

## **Il marchio Magirus di CNH Industrial ha vinto il premio "GWA Profi 2014" per la migliore campagna di comunicazione**

*La German Association of Communications Agencies ha premiato il marchio di veicoli antincendio Magirus per la sua campagna di comunicazione commerciale "Serving heroes. Since 1864". Attraverso questa campagna, Magirus veicola la propria di immagine non solo di produttore di sistemi antincendio, ma di fedele alleato di tutti i vigili del fuoco.*

Basildon, 2 maggio 2014

"Serving heroes. Since 1864." è il titolo della campagna lanciata per la prima volta nel 2012 da Magirus, marchio di CNH Industrial, con l'obiettivo di dimostrare l'importanza del ruolo di tutti gli uomini e le donne professionalmente impegnati nella lotta agli incendi. L'efficacia di questa campagna è stata recentemente riconosciuta dalla German Association of Communications Agencies con l'assegnazione a Magirus del "GWA Profi 2014", un rinomato premio del settore assegnato alle attività di marketing B2B più significative. Un importante riconoscimento che contribuisce ad affermare ulteriormente la creatività e l'impatto della campagna a lungo termine di Magirus.

La storia del marchio Magirus ha inizio 150 anni fa grazie a Conrad Dietrich, vigile del fuoco. Una tradizione che continua ancora oggi, se si considera che molti dei dipendenti Magirus sono legati a filo doppio al mondo dei vigili del fuoco.

Attraverso la campagna "Serving heroes. Since 1864", Magirus sottolinea la solida alleanza con i vigili del fuoco e la propria tradizione e competenza nella produzione di veicoli antincendio. Questa campagna di comunicazione commerciale integrata è riuscita a trasformare il modo in cui il marchio viene percepito, e dimostra inoltre che Magirus è in grado di comprendere le esigenze dei vigili del fuoco e che, grazie a tale capacità, riesce a mettere a punto le attrezzature antincendio più idonee a soddisfare i loro bisogni.

Il video della campagna è disponibile su YouTube al link seguente:

<https://www.youtube.com/watch?v=LMWdPiUJep0>

COMUNICATO STAMPA

**CNH Industrial N.V.** (NYSE: CNHI /MI: CNHI) è leader globale nel campo dei beni d'investimento, con una consolidata esperienza industriale, un'ampia gamma di prodotti e una presenza mondiale. Ciascuno dei brand del Gruppo è un player internazionale di rilievo nel rispettivo settore industriale: Case IH, New Holland Agriculture e Steyr per i trattori e le macchine agricole, Case e New Holland Construction per le macchine di movimentazione terra, Iveco per i veicoli commerciali, Iveco Bus e HeLieuz Bus per gli autobus e i bus granturismo, Iveco Astra per i veicoli cava cantiere, Magirus per i veicoli antincendio, Iveco Defence Vehicles per i veicoli per la difesa e la protezione civile; FPT Industrial per i motori e le trasmissioni. Maggiori informazioni sono disponibili nel sito Web aziendale: [www.cnhindustrial.com](http://www.cnhindustrial.com)

**Per ulteriori informazioni contattare:**

Maurizio Pignata

Tel: +39 011 007 2122

Email: [mediarelations@cnhind.com](mailto:mediarelations@cnhind.com)

[www.cnhindustrial.com](http://www.cnhindustrial.com)