per i veicoli cava cantiere, Magirus per i veicoli antincendio, Iveco Defence Vehicles per i veicoli per la difesa e la protezione civile; FPT Industrial per i motori e le trasmissioni. Per maggiori informazioni su CNH Industrial: [www.cnhindustrial.com](http://www.cnhindustrial.com)

**Fiat Chrysler Automobiles (FCA)**, il settimo costruttore automobilistico al mondo, progetta, sviluppa, produce e commercializza in tutto il mondo vetture, veicoli commerciali, componenti e sistemi di produzione. Il Gruppo opera nel mercato automotive con i marchi Abarth, Alfa Romeo, Chrysler, Dodge, Fiat, Fiat Professional, Jeep, Lancia, Ram, SRT, Ferrari e Maserati e offre servizi post-vendita e ricambi con il marchio Mopar. Le attività del Gruppo includono anche Comau (sistemi di produzione), Magneti Marelli (componenti) e Teksid (fonderie). FCA è quotata al New York Stock Exchange ("FCAU") e al Mercato Telematico Azionario di Milano ("FCA").

**Contatti media:**

Sara Buosi  
CNH Industrial Corporate Communications - Italy  
E-mail: [mediarelations@cnhind.com](mailto:mediarelations@cnhind.com)  
[www.cnhindustrial.com](http://www.cnhindustrial.com)

Marco Belletti  
FCA Fiat Chrysler Automobiles Press Office  
EMEA Communications  
Press Officer Institutional Communications