

Kommunikation Audi Sport GmbH
Claudia Schneider
Telefon: +49 152-57767826
E-Mail: claudia.schneider@audi.de
www.audi-mediacycenter.com

Audi Sport bei der Monterey Car Week

- **US-Premiere des Audi R8 V10 plus Spyder**
- **Aktuelle Motorsport-Modelle auf der Rennstrecke in Laguna Seca**
- **Audi Sport quattro S1 erinnert an Pikes-Peak-Rekord vor 30 Jahren**

Pebble Beach (USA), 18. August 2017 – Der Audi R8 Spyder V10 plus (Kraftstoffverbrauch kombiniert in l/100 km: 12,3; CO₂-Emissionen kombiniert in g/km: 287) erlebt an diesem Wochenende bei der Monterey Car Week seine US-Premiere. Audi Sport feiert dort das lange und erfolgreiche Motorsport-Engagement der Marke mit den Vier Ringen. Zugleich präsentiert Audi aktuelle Modelle für Straße und Rennstrecke.

Die zahlreichen Veranstaltungen der Monterey Car Week rund um Pebble Beach und die Rennstrecke von Laguna Seca in Kalifornien zählen zu den renommiertesten Automobil-Events weltweit. Audi Sport nutzt die Bühne vor mehreren hunderttausend Enthusiasten und präsentiert seine aktuellen Hochleistungsmodelle wie das Audi R8 Coupé V10 (Kraftstoffverbrauch kombiniert in l/100 km: 12,3 - 11,4; CO₂-Emission kombiniert in g/km: 287 - 272**) oder das Audi RS 5 Coupé (Kraftstoffverbrauch kombiniert in l/100 km: 8,7; CO₂-Emissionen kombiniert in g/km: 197)*. Zum ersten Mal in den USA zu sehen ist der Audi R8 Spyder V10 plus. Mit 449 kW (610 PS) und einem maximalen Drehmoment von 560 Nm ist er der kraftvollste offene Audi aller Zeiten.

In Laguna Seca stehen die aktuellen Rennwagen von Audi Sport im Mittelpunkt: Der Audi R8 LMS GT3 zählt zu den aktuell erfolgreichsten GT3-Rennautos der Welt. Er gewann in diesem Jahr beispielsweise die beiden 24-Stunden-Langstrecken-Klassiker auf dem Nürburgring und in Spa. Der Audi R8 LMS GT3 hat die Hälfte seiner Bauteile mit dem Straßenmodell gemeinsam, dies belegt die enge Verbindung zwischen Motorsport und Serie. Audi Sport stellt auf der Monterey Car Week auch den neuen Audi R8 LMS GT4 vor, der seine Rennpremiere in diesem Jahr beim 24 Stunden-Rennen auf dem Nürburgring erlebte. Der Audi RS 3 LMS ist als Pace Car auf der Rennstrecke von Laguna Seca zu sehen. Für die erfolgreiche und von vier Weltmeisterschaftstiteln geprägte Rallye-Epoche von Audi im Motorsport steht der legendäre Audi Sport quattro S1, mit dem Walter Röhrl vor genau 30 Jahren den Pikes Peak in Colorado in Rekordzeit bezwang.

– Ende –

*Die gesammelten Emissions- und Verbrauchswerte aller genannten und für den deutschen Markt erhältlichen Modelle entnehmen Sie der Auflistung am Ende dieser MediaInfo.



Verbrauchsangaben der genannten Modelle:

Audi R8 Spyder V10 plus:

Kraftstoffverbrauch kombiniert in l/100 km: 12,3;

CO₂-Emissionen kombiniert in g/km: 287

Audi R8 Coupé V10 plus:

Kraftstoffverbrauch kombiniert in l/100 km: 12,3 - 11,4;

CO₂-Emissionen kombiniert in g/km: 287 – 272**

Audi RS 5 Coupé:

Kraftstoffverbrauch kombiniert in l/100 km: 8,7;

CO₂-Emissionen kombiniert in g/km: 197

*** Angaben zu den Kraftstoffverbräuchen und CO₂-Emissionen bei Spannbreiten in Abhängigkeit vom verwendeten Reifen-/Rädersatz.*

– Ende –

Weitere Informationen zum offiziellen Kraftstoffverbrauch und den offiziellen spezifischen CO₂-Emissionen neuer Personenkraftwagen können dem 'Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die CO₂-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen' entnommen werden, der an allen Verkaufsstellen und bei der DAT Deutsche Automobil Treuhand GmbH, Hellmuth-Hirth-Str. 1, 73760 Ostfildern-Scharnhausen (www.dat.de) unentgeltlich erhältlich ist.

Der Audi Konzern mit seinen Marken Audi, Ducati und Lamborghini ist einer der erfolgreichsten Hersteller von Automobilen und Motorrädern im Premiumsegment. Er ist weltweit in mehr als 100 Märkten präsent und produziert an 16 Standorten in zwölf Ländern. 100-prozentige Töchter der AUDI AG sind unter anderem die Audi Sport GmbH (Neckarsulm), die Automobili Lamborghini S.p.A. (Sant'Agata Bolognese/ Italien) und die Ducati Motor Holding S.p.A. (Bologna/Italien).

2016 hat der Audi-Konzern rund 1,868 Millionen Automobile der Marke Audi sowie 3.457 Sportwagen der Marke Lamborghini und 55.451 Motorräder der Marke Ducati an Kunden ausgeliefert. Im Geschäftsjahr 2016 hat die AUDI AG bei einem Umsatz von € 59,3 Mrd. ein Operatives Ergebnis von € 3,1 Mrd. erzielt. Zur Zeit arbeiten weltweit rund 88.000 Menschen für das Unternehmen, davon mehr als 60.000 in Deutschland. Audi fokussiert auf nachhaltige Produkte und Technologien für die Zukunft der Mobilität.