

PRESSEMITTEILUNG

EXPO-2017 – Erfolgreicher Abschluss im Astana Contemporary Art Center

Der EXPO-Kunstpavillon wird als zeitgenössisches Museum weitergeführt

(München/Astana, 14. September 2017) Knapp 3,9 Millionen Besucher haben die gerade zu Ende gegangene Weltausstellung in der Hauptstadt von Kasachstan besucht, bei der es um die Energieversorgung von morgen ging. Auch im Astana Contemporary Art Center (ACAC) und der angrenzenden Creative Energy Area (CEA) war die Energie der Zukunft spürbar – dort entstanden kreative Kräfte in Zusammenarbeit zwischen Avantgarde und den international renommierten Museen Rmn-Grand Palais und Garage Museum of Contemporary Art, gemeinsam mit internationalen und kasachischen Künstlern, Kreativen und anderen Disziplinen. Insgesamt 232.493 Besucher sind ein überzeugendes Argument für die Weiterführung als erstes zeitgenössisches Museum in Kasachstan. Bei der EXPO-2017 war die Münchner Kreativagentur Avantgarde Generalunternehmer des ACAC und der CEA – zwei von der Astana Expo National Company 2017 eigens initiierte Pavillons.

Marat Omarov, Direktor für Content- und Event-Organisation der EXPO-2017: "Wir sind hoch zufrieden mit den Besucherzahlen im ACAC und der CEA und freuen uns darauf, den Kunstpavillon in Zukunft als zeitgenössisches Museum weiterführen zu können."

Die Geschichte des ACAC wird nach der EXPO-2017 fortgeschrieben

Schon während der Planung des Kunstpavillons ACAC und der Creative Energy Area (CEA) wurde eine nachhaltige Nutzung angestrebt. Von Beginn an hatte die Expo National Company die Intention, zeitgenössische Kunst auf einer Gemeinschaftsplattform zu präsentieren, auf der internationale Einflüsse und lokale Künstler eine neue Vision kreieren können. Die Pavillons blieben nicht unbemerkt. Die Zahlen sprechen für sich. Trotz starker Konkurrenz durch mehr als 100 Länder- und Themenpavillons waren die insgesamt 5.903 Veranstaltungen im ACAC und der CEA mit geführten Touren, Konzerten, Tanz, Theater sowie Lesungen, Symposien und Workshops mit insgesamt 232.493 Gästen gut besucht und das ACAC war unter den Top-5 der am besten besuchten Themenpavillons. „Das sind“, laut Marat Omarov „überzeugende Zahlen und starke Argumente, um das Astana Contemporary Art Center als Erbe der EXPO-2017 zu einem einflussreichen Kunstzentrum in Zentralasien dauerhaft zu etablieren.“

Nach kleineren Umbaumaßnahmen öffnet das Astana Contemporary Art Center im Januar 2018 wieder seine Pforten.

Avantgarde auf der EXPO-2017

Nach 10-monatiger Planung und Vorbereitung wurde das Astana Contemporary Art Centers (ACAC) und die Creative Energy Area (CEA) innerhalb von 2 Monaten auf dem EXPO-Gelände aufgebaut. Die Gesamtverantwortung, das Management und die Durchführung aller Veranstaltungen wurde von Avantgarde als Generalunternehmer der Ländergesellschaft Astana EXPO-2017 erfolgreich abgewickelt – in Zusammenarbeit mit dem Rmn -Grand Palais in Paris, das mit der Organisation und Betreuung der Ausstellung ARTISTS & ROBOTS mit Künstlern und Kuratoren betraut war, sowie dem Garage Museum of Contemporary Art in Moskau, das ein hochkarätiges begleitendes zeitgenössisches Bildungsprogramm entwickelt hat. Guido Emmerich, Geschäftsführer Avantgarde: „Die Organisation von Mega-Events wie diese Weltausstellung sind eine besondere Herausforderung, die einen großen Einsatz erfordern. Fast rund-um die-Uhr wurden die Pavillons ACAC & CEA, die Events und das komplette übergreifende Management und die Verantwortung in Astana vor Ort von Dorine Baas, Client Service Director, und Stefanie Belotti, Senior Project Manager, aus

unserer Münchner Zentrale betreut. Oft werden Visionen, wie beispielsweise eine nachhaltige Nutzung, bereits gleich nach ihrer Formulierung wieder verworfen. Umso mehr freuen wir uns über den Fortbestand des ACAC und der CEA über die EXPO-2017 hinaus. Gemeinsam mit unseren Partnern ist es uns in den drei Monaten Dauer der Weltausstellung gelungen, führende Namen der internationalen Künstlerszene nach Astana zu bringen, den Diskurs über zeitgenössische Kunst in dem zentralasiatischen Land anzuregen und die Kulturinteressierte Weltöffentlichkeit auf Astana aufmerksam zu machen. Es freut uns insbesondere, einen der bekanntesten und erfolgreichsten Pavillons verantwortet haben“.

Über Avantgarde

Avantgarde ist eine internationale Marketingagentur, die 1985 gegründet wurde. Gemäß dem Leitsatz „Creating Fans“ arbeiten heute über 500 Mitarbeiter an zehn Standorten an ganzheitlichen Markenerlebnissen, die Menschen auf der ganzen Welt begeistern. Neben ihrem Hauptsitz in München hat die Agentur Büros in Berlin, Dresden und Köln sowie internationale Büros in Dubai, London, São Paulo, Shanghai, Wien und Zürich.

#Avantgarde / CREATING FANS

Weitere Informationen unter www.avantgarde.de

Pressekontakt:

Avantgarde

Ulrich Köhler

M +49 (0)174 3137809

Mail ulrich.koehler@avantgarde.de

KERN COMMUNICATIONS

Birgit Kern-Harasymiw

M +49 (0)176 242 59586

Mail kern@kern-com.com

Bildunterschriften Avantgarde | Expo-2017-11 – Erfolgreicher Abschluss

01 Das ACAC & CEA Team der EXPO-2017:

Strahlende Gesichter und Freude über den erfolgreichen Abschluss mit insgesamt 232.493 Besucher im Astana Contemporary Art Center und in der Creative Energy Area.

© Avantgarde | Bildnachweis: Anne Moldenhauer

02 Avantgarde auf der EXPO-2017

Mehr als 3 Monate haben Stefanie Belotti (Senior Project Manager) und Dorine Baas (Client Service Director) (v.l.n.r) das ACAC und die CEA vor Ort in Astana betreut.

© Avantgarde | Bildnachweis: Anne Moldenhauer

03 Kreative Energie im ACAC und CEA

Mit geführten Touren, Konzerten, Tanz, Theater sowie Lesungen, Symposien und Diskussionsrunden wurden 232.493 Veranstaltungen für insgesamt 232.493 Besucher organisiert.

© Avantgarde | Bildnachweis: Assemgul Ibrayeva

04 Die Geschichte des ACAC wird fortgeschrieben

Der Kunstpavillon und die Creative Energy Area werden nach der EXPO-2017 zum ersten zeitgenössischen Museum in Kasachstan umgebaut und öffnen im Januar 2018 ihre Pforten.

© Avantgarde | Bildnachweis: Anne Moldenhauer