

CNH Industrial, società leader a livello globale nella sostenibilità, presenta alcuni punti salienti del suo Bilancio di Sostenibilità 2014

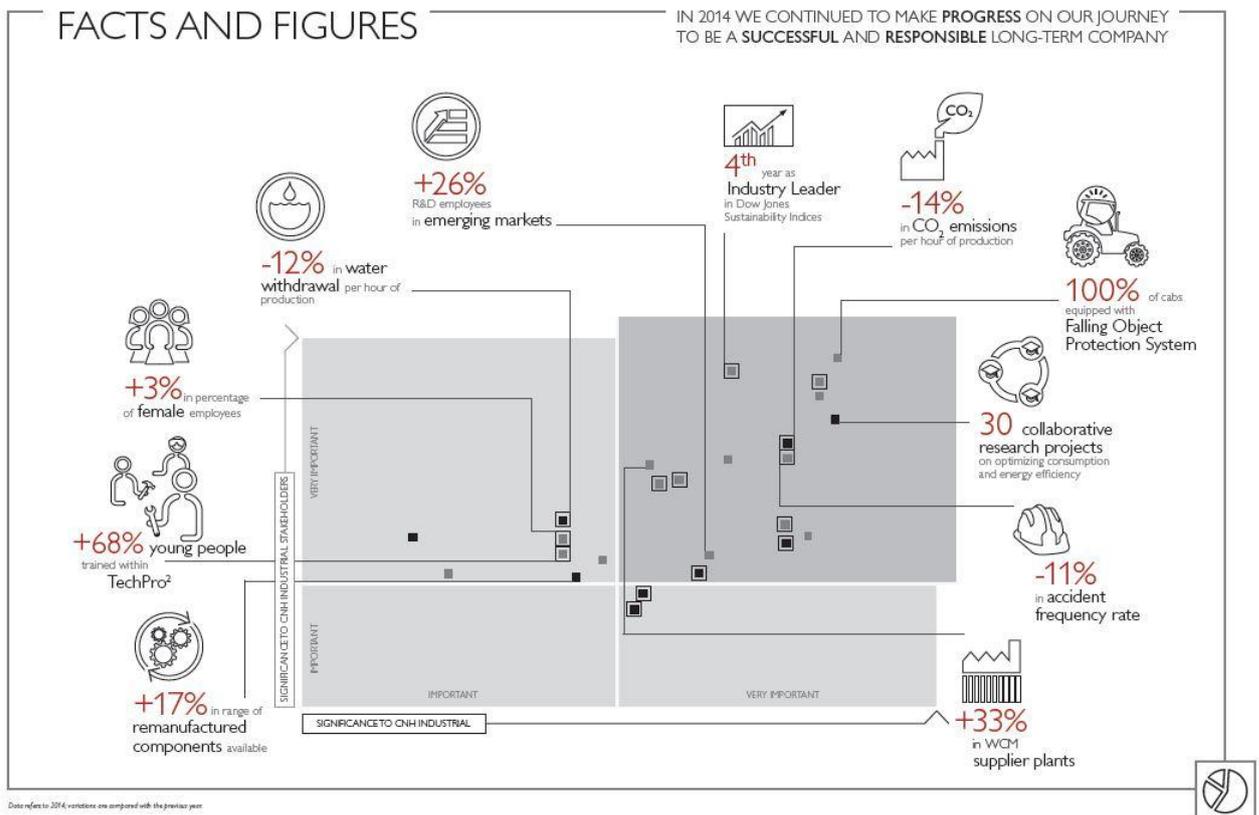
Questa sintesi presenta una selezione di alcuni temi, sviluppi e risultati in ambito ambientale, sociale e di governance che hanno caratterizzato l'attività di CNH Industrial nel 2014.

Londra, 21 aprile 2015

CNH Industrial (NYSE: CNHI / MI: CNHI), Industry Leader negli indici Dow Jones Sustainability World e Dow Jones Sustainability Europe, ha pubblicato il Bilancio di Sostenibilità 2014 (<http://bit.ly/1HKSvDy>), disponibile solo nella versione in inglese. Il documento presenta le informazioni e i dati fondamentali sul modo di fare business dell'Azienda e il Piano di Sostenibilità, che contiene gli obiettivi e gli impegni per quanto riguarda le sue persone, i rapporti con le comunità locali, i processi produttivi, nonché l'offerta di prodotti sicuri e rispettosi dell'ambiente.

