

# Medienmitteilung

Allianz Global Explorer Program

## Allianz richtet sich an Entdecker rund um den Globus

- Allianz Global Explorer Program legt Schwerpunkt auf Auswirkungen disruptiver Technologien auf das Leben der Menschen
- Allianz startet Global Explorer Program für die Gestalter von morgen
- Mit dem Start in Hongkong setzt die Allianz lokale Beobachtung in einen globalen Kontext

Hongkong/München, 1. Dezember 2017 – Die Allianz hat heute den Start ihres Global Explorer Program bekanntgegeben. Dabei handelt es sich um eine Reihe globaler und lokaler Partnerschaften, digitaler und analoger Aktivitäten, sowie Online-Plattformen, für „crowd-generierte Inhalte“. Es richtet sich an Wissbegierige rund um den Globus, die sich mit den positiven Auswirkungen von disruptiven Technologien auf das Leben beschäftigen und ihre Erfahrungen teilen.

„Als einer der weltweit größter Versicherer ist es unsere Aufgabe, risikobereite Menschen mit unseren Serviceleistungen zu bedienen und zu schützen. Dazu müssen wir ein Verständnis für diese Risiken entwickeln und alle Aspekte in diesem Zusammenhang genauestens untersuchen“ sagte **Jean-Marc Pailhol**, Head of Group Market Management and Distribution bei der Allianz SE. „Das Allianz Global Explorer Program zeigt unsere eigene Neugierde und hilft uns damit, die nötige Expertise zu entwickeln. Wir möchten mutige und wissbegierige Menschen auf ihrer Reise begleiten und sie bestärken, das Leben voll und ganz auszukosten und einfach ihren Weg zu gehen.“

Das Allianz Global Explorer Program umfasst bestehende Partnerschaften und erweitert sich um neue Initiativen und Aktivitäten. Große Säulen des Programs sind dabei die neuen Explorer Hub-Mikrokonferenzen, die Partnerschaft mit der FIA Formula E Championship, sowie in der Community gesammelte „Explorer-Geschichten“.

Der Startschuß fällt mit dem ersten Rennen der Saison 2017/18 der Formula E Championship am 2. Dezember in Hongkong: Die Allianz lädt mit ihrem Kooperationspartner, dem Digital-Magazin WIRED, zur ersten **Explorer Hub-Mikrokonferenz** ein. Bei der Konferenz wird eine Gruppe innovativer Trendsetter, Forscher, Unternehmer und Zukunftsdenker darüber diskutieren, welche Auswirkungen das

Zusammenspiel disruptiver Technologien auf die nachhaltige Entwicklung urbaner Lebensräume haben wird. Durch die genaue Betrachtung ihres Umfelds in der Metropole Hongkong werden die Podiumsteilnehmer ihre Vision der Zukunft entwickeln und teilen.

Die Allianz weitet zudem die Zusammenarbeit mit ihrem Flagship-Partner **FIA Formula E Championship** aus. Im Rahmen der langfristig ausgelegten Partnerschaft mit der Formula E wird die Allianz über interaktive Maßnahmen ihren Innovationen mehr Raum geben. Dazu wird Besuchern und Fans in der Explorer Zone im Allianz E-Village ein einzigartiges Erlebnis geboten. Eine Neuerung in der Saison 2017/18 wird sein, die Austragungsorte selbst mehr in den Mittelpunkt zu rücken. Dazu bietet die Allianz verschiedene Aktivitäten vor Ort an.

Die **Allianz Explorer Stories**, eine weitere wesentliche Komponente des Global Explorer Programs, ist eine digitale Initiative, bei der die Community Videoinhalte zur Verfügung stellt, die dazu aufrufen soll, die eigene Neugierde zu teilen und dann gemeinsam ganz persönliche Entdeckungen zu machen. „Explorer Stories“ ist die Kampagne der Allianz, die jeden Tag Entdecker weltweit miteinander vernetzt und motiviert ihre Geschichten unter dem Hashtag #ExploreWithUs zu teilen.

Die Allianz wird zudem gemeinsam mit Local Motors und Canal+ der Zukunft von Mobilität auf den Grund gehen. Für diese Herausforderung werden sie sich zunächst mit Entwickler-Communitys, einem interessierten Publikum sowie Forschern rund um den Globus austauschen.

