

## **AE50: ASABE classifica le innovazioni tecnologiche dei brand di CNH Industrial tra le 50 migliori dell'anno**

*L'American Society of Agricultural and Biological Engineers (ASABE) ha incluso cinque tecnologie di Case IH e quattro tecnologie di New Holland Agriculture negli annuali AE50 Awards. Questi prestigiosi premi sono assegnati alle 50 migliori innovazioni di prodotto introdotte nel mercato statunitense nel corso del 2014.*

Basildon, 19 dicembre 2014

CNH Industrial N.V. (NYSE: CNHI / MI: CNHI) è orgogliosa di annunciare che i suoi due brand globali per i macchinari agricoli, Case IH e New Holland Agriculture, sono stati inseriti nell'edizione 2015 dei rinomati AE50 Awards. I premi AE50 sono organizzati dall'American Society of Agricultural and Biological Engineers (ASABE, Società Americana di Ingegneria del Settore Agricolo e Biologico) e assegnati alle 50 migliori innovazioni di prodotto per le macchine agricole per l'anno 2014. I nuovi prodotti sono classificati ogni anno in base a criteri di innovazione, significativi sviluppi ingegneristici e impatto sul mercato di riferimento.

Case IH, il brand globale di CNH Industrial che si occupa di macchine agricole per i professionisti delle industrie agroalimentari, conclude l'anno ottenendo l'inclusione di cinque innovazioni tecnologiche nella tanto ambita lista AE50, grazie ai propri prodotti, agli attrezzi e ai sistemi integrati. La seminatrice a disco singolo Precision Disk™ 500, utilizzata per seminare e fertilizzare, è rientrata negli AE50 grazie al suo design innovativo con ali a cerniera intermedia, che semplifica il trasporto su strada dei modelli da 15 e da 18 metri. Tra gli altri prodotti in classifica annoveriamo il sistema indiretto di raffreddamento motore dello Steiger® 620 HD (il motore è realizzato da FPT Industrial, brand di CNH Industrial) e l'erpice a disco Ecolo-Tiger® 875, capace di creare un ambiente ad elevata produttività per le piante, eliminando la compattezza del suolo e analizzando i residui di raccolto per rilasciare i nutrienti adatti alle esigenze della semina.

Un altro vincitore è l'esclusivo design girevole della testata per la raccolta del mais, della serie 4400 di Case IH. Il design di questo attrezzo impedisce la perdita di pannocchie di granturco sulle estremità della testata durante la raccolta nei campi con piante di mais molto alte, riducendo quindi al minimo lo spreco. Infine, sempre per Case IH, si è classificato uno dei trattori più venduti, il Magnum Rowtrac. Con quattro punti di contatto con il suolo per offrire più galleggiamento, manovrabilità e comfort rispetto all'alternativa a due cingoli. Grazie agli esclusivi pneumatici ad elevato galleggiamento e al passo più lungo, il trattore fornisce una migliore trazione con una minore compattazione sotto carico.

Gli altri quattro premi AE50 sono stati aggiudicati alle tecnologie di New Holland Agriculture, brand generalista di CNH Industrial e leader a livello mondiale nel settore delle macchine agricole, e riguardano soluzioni per la raccolta di grano: il sistema opzionale QuickMax™ per la sostituzione rapida delle lame del disco della barra falciante, che migliora notevolmente la produttività dell'operatore poiché permette di ribaltare o sostituire un set completo di lame della barra falciante (che taglia il raccolto prima dell'arrivo nella mietitrebbia) in circa un terzo del tempo necessario per cambiare le lame nella versione standard; e la testata grano Varifeed™ da 12,5 metri, progettata per l'agricoltura a traffico controllato, con la possibilità di lavorare in combinazione con irroratrici e seminatrici per ridurre la pressione sul suolo, riducendo il numero di tracce nel campo, e di conseguenza minimizzando la compattazione del terreno.

ASABE ha inoltre riconosciuto l'ingegnosità dell'integrazione di attuatori a controllo remoto LIN (Local Interconnect Network) sulle mietitrebbiatrici New Holland CR. Questo tipo di comunicazione è già stata ampiamente adottata dall'industria automobilistica, ma è la prima volta che il LIN è utilizzato da un costruttore di macchine agricole. Sulla gamma di mietitrebbiatrici CR, un unico cavo dati e gli attuatori elettronici consentono l'automazione di varie funzioni tra cui la posizione del tubo di scarico e la funzionalità del trinciapaglia. Infine, è stato assegnato un premio AE50 alla tecnologia del cassone crivellante Triple-Clean™ per le mietitrebbiatrici CX5000 e CX6000 Elevation; questo sistema può incrementare la capacità di pulizia della mietitrebbia fino al 15%. Grazie alla terza caduta, il grano viene pressoché completamente pulito nei primi 50 cm del cassone crivellante, a garanzia di una granella di qualità eccellente.

Grazie all'ampia e comprovata esperienza nell'innovazione di prodotto, CNH Industrial è un partner eccellente nell'offrire una tecnologia efficiente, sostenibile e redditizia per gli agricoltori. La società e i suoi brand di macchinari agricoli hanno lavorato nel corso degli anni a stretto contatto con ASABE per rimanere tra i principali protagonisti dell'innovazione nel settore agricolo.

Nel luglio di quest'anno, Sergio Marchionne, Presidente di CNH Industrial, ha tenuto un discorso durante l'International Meeting 2014 di ASABE a Montreal, in Canada. Nel suo intervento, il Presidente Marchionne ha sottolineato l'importanza dell'innovazione nel settore agricolo, dicendo: "In qualità di datori di lavoro di migliaia di ingegneri e di professionisti nel settore dell'industria agricola, è per noi un evidente dovere mettere l'abilità e il talento di CNH Industrial a servizio delle attuali e future necessità degli agricoltori. La nostra azienda si impegna a realizzare attrezzature e sistemi per l'agricoltura ad elevate prestazioni, e a creare iniziative di sostenibilità che consentano di incrementare l'approvvigionamento alimentare mondiale."

Per leggere il discorso completo, visitare il sito: <http://bit.ly/1sjiK1o>

**CNH Industrial N.V.** (NYSE: CNHI /MI: CNHI) è un leader globale nel campo dei capital goods con una consolidata esperienza industriale, un'ampia gamma di prodotti e una presenza mondiale. Ciascuno dei brand della società è un player internazionale di rilievo nel rispettivo settore industriale: Case IH, New Holland Agriculture e Steyr per i trattori e le macchine agricole, Case e New Holland Construction per le macchine movimento terra, Iveco per i veicoli commerciali, Iveco Bus e Heuliez Bus per gli autobus e i bus granturismo, Iveco Astra per i veicoli cava cantiere, Magirus per i veicoli antincendio, Iveco Defence Vehicles per i veicoli per la difesa e la protezione civile; FPT Industrial per i motori e le trasmissioni. Per maggiori informazioni su CNH Industrial: [www.cnhindustrial.com](http://www.cnhindustrial.com)

**Per ulteriori informazioni contattare:**

Laura Overall  
Corporate Communications Manager  
CNH Industrial  
Tel. +44 (0)1268 292 468

Alessia Domanico  
Corporate Communications  
CNH Industrial  
Tel: +44 (0)1268 292 992

Email: [mediarelations@cnhind.com](mailto:mediarelations@cnhind.com)  
[www.cnhindustrial.com](http://www.cnhindustrial.com)