Il Bilancio testimonia l'impegno di CNH Industrial nel settore dei capital goods in termini di responsabilità ambientale e sociale, oltre a documentare il suo ruolo nel creare valore di lungo periodo per gli stakeholder, le comunità e la società nel suo complesso.

FCA and CNH Industrial
Official Global Partners



Il documento illustra più di 100 obiettivi di miglioramento, rendiconta le performance aziendali attraverso 200 indicatori chiave ed evidenzia progetti e iniziative attuate nell'anno.

Analisi di Materialità



Per identificare e dare priorità alle attività di carattere economico, ambientale e sociale in linea con la propria strategia di business, CNH Industrial esegue ogni anno un'Analisi di Materialità. Questo strumento fornisce spunti utili per la definizione degli aspetti che possono avere impatti potenzialmente significativi sulle performance aziendali. Mentre l'analisi svolta nel 2013 ha evidenziato i 25 aspetti più materiali per CNH Industrial, nel 2014 il raggio d'azione è stato ampliato e sono stati coinvolti 112 stakeholder nelle regioni EMEA, NAFTA, LATAM e APAC. Agli stakeholder è stato chiesto di valutare quali dei 25 aspetti materiali devono essere considerati maggiormente importanti per un'azienda globale attiva nel settore dei capital goods.

I cinque aspetti più significati, emersi dalle risposte, sono stati:

- Innovazione legata alla sicurezza dei prodotti.
- Sistema di governance, politiche e gestione della sostenibilità.
- Controllo della qualità dei prodotti.
- Coinvolgimento dei clienti.
- Innovazione dei prodotti legata alla protezione dell'ambiente (prodotti rispettosi dell'ambiente).

Gestione dell'innovazione

Alla fine del 2014, l'Azienda contava investimenti per oltre 1,1 miliardi di dollari in Ricerca e Sviluppo, 49 centri di ricerca (nove dei quali in mercati emergenti), 7.500 brevetti attivi, 50 collaborazioni scientifiche, 81 progetti di ricerca collaborativa e 6.100 persone impegnate in attività di ricerca e sviluppo su un totale di 69.207 dipendenti.





Impatto dei processi produttivi

Grazie al programma World Class Manufacturing (WCM), adottato da 53 stabilimenti di CNH Industrial in tutto il mondo, l'Azienda ha risparmiato più di 195,6 milioni di dollari nel 2014. Il programma WCM è un sistema strutturato di metodologie, focalizzato sul miglioramento continuo, che ha l'obiettivo di eliminare tutti gli sprechi e tutte le perdite negli stabilimenti.

Nel 2014, sei stabilimenti hanno ottenuto il livello "argento", mentre 19 quello "bronzo". Nel mondo, nel corso dell'anno i dipendenti hanno contribuito con 395.000 suggerimenti di miglioramento nell'ambito del programma.

Sempre nel 2014, CNH Industrial ha investito 56 milioni di dollari in iniziative per la tutela ambientale presso i propri stabilimenti nel mondo. Le attività di miglioramento implementate hanno riguardato la gestione delle acque, la gestione dei rifiuti, la salvaguardia della biodiversità, la riduzione dei consumi energetici e delle emissioni di CO₂.

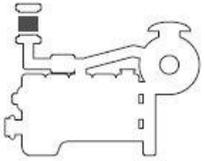
- Gestione delle acque
 - Gli impegni dell'Azienda in questo ambito sono rivolti a un incremento dell'efficienza idrica nei processi industriali. Gli stabilimenti operano a livello locale per ridurre i fabbisogni idrici e i volumi delle acque di scarico, garantendo nel contempo standard qualitativi elevati.
 - Nel 2014 il prelievo idrico (per ora di produzione) è stato ridotto del 57% rispetto al 2009.