#### **Das Explorer Program im Detail inklusive Multimedia-Content:**

[explore.allianz.com/about](http://explore.allianz.com/about) and [allianz.thenewsmarket.com](http://allianz.thenewsmarket.com)

*Sollten Sie sich noch nicht registriert haben, können Sie das auf der Seite selber schnell und unkompliziert tun.*

#### **Kontakte für weitere Informationen:**

##### **Allianz SE:**

Kathrin Zechmann                      Tel. +49 89 3800 18475, E-Mail: [kathrin.zechmann@allianz.com](mailto:kathrin.zechmann@allianz.com)

##### **Edelman Hong Kong:**

Joyce Cheng                              Tel: +852 2837 4781, E-Mail: [joyce.cheng@edelman.com](mailto:joyce.cheng@edelman.com)

Daisy Yu                                      Tel: +852 2837 4796, E-Mail: [daisy.yu@edelman.com](mailto:daisy.yu@edelman.com)

##### **Über die Allianz**

Die Allianz Gruppe zählt zu den weltweit führenden Versicherern und Asset Managern und betreut mehr als 86 Millionen Privat- und Unternehmenskunden. Kunden der Allianz profitieren von einem umfangreichen Angebot an privaten und gewerblichen Versicherungsleistungen, die von der Sach-, Lebens- und Krankenversicherung über Assistance Services bis hin zur Kreditversicherung und globalen Unternehmensversicherung reichen. Die Allianz ist einer der weltweit größten Investoren und betreut im Auftrag ihrer Versicherungskunden ein Investmentportfolio von über 650 Milliarden Euro. Darüber hinaus verwalten unsere Asset Manager Allianz Global Investors und PIMCO 1,4 Billionen Euro an Fremdvermögen. Mit unserer systematischen Integration von ökologischen und sozialen Kriterien in unsere Geschäftsprozesse und Investitionsentscheidungen sind wir unter den Versicherern führend im Dow Jones Sustainability Index. In 2016 erwirtschafteten über 140.000 Mitarbeiter in mehr als 70 Ländern für die Gruppe einen Umsatz von 122 Milliarden Euro und erzielten ein operatives Ergebnis von 11 Milliarden Euro.

Diese Aussagen stehen wie immer unter unserem Vorbehalt bei Zukunftsaussagen, der Ihnen nachstehend zur Verfügung gestellt wird.

#### **Vorbehalt bei Zukunftsaussagen**

Die hier gemachten Erklärungen beinhalten möglicherweise Prognosen, Aussagen zu auf die Zukunft gerichteten Erwartungen oder sonstige Feststellungen, die auf der derzeitigen Sichtweise und Annahme der Geschäftsführung beruhen und bekannte und unbekannte Risiken und Unsicherheiten bergen. Die tatsächlichen Ergebnisse, Wertentwicklungen oder Ereignisse können daher wesentlich von den geäußerten Erwartungen und Annahmen abweichen.

Neben weiteren hier nicht aufgeführten Gründen können sich Abweichungen aufgrund von (i) Veränderungen der allgemeinen wirtschaftlichen Lage und der Wettbewerbssituation, vor allem in Allianz Kerngeschäftsfeldern und -märkten, (ii) Entwicklungen der Finanzmärkte (insbesondere Marktvolatilität, Liquidität und Kreditereignisse), (iii) dem Ausmaß oder der Häufigkeit von Versicherungsfällen (zum Beispiel durch Naturkatastrophen) und der Entwicklung der Schadenskosten, (iv) Sterblichkeits- und Krankheitsraten beziehungsweise -tendenzen, (v) Stornoraten, (vi) insbesondere im Bankbereich, der Ausfallrate von Kreditnehmern, (vii) Änderungen des Zinsniveaus, (viii) Wechselkursen, einschließlich des Euro/US Dollar-Wechselkurses, (ix) Gesetzes- und sonstigen Rechtsänderungen, insbesondere hinsichtlich steuerlicher Regelungen, (x) Akquisitionen, einschließlich anschließender Integrationsmaßnahmen, und Restrukturierungsmaßnahmen, sowie (xi) allgemeinen Wettbewerbsfaktoren ergeben. Terroranschläge und deren Folgen können die Wahrscheinlichkeit und das Ausmaß von Abweichungen erhöhen.

#### **Keine Pflicht zur Aktualisierung**

Das Unternehmen sieht sich nicht verpflichtet, hierin enthaltene Angaben oder Zukunftsaussagen zu aktualisieren, ausgenommen Angaben, deren Offenlegung gesetzlich verpflichtend ist.