

현대의 영웅들에게 경의를 표하며

-- 크리스찬 루부탱과 SPORTYHENRI.COM, 상징적인 순간 기념할 우아한 쿠바 대표팀 의상 제작

(리스본 2016년 7월 21일

연합뉴스) 대표적인 빨간 구두로 유명한 크리스찬 루부탱이 프랑스 E-컨셉

SportyHenri.com과 손잡고 2016 리우데자네이루 올림픽에 출전하는 쿠바 대표팀을 지원하기로 했다. 이들은 공식 기념의상 공급업체로서 쿠바 유산과 선수에서 얻은 단서로 디자인한 비기능성 공식 복장을 제공할 예정이다. 쿠바의 전직 및 현직 선수들은 영감의 지침의 원천으로 컬렉션 창작에 적극적으로 참여했다.

SportyHenri.com 설립자 Henri Tai가 프로 선수로 뛰었던 경험을 바탕으로 전문지식을 제공했고, 루부탱은 수십 년에 걸친 스포츠에서 영감을 얻었다. 그는 “나는 자신의 신체를 완벽하게 제어하는 사람이 움직일 때 느껴지는 우아함과 유동성에 매료된다”며 “올림픽에서 선수들은 경기복을 착용하자마자 중력, 시간 및 모든 물리 법칙을 거스르는 슈퍼영웅으로 변신하는 것 같다. 그 선수들이 인간으로 돌아오는 그 순간, 여전히 주목을 받으며 영광의 순간을 만끽하는 동시에 현실로 돌아오는 그 순간을 기념하는 의상을 디자인했다”라고 말했다.

선수들을 대상으로 맞춤 피팅하고, 전직 올림픽 출전 선수들의 의견을 취합한 끝에 탄생한 이 의상은 선수의 실루엣으로 세련된 쿠바 스타일을 표현한다. 또한 전 세계인이 지켜보는 가운데 선수들의 편안함과 맞춤새를 보장한다. Henri Tai는 “환상적인 선수 체형에 맞는 옷을 만들어야 한다”면서 “팔다리 길이나 비율 측면에서 전혀 기본이나 표준이 아닌 선수들의 체형에 맞는 옷이어야 한다. 우리가 맡은 임무는 맞춤옷처럼 잘 맞고 멋진 의상을 제작하는 것이었다”고 설명했다.

하이탑 트레이너 및 로퍼 스타일의 남성 의상은 가벼운 걸음걸이의 체조 선수 Manrique Larduet Bicet에게 맞춤새를, 레슬링 선수 Mijaín López Núñez에게 무려 51.5 피트까지 크기를 제공한다. 여자 선수들을 위한 키튼 힐 샌들은 여자 선수들의 무대가 트랙, 피치 및 링이라는 사실을 잊지 않으면서 매력을 추가한다.

파리의 한 아틀리에에서 이 컨셉은 생명을 얻었다. 맞춤새가 완벽한 재킷(남성용은 붉은색, 여성용은 베이지색)은 유도 선수 Dayaris Mestre Alvarez의 섬세한 어깨에도, Alex Garcia Mendoza의 이두박근에도 잘 어울린다. 재킷은 교체가 가능한 바지, 반바지 또는 스커트와 대조를 이루며, 가슴 주머니에 자랑스러운 쿠바 국기를 달았다. 선수 재킷의 등에 있는 오각형 별모양은 행운의 상징으로 사용됐다.

(...)



About Christian Louboutin

Christian Louboutin was created in 1992 when Louboutin opened his first boutique at 19 Jean-Jacques Rousseau in Paris. An artist and a craftsman with a true passion for shoes, his designs are unique and instantly recognizable, thanks in part to their signature and now trademarked red lacquered soles. Louboutin's collections for both women and men combine wit, glamour, elegance and technical proficiency like none other. Since the brand's launch, his creations have been immortalized in museums, on fashion week runways, red carpets, and in pop culture around the world.

A woman's beauty has always been at the centre of Louboutin's inspiration, and 2014 welcomed the launch of Christian Louboutin Beauté with its first nail colour, Rouge Louboutin, soon followed by another 30 shades of nail polish. The brand's highly anticipated 'second chapter' of beauty, lip colour, launched in September 2015.

With a prolific collection of women's and men's shoes, day and evening handbags and small leather goods, Christian Louboutin now counts more than one hundred boutiques around the world, including several locations dedicated to men's and a one-of-a-kind beauty boutique located in the heart of Paris' 1st Arrondissement, just two doors away from 19 Jean-Jacques Rousseau.

Follow Christian Louboutin @Louboutinworld @LouboutinHomme

About SportyHenri.com

Mettre Le Sport En Valeur

Launched in spring 2016 by former French professional athlete Henri Tai, SportyHenri.com offers a carefully curated edit of active-wear and lifestyle clothing, footwear and sporting accessories for discerning athletes and stylish men the world over. The site features a diverse mix of international sports brands as well as innovative and emerging lifestyle labels all hand-selected by Tai. The edit is complemented by editorial content, mixed with advice and top tips from "The Experts", world-renowned athletes who share thoughts and experiences on their sport, as well as "Les Amis d'Henri" passionate friends who share the goal to elevate their day to day sporting life.

Follow SportyHenri.com @SportyHenri

About the Collaboration

A collaboration born of friendship which began when designer Christian Louboutin travelled to Cuba to encourage good friend Henri Tai on a photoshoot his new enterprise SportyHenri.com. Capturing the nations dedicated athletes in training, they recognising an opportunity to support these remarkable individuals in the upcoming Summer Olympics. In consultation with the athletes themselves, they created an elegant uniform befitting the glorious celebratory moments of their Olympic journey.

The designs were created solely for use of the athletes of the Cuban National delegation to celebrate their participation at Rio 2016 and will not be sold, neither on line or retail.

Follow the collaboration #CLxSportyHenri