- Gestione dei rifiuti
 - Nel 2014 l'83% dei rifiuti è stato recuperato.
 - Si possono citare due esempi virtuosi in questo ambito. Il programma *Zero Waste to Landfill* implementato nello stabilimento di Racine (Stati Uniti), che identifica le aree di possibile miglioramento per lo smaltimento dei rifiuti, convertendo in energia o riciclando i materiali precedentemente inviati in discarica. Nell'impianto di Sete Lagoas (Brasile), è stato invece introdotto un procedimento per disassemblare gli imballaggi in legno e riassemblarli con altre forme e dimensioni, riutilizzandoli nell'officina. Nel 2014 in questo modo sono stati recuperati 12.000 contenitori di legno, con una riduzione di circa il 5% dei rifiuti totali prodotti dallo stabilimento.

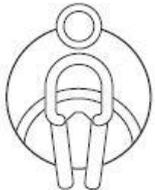
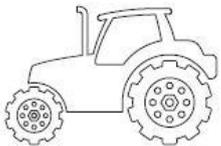
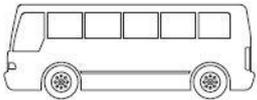
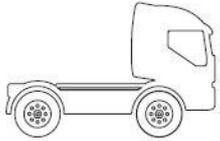
- Salvaguardia della biodiversità
 - Da molti anni CNH Industrial è impegnata nello sforzo di comprendere e mitigare gli impatti sulla naturalità e la biodiversità all'interno dei propri stabilimenti e nelle aree immediatamente circostanti. Con il supporto del mondo scientifico, CNH Industrial ha promosso lo sviluppo e l'applicazione, presso alcuni dei propri siti produttivi, della metodologia Biodiversity Value Index (BVI). Questa metodologia serve a valutare il livello di biodiversità della zona e a individuare possibili misure di miglioramento per l'ecosistema esistente. Il BVI è stato adottato da sette stabilimenti situati nei pressi, adiacenti o all'interno di aree protette o di particolare interesse per la biodiversità.

- Riduzione dei consumi energetici e delle emissioni di CO₂
 - Contribuire alla mitigazione del cambiamento climatico è una delle sfide più importanti per la comunità internazionale. CNH Industrial adotta un approccio volto a limitare i consumi energetici e l'impiego di combustibili fossili, principali responsabili del rilascio di sostanze inquinanti in atmosfera e, in particolare, di emissioni di CO₂.
 - Nel 2014 l'implementazione di iniziative di risparmio ha portato a una riduzione dei consumi energetici pari a circa 307.000 gigajoule, che corrispondono a circa 20.000 tonnellate di CO₂ risparmiate.
 - Il 20% dell'energia consumata dagli stabilimenti nel mondo deriva da fonti rinnovabili.
 - All'Azienda è stato attribuito un punteggio elevato nella valutazione del CDP, come riconoscimento dell'impegno per la riduzione delle emissioni di anidride carbonica. Il CDP è un'organizzazione internazionale no profit che promuove le economie sostenibili.

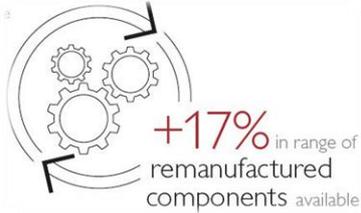
Sviluppo di prodotti più rispettosi dell'ambiente



I prodotti dei brand di CNH Industrial sono progettati e realizzati per risultare sempre più efficienti ed emettere sempre meno CO₂. A tal fine l'Azienda adotta diverse soluzioni:



