

CNH Industrial è Gold Sponsor di Smart Mobility World 2014

L'azienda sostiene uno dei più importanti eventi europei dedicati alla mobilità sostenibile. La presenza di CNH Industrial a Smart Mobility World 2014 si concretizza con la partecipazione a conferenze e workshop e con l'esposizione di veicoli alimentati a gas naturale ed elettrici, a testimoniare la leadership dell'azienda nel campo del trasporto a trazione alternativa.

Basildon, 13 novembre 2014

CNH Industrial N.V. (NYSE: CNHI /MI: CNHI) è Gold Sponsor di Smart Mobility World 2014. L'evento annuale, in programma al Centro Congressi del Lingotto a Torino dal 12 al 14 novembre, offre una panoramica completa sulle tematiche legate alla mobilità sostenibile e si propone come manifestazione di riferimento a livello europeo per il settore della Smart Mobility, come confermato dai numeri della precedente edizione: oltre 3mila operatori del settore accreditati, 234 relatori, 28 convegni, 148 tra sponsor, espositori e partner.

La presenza di CNH Industrial all'edizione 2014 di Smart Mobility World si concretizza con la partecipazione a numerosi convegni e workshop e con uno stand dedicato, a testimonianza della leadership dell'azienda nel campo del trasporto a trazione alternativa.

Nel corso del workshop "Natural Gas for Green Mobility" dedicato allo sviluppo del gas naturale, rappresentanti del team di Relazioni Istituzionali EMEA (Europa, Medio Oriente e Africa) di CNH Industrial illustreranno i fattori chiave per il successo della filiera in Europa. Tra questi, un dialogo costante tra stakeholder per supportare con misure concrete lo sviluppo del mercato del gas naturale in Europa e il mantenimento di un trattamento fiscale tale da garantire la crescita di questo carburante ambientalmente virtuoso, ponte verso una tecnologia ancora più pulita: il biometano.

Nell'ambito dello stesso workshop, nel pomeriggio, saranno presentate le caratteristiche principali del nuovo Stralis alimentato a gas naturale liquefatto (LNG, Liquefied Natural Gas), con un focus sui vantaggi e opportunità della scelta LNG e le prospettive di sviluppo in Italia nel settore dei veicoli commerciali pesanti. A testimoniare il successo dell'utilizzo di questi veicoli in Europa, intervorranno clienti Iveco come il concessionario dei Paesi Bassi Schouten, che rappresenta l'eccellenza europea nel settore dei veicoli commerciali a gas naturale, e LC3, azienda specializzata nel settore del

COMUNICATO STAMPA

trasporto merci a temperatura controllata e portacontainer, che recentemente ha commissionato per la propria flotta 50 Stralis Hi -Way alimentati a gas naturale liquefatto.

Nella giornata di venerdì 14 novembre, CNH Industrial sarà inoltre protagonista di un convegno dedicato alla "City Logistics", nel corso del quale rappresentanti di Commercial Services & Customer Care - CSST (Centro di Ricerca per Sistemi di Trasporto) presenteranno un modello di simulazione della distribuzione urbana delle merci, che consente di prevedere il comportamento del complesso sistema della "city logistic" potendo quindi valutare ex-ante l'effetto delle misure e delle policy per la sua regolazione.

Nel corso del convegno, sarà inoltre presentato a cura di rappresentanti di CNH Industrial Product Development & Engineering, "Iveco Vision", un *concept* dedicato alla mobilità a basso impatto ambientale. Il progetto è un laboratorio per lo studio e lo sviluppo di nuove soluzioni tecnologiche e di future modalità di trasporto, che costituiscono la naturale evoluzione della gamma commerciale leggera di Iveco. Iveco Vision si è concentrato sullo sviluppo specifico di tre nuove aree di sperimentazione: una nuova interfaccia adattiva uomo-macchina, un design improntato a una visibilità totale e un nuovo sistema completamente automatico di gestione del carico. Il prototipo, completamente accessoriato, è un efficiente furgone per le consegne che dispone di un flusso di dati integrato che rende possibile una gestione intelligente. Un approccio completamente nuovo che trasforma la "macchina per le consegne" di oggi in un vero e proprio "hub per la distribuzione mobile".

Infine, in qualità di Gold Sponsor, CNH Industrial è presente con uno stand dedicato all'esposizione di veicoli che rappresentano l'impegno concreto dell'azienda nel settore delle trazioni alternative. In particolare, sono esposti sullo stand due Stralis, veicoli della gamma pesante Iveco, di cui uno allestito per la raccolta dei rifiuti urbani, alimentati rispettivamente a LNG (Liquified Natural Gas, gas naturale liquefatto) e a CNG (Compressed Natural Gas, gas naturale compresso). In un'area esterna, è invece disponibile per test drive un Daily Elettrico.

***CNH Industrial N.V.** (NYSE: CNHI/MI: CNHI) è leader globale nel campo dei capital goods con una consolidata esperienza industriale, un'ampia gamma di prodotti e una presenza mondiale. Ogni singolo marchio della società rappresenta una forza internazionale di primo piano nel settore industriale di competenza: Case IH, New Holland Agriculture e Steyr per i trattori e le macchine agricole, Case e New Holland Construction per le macchine movimento terra, Iveco per i veicoli commerciali, Iveco Bus e Heuliez Bus per gli autobus e i pullman, Iveco Astra per i veicoli cava cantiere, Magirus per i veicoli antincendio, Iveco Defence Vehicles per i veicoli per la difesa e la protezione civile ed FPT Industrial per i motori e le trasmissioni. Per ulteriori informazioni consultare il sito aziendale: www.cnhindustrial.com*

Per ulteriori informazioni contattare:

Laura Overall
Corporate Communications Manager
CNH Industrial
Tel. +44 (0)1268 292 468

Alessia Domanico
Corporate Communications
CNH Industrial
Tel: +44 (0)1268 292 992

Email: mediarelations@cnhind.com
www.cnhindustrial.com