- *Ottimizzazione dei consumi e dell'efficienza energetica*: miglioramento delle prestazioni dei prodotti e riduzione dei consumi di carburante e dei costi di esercizio.
- *Utilizzo di carburanti alternativi*: offerta di una gamma di veicoli a basso impatto ambientale alimentati con gas naturale, biometano e biodiesel. Nel 2014 l'Azienda ha venduto 1.285 veicoli a gas naturale. Il suo brand FPT Industrial, specializzato in motopropulsori, vanta la gamma più ampia di motori a gas naturale disponibile sul mercato.
- *Offerta di propulsioni alternative*: il segmento dei veicoli commerciali offre tecnologie di trazione ibrida (elettrica e diesel). Rispetto ai motori diesel, in città un camion di media portata può risparmiare fino al 30% sul carburante. Per quanto riguarda gli autobus, si registrano riduzioni medie fino al 35% dei consumi di carburante e delle emissioni di CO₂. Nel 2014, l'operatore di trasporti pubblici francese RATP ha annullato un ordine di autobus diesel scegliendo invece veicoli ibridi. In quell'occasione Iveco Bus e Heuliez Bus, entrambi brand di CNH Industrial, si sono aggiudicati importanti appalti.
- *Sviluppo di sistemi telematici che migliorino la produttività*: l'agricoltura di precisione fornisce soluzioni intelligenti per le macchine agricole ed elabora i dati per ottimizzare l'intero ciclo agricolo: aratura, semina, fertilizzazione e raccolta. Il segmento delle macchine per le costruzioni offre un innovativo sistema telematico che utilizza un localizzatore satellitare GPS per il monitoraggio in remoto dei mezzi per massimizzare la distribuzione del parco veicoli tra i diversi cantieri, migliorare l'efficienza e ottimizzare consumi ed emissioni. Il settore dei veicoli commerciali offre un sistema per semplificare e integrare i dispositivi di infotainment, navigazione e assistenza alla guida e fornire servizi di gestione del parco vetture.
- *Uso responsabile*: aiutare i clienti a capire come utilizzare in modo ottimale i prodotti per migliorarne l'efficienza e ridurre le emissioni. Questo obiettivo viene conseguito attraverso diversi approcci, tra cui: sistemi elettronici, tool informatici e attività di formazione mirate. Unetversity, la struttura di formazione aziendale, nel 2014, ha erogato 39.500 ore di formazione sull'uso sicuro dei prodotti agli operatori di macchine agricole e per le costruzioni e ha offerto 11.100 ore di corsi di guida ecologica ai conducenti dei veicoli commerciali.



Remanufacturing

CNH Industrial si è posta l'obiettivo di ridurre i rifiuti, riutilizzare i materiali e promuovere il riciclaggio di quelli recuperabili anziché lasciare che questi ultimi finiscano in discarica. Entro il 2016, l'Azienda si è data l'obiettivo di far aumentare del 5-10% le vendite di ricambi rigenerati, con percentuali variabili a seconda delle diverse aree geografiche.

Attualmente CNH Industrial offre una linea completa di ricambi originali che coprono l'intero ciclo di vita delle macchine agricole e per le costruzioni, e dei veicoli commerciali. La gamma, aumentata del 17% rispetto al 2013, comprende 2.150 articoli rigenerati a catalogo: dai motori (interi o componenti) alle trasmissioni, dagli alternatori ai sistemi di iniezione del carburante e alle unità di controllo, ecc.

La divisione aziendale che si occupa di assistenza e ricambi gestisce l'intero processo, coinvolgendo diversi soggetti, tra cui fornitori, concessionari e clienti.

Infatti, i componenti da rigenerare sono restituiti alle concessionarie da cui vengono prelevati per passare al processo di rigenerazione. I pezzi da rigenerare vengono smontati, puliti e analizzati. Dopo il controllo, tutte le parti non recuperabili vengono riciclate o smaltite nel rispetto delle norme in materia di gestione dei rifiuti. Successivamente, i pezzi vengono rigenerati e testati, in modo che questi ultimi presentino livelli di qualità, prestazioni, durata ed emissioni analoghi a quelli nuovi. I componenti rigenerati hanno gli stessi intervalli di manutenzione e uguali condizioni di garanzia di quelli nuovi.

Nel 2014 le vendite di componenti rigenerati per il segmento dei veicoli commerciali, ad esempio, sono cresciute di oltre il 60% rispetto al 2013, a testimonianza delle potenzialità di espansione disponibili se l'offerta è abbastanza ampia e il target è costituito da clienti che intendono contenere i costi.

Nella comunità locale: creazione di valore condiviso

L'Azienda promuove un dialogo aperto per garantire che le legittime aspettative delle comunità locali vengano adeguatamente prese in considerazione e sostiene volontariamente progetti e attività per lo sviluppo economico, sociale e culturale delle comunità stesse. Nel 2014 CNH Industrial ha investito 4,7 milioni di dollari nelle comunità locali attraverso donazioni e volontariato da parte dei dipendenti. Questi investimenti hanno riguardato diverse aree: assistenza sociale, aiuti in caso di emergenza, istruzione, formazione dei giovani, arte e cultura.



Di seguito vengono indicati alcuni dei risultati conseguiti nel 2014:

- 253 giovani formati in Italia, Brasile, Etiopia e Cina attraverso l'iniziativa TechPro².
- 1.850 tra bambini e adolescenti coinvolti in attività formative e ricreative in Brasile per promuovere stili di vita positivi.
- 350 donne in maternità aiutate in Angola, Etiopia, Uganda e Tanzania, facilitando l'accesso a strutture sanitarie organizzate.
- 500 ore di volontariato dei dipendenti negli Stati Uniti per costruire case per persone bisognose.
- 735 controlli medici gratuiti per i conducenti di automezzi in Italia, attraverso l'iniziativa Action for Road Safety.

Tra le organizzazioni con cui l'Azienda ha stabilito partnership e collaborazioni nel 2014 ci sono: American Cancer Society, Expo Milano 2015, FIA Action for Road Safety, Fundación Merced Querétaro AC, Global Shapers Community (un'iniziativa del Forum Economico Mondiale), Habitat for Humanity, Homeless Assistance Leadership Organization (HALO), Safe Schools, Slow Food, Fondazione Telethon, Transaid, iniziative umanitarie delle Nazioni Unite, United Way e Welthungerhilfe.



Le nostre persone

CNH Industrial considera le sue persone una risorsa fondamentale. Operando in un settore dinamico ed estremamente competitivo, il successo dell'Azienda dipende soprattutto dal talento e dalla passione di persone qualificate. CNH Industrial è fermamente convinta che la crescita aziendale vada di pari passo con quella personale: investe perciò quanto ricavato dalla crescita aziendale per lo sviluppo dei propri dipendenti.

Di seguito vengono indicati alcuni dei risultati conseguiti nel 2014:

- 69.207 dipendenti nel mondo: 60% in EMEA, 17% in NAFTA, 15% in LATAM e 8% in APAC.
- +4% di posizioni dirigenziali occupate da donne.
- 98% di contratti a tempo indeterminato, di cui il 99% a tempo pieno.
- 114 milioni di dollari spesi per la salute e la sicurezza sul posto di lavoro.
- 54 stabilimenti certificati OHSAS 18001.
- -11% nell'indice di frequenza degli incidenti.
- 6,2 milioni di dollari investiti nella formazione del personale.
- 330.000 dollari in borse di studio concesse ai figli dei dipendenti.

La versione interattiva del Bilancio di Sostenibilità 2014 di CNH Industrial è disponibile online all'indirizzo csrreport2014.cnhindustrial.com.

CNH Industrial N.V. (NYSE: CNHI /MI: CNHI) è un leader globale nel campo dei capital goods con una consolidata esperienza industriale, un'ampia gamma di prodotti e una presenza mondiale. Ciascuno dei brand della società è un player internazionale di rilievo nel rispettivo settore industriale: Case IH, New Holland Agriculture e Steyr per i trattori e le macchine agricole, Case e New Holland Construction per le macchine movimento terra, Iveco per i veicoli commerciali, Iveco Bus e Heuliez Bus per gli autobus e i bus granturismo, Iveco Astra per i veicoli cava cantiere, Magirus per i veicoli antincendio, Iveco Defence Vehicles per i veicoli per la difesa e la protezione civile; FPT Industrial per i motori e le trasmissioni. Per maggiori informazioni su CNH Industrial: www.cnhindustrial.com

Contatti media:

CNH Industrial Corporate Communications
Tel.: +44 (0)2077 660 326
E-mail: mediarelations@cnhind.com

www.cnhindustrial.com

Contatti sostenibilità

CNH Industrial Sustainability
Tel.: +39 011 00 62 627
E-mail: sustainability@cnhind.com